



MHLO

Grupo Paraná Pesquisas

Curitiba, 20 de maio de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa realizada no Estado do Paraná, contratada pelo SENAR/PR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural do Estado do Paraná, com o objetivo de conhecer o fluxo de comercialização de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes no estado.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os compradores de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes das Microrregiões de Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Londrina e Maringá.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.663 compradores, sendo esta estratificada segundo posição geográfica e segmentos de compradores – Açougue/ Assados, Atacadista, Bar/Lanchonete, Cozinha industrial, Feira/Ambulante, Floricultura/Empresa de eventos, Hotel/Hospital, Intermediário da venda de produtos, Peixaria, Restaurante/Fast food, Sacolão/Frutaria/Quitanda, Supermercado (grande varejo) e Supermercado (pequeno varejo). O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 de abril a 15 de maio de 2013, sendo acompanhadas 19,84% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Estado do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,5% para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro variando de 3,5% a 11,5%.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira

Diretor

Complemento:

- ❖ A **Microrregião de Cascavel compreende os municípios de:** Anahy, Boa Vista da Aparecida, Braganey, Cafelândia, Campo Bonito, Capitão Leônidas Marques, Cascavel, Catanduvras, Corbélia, Diamante do Sul, Guaraniaçu, Ibema, Iguatu, Lindoeste, Nova Aurora, Santa Lúcia, Santa Tereza do Oeste e Três Barras do Paraná.
- ❖ A **Microrregião de Curitiba compreende os municípios de:** Araucária, Balsa Nova, Campina Grande do Sul, Campo Largo, Campo Magro, Colombo, Contenda, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Mandirituba, Pinhais, Piraquara, Quatro Barras, Quitandinha, São José dos Pinhais e Tijucas do Sul.
- ❖ A **Microrregião de Foz do Iguaçu compreende os municípios de:** Céu Azul, Foz do Iguaçu, Itaipulândia, Matelândia, Medianeira, Missal, Ramilândia, Santa Terezinha de Itaipu, São Miguel do Iguaçu, Serranópolis do Iguaçu e Vera Cruz do Oeste.
- ❖ A **Microrregião de Francisco Beltrão compreende os municípios de:** Barracão, Boa Esperança do Iguaçu, Bom Jesus do Sul, Cruzeiro do Iguaçu, Dois Vizinhos, Enéas Marques, Flor da Serra do Sul, Francisco Beltrão, Manfrinópolis, Marmeleiro, Nova Esperança do Sudoeste, Nova Prata do Iguaçu, Pinhal de São Bento, Renascença, Salgado Filho, Salto do Lontra, Santo Antônio do Sudoeste, São Jorge D'Oeste e Verê.
- ❖ A **Microrregião de Guarapuava compreende os municípios de:** Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Cândói, Cantagalo, Espigão Alto do Iguaçu, Foz do Jordão, Goioxim, Guarapuava, Inácio Martins, Laranjeiras do Sul, Marquinho, Nova Laranjeiras, Pinhão, Porto Barreiro, Quedas do Iguaçu, Reserva do Iguaçu, Rio Bonito do Iguaçu, Turvo e Virmond.
- ❖ A **Microrregião de Londrina compreende os municípios de:** Cambé, Ibiporã, Londrina, Pitangueiras, Rolândia e Tamarana.
- ❖ A **Microrregião de Maringá compreende os municípios de:** Mandaguari, Marialva, Maringá, Paiçandu e Sarandi.

Sumário

PERFIL DA AMOSTRA

Classificação do estabelecimento comprador	01
Tipos de produtos que compra	02

FORNECEDORES DE FRUTAS

Principal meio utilizado para a compra de frutas	03
Percentual de entrevistados que compram banana	04
Principais fornecedores de banana	05
Percentual de entrevistados que compram laranja	06
Principais fornecedores de laranja	07
Percentual de entrevistados que compram mamão	08
Principais fornecedores de mamão	09
Percentual de entrevistados que compram maçã	10
Principais fornecedores de maçã	11
Percentual de entrevistados que compram uva	12
Principais fornecedores de uva	13
Percentual de entrevistados que compram frutas tropicais	14
Principais fornecedores de frutas tropicais	15
Percentual de entrevistados que compram frutas temperadas	16
Principais fornecedores de frutas temperadas	17

Continuação:

COMPRADORES DE HORTALIÇAS

Principal meio utilizado para a compra de hortaliças	18
Percentual de entrevistados que compram alface	19
Principais fornecedores de alface	20
Percentual de entrevistados que compram batata	21
Principais fornecedores de batata	22
Percentual de entrevistados que compram cebola	23
Principais fornecedores de cebola	24
Percentual de entrevistados que compram tomate	25
Principais fornecedores de tomate	26
Percentual de entrevistados que compram hortaliças tuberosas	27
Principais fornecedores de hortaliças tuberosas	28
Percentual de entrevistados que compram hortaliças frutos	29
Principais fornecedores de hortaliças frutos	30
Percentual de entrevistados que compram hortaliças folhosas	31
Principais fornecedores de hortaliças folhosas	32

Continuação:

COMPRADORES DE CARNES

Principal meio utilizado para a compra de carnes	33
Percentual de entrevistados que compram bovinos	34
Principais fornecedores de bovinos	35
Percentual de entrevistados que compram aves	36
Principais fornecedores de aves	37
Percentual de entrevistados que compram suínos	38
Principais fornecedores de suínos	39
Percentual de entrevistados que compram ovinos/ caprinos	40
Principais fornecedores de ovinos/ caprinos	41

COMPRADORES DE PEIXES

Principal meio utilizado para a compra de peixes	42
Percentual de entrevistados que compram peixes de água salgada e doce	43
Principais fornecedores de peixes de água salgada	44
Principais fornecedores de peixes de água doce	45

Continuação:

COMPRADORES DE FLORES

Principal meio utilizado para a compra de flores	46
Percentual de entrevistados que compram vasos	47
Principais fornecedores de vasos	48
Percentual de entrevistados que compram flores para corte	49
Principais fornecedores de flores para corte	50
Percentual de entrevistados que compram forrações	51
Principais fornecedores de forrações	52
Percentual de entrevistados que compram flores ornamentais	53
Principais fornecedores de flores ornamentais	54

ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES EM UM FORNECEDOR

Atributo considerado o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes .	55
--	----

AVALIAÇÃO DAS CEASAS

Percentual de entrevistados que costumam comprar algum produto na CEASA	56
Motivos porque não considera a CEASA como uma opção de fornecedor	57
Percepção quanto a algumas intervenções/ inovações que poderiam ser implementadas na CEASA	58
Setores de distribuidores a atacadistas que a CEASA poderia oferecer	69
Outros serviços que a CEASA poderia oferecer e não oferece	70

Continuação:

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DE FORNECEDORES DE FORA DO ESTADO

Percentual de entrevistados que utilizam fornecedores de fora do estado	71
Motivos porque compra de fornecedores de fora do estado	72
Pontos fracos dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora	73

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO DE INTERMEDIÁRIOS

Percentual de entrevistados que utilizam o serviço de intermediários para a compra de algum produto ..	74
Motivos porque prefere utilizar o serviço de intermediários e não realizar diretamente a compra	75

PERFIL DA AMOSTRA

Classificação do estabelecimento:

	Base respondente	%
Restaurante	209	12,57%
Supermercado (pequeno varejo)	198	11,91%
Floricultura	182	10,94%
Lanchonete	157	9,44%
Açougue	154	9,26%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	132	7,94%
Ambulante	82	4,93%
Bar	78	4,69%
Hotel	76	4,57%
Feira	73	4,39%
Atacadista	68	4,09%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediário da venda de produtos	57	3,43%
Peixaria	49	2,95%
Empresa de eventos	48	2,89%
Hospital	32	1,92%
Fast food	26	1,56%
Cozinha industrial	22	1,32%
Supermercado (grande varejo)	15	0,90%
Assados	5	0,30%

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a)
compra para seu estabelecimento? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Hortalças	1175	70,66%
Frutas	1104	66,39%
Carnes	989	59,47%
Peixes	717	43,11%
Flores	262	15,75%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Frutas	Hortaliças	Flores	Carnes	Peixes
Açougue/ Assados	13,21% (21)	17,61% (28)	0,00% (0)	100% (159)	31,45% (50)
Atacadista	72,06% (49)	45,59% (31)	0,00% (0)	2,94% (2)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	71,49% (168)	97,45% (229)	0,85% (2)	88,94% (209)	47,23% (111)
Cozinha industrial	77,27% (17)	100% (22)	0,00% (0)	100% (22)	90,91% (20)
Feira/ Ambulante	84,52% (131)	60,00% (93)	2,58% (4)	2,58% (4)	2,58% (4)
Floricultura/ Empresa de eventos	21,30% (49)	20,00% (46)	85,65% (197)	18,26% (42)	16,09% (37)
Hotel/ Hospital	100% (108)	100% (108)	19,44% (21)	100% (108)	95,37% (103)
Intermediário da venda de produtos	77,19% (44)	77,19% (44)	10,53% (6)	1,75% (1)	1,75% (1)
Peixaria	4,08% (2)	4,08% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (49)
Restaurante/ Fast food	74,47% (175)	99,57% (234)	2,55% (6)	97,02% (228)	74,89% (176)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	100% (132)	97,73% (129)	2,27% (3)	3,79% (5)	4,55% (6)
Supermercado (grande varejo)	100% (15)	100% (15)	46,67% (7)	100% (15)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	97,47% (193)	97,98% (194)	8,08% (16)	97,98% (194)	73,23% (145)

COMPRADORES DE FRUTAS

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

**Qual o principal meio utilizado para a compra de frutas para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Presencial (vai até o fornecedor)	696	63,04%
Telefone	256	23,19%
Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	83	7,52%
Intermediário da venda de produtos	38	3,44%
Internet	31	2,81%

Região:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de frutas para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediário da venda de produtos	Internet
Cascavel	42,65% (29)	38,24% (26)	13,24% (9)	2,94% (2)	2,94% (2)
Curitiba	68,50% (398)	17,73% (103)	7,06% (41)	4,30% (25)	2,41% (14)
Foz do Iguaçu	50,00% (44)	40,91% (36)	3,41% (3)	0,00% (0)	5,68% (5)
Francisco Beltrão	43,94% (29)	30,30% (20)	24,24% (16)	0,00% (0)	1,52% (1)
Guarapuava	54,17% (26)	25,00% (12)	12,50% (6)	6,25% (3)	2,08% (1)
Londrina	71,09% (91)	22,66% (29)	1,56% (2)	2,34% (3)	2,34% (3)
Maringá	63,20% (79)	24,00% (30)	4,80% (6)	4,00% (5)	4,00% (5)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de frutas para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediário da venda de produtos	Internet
Açougue/ Assados	52,38% (11)	23,81% (5)	9,52% (2)	14,29% (3)	0,00% (0)
Atacadista	30,61% (15)	57,14% (28)	8,16% (4)	4,08% (2)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	56,55% (95)	27,38% (46)	8,93% (15)	6,55% (11)	0,60% (1)
Cozinha industrial	35,29% (6)	29,41% (5)	23,53% (4)	0,00% (0)	11,76% (2)
Feira/ Ambulante	96,18% (126)	3,05% (4)	0,00% (0)	0,76% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	63,27% (31)	28,57% (14)	6,12% (3)	2,04% (1)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	20,37% (22)	51,85% (56)	9,26% (10)	2,78% (3)	15,74% (17)
Intermediário da venda de produtos	95,45% (42)	4,55% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	65,14% (114)	20,57% (36)	4,00% (7)	6,29% (11)	4,00% (7)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	88,64% (117)	6,82% (9)	3,79% (5)	0,76% (1)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	53,33% (8)	13,33% (2)	20,00% (3)	0,00% (0)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	55,96% (108)	25,39% (49)	15,03% (29)	2,59% (5)	1,04% (2)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra banana?

	Base respondente	%
Não	175	15,85%
Sim	929	84,15%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra banana?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	14,29% (3)	85,71% (18)
Atacadista	53,06% (26)	46,94% (23)
Bar/ Lanchonete	36,90% (62)	63,10% (106)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (17)
Feira/ Ambulante	23,66% (31)	76,34% (100)
Floricultura/ Empresa de eventos	36,73% (18)	63,27% (31)
Hotel/ Hospital	0,93% (1)	99,07% (107)
Intermediário da venda de produtos	20,45% (9)	79,55% (35)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	12,00% (21)	88,00% (154)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,76% (1)	99,24% (131)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	0,52% (1)	99,48% (192)

Entre os 81,52% que compram banana sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 900

**Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	456	50,67%
Atacadistas da "CEASA-SP"	6	0,67%
Atacadistas da "CEASA-SC"	2	0,22%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	150	16,67%
Produtores do Paraná	94	10,44%
Produtores de Santa Catarina	32	3,56%
Produtores de São Paulo	9	1,00%
Supermercados	149	16,56%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	112	12,44%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	93	10,33%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	51	5,67%
<i>Feiras</i>	7	0,78%
<i>Produção própria</i>	3	0,33%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,22%
<i>Mercado Municipal</i>	2	0,22%
Outros fornecedores	3	0,33%

**Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	42,22% (380)	7,56% (68)	0,89% (8)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,56% (5)	0,11% (1)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-SC"	0,22% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	11,78% (106)	4,78% (43)	0,11% (1)
Produtores do Paraná	7,89% (71)	1,89% (17)	0,67% (6)
Produtores de Santa Catarina	2,56% (23)	0,89% (8)	0,11% (1)
Produtores de São Paulo	0,56% (5)	0,33% (3)	0,11% (1)
Supermercados	11,78% (106)	4,33% (39)	0,44% (4)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	8,89% (80)	2,67% (24)	0,89% (8)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,33% (75)	1,89% (17)	0,11% (1)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	4,00% (36)	1,56% (14)	0,11% (1)
Produção própria	0,22% (2)	0,11% (1)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,22% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feiras	0,44% (4)	0,33% (3)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,11% (1)	0,11% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,22% (2)	0,11% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de São Paulo
Cascavel	52,63% (30)	0,00% (0)	1,75% (1)	10,53% (6)	3,51% (2)	3,51% (2)
Curitiba	56,88% (273)	1,25% (6)	21,88% (105)	8,54% (41)	3,13% (15)	1,04% (5)
Foz do Iguaçu	71,25% (57)	1,25% (1)	3,75% (3)	6,25% (5)	3,75% (3)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	1,64% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,92% (3)	1,64% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	26,83% (11)	0,00% (0)	4,88% (2)	7,32% (3)	7,32% (3)	2,44% (1)
Londrina	46,88% (45)	2,08% (2)	32,29% (31)	14,58% (14)	4,17% (4)	0,00% (0)
Maringá	45,88% (39)	0,00% (0)	9,41% (8)	25,88% (22)	4,71% (4)	1,18% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	22,81% (13)	12,28% (7)	7,02% (4)	3,51% (2)	1,75% (1)
Curitiba	9,58% (46)	14,58% (70)	4,38% (21)	6,67% (32)	1,67% (8)
Foz do Iguaçu	21,25% (17)	1,25% (1)	3,75% (3)	2,50% (2)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	37,70% (23)	4,92% (3)	57,38% (35)	3,28% (2)	1,64% (1)
Guarapuava	41,46% (17)	14,63% (6)	31,71% (13)	9,76% (4)	2,44% (1)
Londrina	14,58% (14)	13,54% (13)	10,42% (10)	4,17% (4)	3,13% (3)
Maringá	22,35% (19)	14,12% (12)	8,24% (7)	5,88% (5)	2,35% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de São Paulo
Açougue/ Assados	68,75% (11)	0,00% (0)	6,25% (1)	18,75% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	31,82% (7)	13,64% (3)	9,09% (2)	22,73% (5)	50,00% (11)	18,18% (4)
Bar/ Lanchonete	19,00% (19)	0,00% (0)	5,00% (5)	4,00% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,53% (4)	0,00% (0)	29,41% (5)	17,65% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	78,00% (78)	0,00% (0)	39,00% (39)	10,00% (10)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	36,67% (11)	0,00% (0)	13,33% (4)	3,33% (1)	3,33% (1)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	50,96% (53)	0,00% (0)	2,88% (3)	8,65% (9)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	80,00% (28)	0,00% (0)	31,43% (11)	14,29% (5)	11,43% (4)	2,86% (1)
Restaurante/ Fast food	29,17% (42)	0,69% (1)	9,03% (13)	3,47% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	69,23% (90)	0,77% (1)	25,38% (33)	10,77% (14)	6,15% (8)	0,77% (1)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	13,33% (2)	6,67% (1)	13,33% (2)	13,33% (2)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	57,22% (107)	1,07% (2)	17,65% (33)	17,65% (33)	3,21% (6)	0,53% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da banana que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	6,25% (1)	0,00% (0)	12,50% (2)	6,25% (1)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,55% (1)
Bar/ Lanchonete	43,00% (43)	33,00% (33)	6,00% (6)	7,00% (7)	4,00% (4)
Cozinha industrial	17,65% (3)	11,76% (2)	11,76% (2)	11,76% (2)	5,88% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	6,00% (6)	1,00% (1)	1,00% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	46,67% (14)	33,33% (10)	10,00% (3)	13,33% (4)	6,67% (2)
Hotel/ Hospital	25,00% (26)	22,12% (23)	12,50% (13)	4,81% (5)	1,92% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,86% (1)	0,00% (0)	5,71% (2)
Restaurante/ Fast food	40,97% (59)	27,78% (40)	10,42% (15)	8,33% (12)	1,39% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	1,54% (2)	6,92% (9)	4,62% (6)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	26,67% (4)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	1,60% (3)	1,07% (2)	17,11% (32)	6,42% (12)	0,53% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra laranja?

	Base respondente	%
Não	119	10,78%
Sim	985	89,22%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra laranja?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	9,52% (2)	90,48% (19)
Atacadista	61,22% (30)	38,78% (19)
Bar/ Lanchonete	13,69% (23)	86,31% (145)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (17)
Feira/ Ambulante	17,56% (23)	82,44% (108)
Floricultura/ Empresa de eventos	28,57% (14)	71,43% (35)
Hotel/ Hospital	2,78% (3)	97,22% (105)
Intermediário da venda de produtos	25,00% (11)	75,00% (33)
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	6,29% (11)	93,71% (164)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (132)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	0,52% (1)	99,48% (192)

Entre os 86,23% que compram laranja sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 952

**Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	502	52,73%
Atacadistas da "CEASA-SP"	9	0,95%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	120	12,61%
Produtores do Paraná	102	10,71%
Produtores de São Paulo	13	1,37%
Produtores de Santa Catarina	3	0,32%
Produtores de outros estados	3	0,32%
Supermercados	141	14,81%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	122	12,82%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	105	11,03%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	78	8,19%
<i>Feiras</i>	4	0,42%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,32%
<i>Ambulantes</i>	2	0,21%
<i>Produção própria</i>	2	0,21%
Outros fornecedores	1	0,11%

**Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	46,22% (440)	6,30% (60)	0,21% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,84% (8)	0,00% (0)	0,11% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	9,14% (87)	3,15% (30)	0,32% (3)
Produtores do Paraná	8,19% (78)	2,00% (19)	0,53% (5)
Produtores de São Paulo	0,84% (8)	0,42% (4)	0,11% (1)
Produtores de Santa Catarina	0,11% (1)	0,11% (1)	0,11% (1)
Produtores de outros estados	0,00% (0)	0,21% (2)	0,11% (1)
Supermercados	10,08% (96)	4,41% (42)	0,32% (3)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	9,03% (86)	3,05% (29)	0,74% (7)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	9,03% (86)	1,89% (18)	0,11% (1)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	5,78% (55)	1,89% (18)	0,53% (5)
Feiras	0,21% (2)	0,21% (2)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,21% (2)	0,11% (1)	0,00% (0)
Ambulantes	0,00% (0)	0,11% (1)	0,11% (1)
Produção própria	0,21% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,11% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Cascavel	60,71% (34)	0,00% (0)	1,79% (1)	8,93% (5)	0,00% (0)
Curitiba	60,88% (305)	1,40% (7)	15,37% (77)	6,39% (32)	1,60% (8)
Foz do Iguaçu	75,90% (63)	0,00% (0)	1,20% (1)	8,43% (7)	2,41% (2)
Francisco Beltrão	6,56% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,28% (2)	0,00% (0)
Guarapuava	27,27% (12)	2,27% (1)	0,00% (0)	15,91% (7)	6,82% (3)
Londrina	47,62% (50)	0,95% (1)	27,62% (29)	17,14% (18)	0,95% (1)
Maringá	33,33% (34)	0,00% (0)	11,76% (12)	30,39% (31)	0,98% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	16,07% (9)	16,07% (9)	8,93% (5)	3,57% (2)	1,79% (1)
Curitiba	9,98% (50)	14,37% (72)	4,79% (24)	6,39% (32)	1,60% (8)
Foz do Iguaçu	19,28% (16)	1,20% (1)	4,82% (4)	8,43% (7)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	34,43% (21)	4,92% (3)	63,93% (39)	1,64% (1)	1,64% (1)
Guarapuava	38,64% (17)	13,64% (6)	31,82% (14)	11,36% (5)	0,00% (0)
Londrina	10,48% (11)	14,29% (15)	9,52% (10)	11,43% (12)	1,90% (2)
Maringá	16,67% (17)	15,69% (16)	8,82% (9)	18,63% (19)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	70,59% (12)	0,00% (0)	5,88% (1)	23,53% (4)	0,00% (0)
Atacadista	33,33% (6)	5,56% (1)	5,56% (1)	50,00% (9)	44,44% (8)
Bar/ Lanchonete	17,78% (24)	0,00% (0)	3,70% (5)	4,44% (6)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,53% (4)	0,00% (0)	29,41% (5)	17,65% (3)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	80,56% (87)	0,00% (0)	24,07% (26)	14,81% (16)	0,93% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	41,18% (14)	0,00% (0)	14,71% (5)	2,94% (1)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	50,00% (51)	0,00% (0)	2,94% (3)	9,80% (10)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	96,97% (32)	3,03% (1)	18,18% (6)	9,09% (3)	3,03% (1)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	29,22% (45)	0,00% (0)	5,84% (9)	9,74% (15)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	80,15% (105)	2,29% (3)	22,90% (30)	6,87% (9)	1,53% (2)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	20,00% (3)	6,67% (1)	13,33% (2)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	62,03% (116)	0,53% (1)	14,97% (28)	12,83% (24)	1,07% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da laranja que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	5,88% (1)	0,00% (0)	11,76% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,56% (1)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	34,07% (46)	33,33% (45)	8,15% (11)	19,26% (26)	2,96% (4)
Cozinha industrial	17,65% (3)	11,76% (2)	11,76% (2)	11,76% (2)	5,88% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	2,78% (3)	1,85% (2)	0,93% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	41,18% (14)	29,41% (10)	17,65% (6)	11,76% (4)	5,88% (2)
Hotel/ Hospital	20,59% (21)	21,57% (22)	17,65% (18)	3,92% (4)	1,96% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	3,03% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (1)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	33,77% (52)	25,32% (39)	8,44% (13)	13,64% (21)	0,65% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,76% (1)	6,11% (8)	2,29% (3)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	26,67% (4)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	1,60% (3)	1,07% (2)	19,79% (37)	7,49% (14)	0,53% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra mamão?

	Base respondente	%
Não	283	25,63%
Sim	821	74,37%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra mamão?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	33,33% (7)	66,67% (14)
Atacadista	65,31% (32)	34,69% (17)
Bar/ Lanchonete	61,90% (104)	38,10% (64)
Cozinha industrial	17,65% (3)	82,35% (14)
Feira/ Ambulante	30,53% (40)	69,47% (91)
Floricultura/ Empresa de eventos	32,65% (16)	67,35% (33)
Hotel/ Hospital	0,93% (1)	99,07% (107)
Intermediário da venda de produtos	18,18% (8)	81,82% (36)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	33,14% (58)	66,86% (117)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,52% (2)	98,48% (130)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	5,18% (10)	94,82% (183)

Entre os 72,28% que compram mamão sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 798

**Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	504	63,16%
Atacadistas da "CEASA-SP"	5	0,63%
Atacadistas da CEASA de outros estados	2	0,26%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	88	11,03%
Produtores do Paraná	32	4,01%
Produtores de São Paulo	5	0,63%
Produtores da Bahia	3	0,38%
Produtores de Santa Catarina	3	0,38%
Produtores de outros estados	4	0,50%
Supermercados	108	13,53%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	85	10,65%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	79	9,90%
Intermediários da venda de produtos	30	3,76%
<i>Feiras</i>	5	0,63%
<i>Mercado Municipal</i>	2	0,25%
Outros fornecedores	2	0,26%

**Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	58,02% (463)	5,01% (40)	0,13% (1)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,50% (4)	0,00% (0)	0,13% (1)
Atacadistas da CEASA de outros estados	0,13% (1)	0,13% (1)	0,00% (0)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	8,27% (66)	2,76% (22)	0,00% (0)
Produtores do Paraná	2,76% (22)	0,75% (6)	0,50% (4)
Produtores de São Paulo	0,13% (1)	0,38% (3)	0,13% (1)
Produtores da Bahia	0,25% (2)	0,13% (1)	0,00% (0)
Produtores de Santa Catarina	0,13% (1)	0,13% (1)	0,13% (1)
Produtores de outros estados	0,25% (2)	0,13% (1)	0,13% (1)
Supermercados	9,90% (79)	3,38% (27)	0,25% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	9,02% (72)	1,50% (12)	0,13% (1)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	7,02% (56)	2,51% (20)	0,38% (3)
Intermediários da venda de produtos	2,88% (23)	0,75% (6)	0,13% (1)
Feiras	0,38% (3)	0,25% (2)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,13% (1)	0,13% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,26% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Cascavel	64,58% (31)	0,00% (0)	2,08% (1)	2,08% (1)	0,00% (0)
Curitiba	70,52% (299)	0,94% (4)	14,15% (60)	4,72% (20)	0,71% (3)
Foz do Iguaçu	81,94% (59)	0,00% (0)	2,78% (2)	0,00% (0)	1,39% (1)
Francisco Beltrão	6,56% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Guarapuava	29,27% (12)	2,44% (1)	0,00% (0)	12,20% (5)	7,32% (3)
Londrina	63,41% (52)	1,22% (1)	23,17% (19)	3,66% (3)	0,00% (0)
Maringá	67,14% (47)	0,00% (0)	8,57% (6)	4,29% (3)	1,43% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	18,75% (9)	8,33% (4)	6,25% (3)	0,00% (0)	4,17% (2)
Curitiba	6,60% (28)	3,54% (15)	11,79% (50)	4,01% (17)	1,42% (6)
Foz do Iguaçu	15,28% (11)	0,00% (0)	1,39% (1)	5,56% (4)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	34,43% (21)	62,30% (38)	3,28% (2)	1,64% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	34,15% (14)	31,71% (13)	9,76% (4)	7,32% (3)	0,00% (0)
Londrina	15,85% (13)	7,32% (6)	13,41% (11)	3,66% (3)	1,22% (1)
Maringá	17,14% (12)	12,86% (9)	11,43% (8)	2,86% (2)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	83,33% (10)	0,00% (0)	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)
Atacadista	56,25% (9)	6,25% (1)	6,25% (1)	12,50% (2)	31,25% (5)
Bar/ Lanchonete	30,00% (18)	0,00% (0)	5,00% (3)	3,33% (2)	0,00% (0)
Cozinha industrial	28,57% (4)	0,00% (0)	35,71% (5)	14,29% (2)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	93,41% (85)	0,00% (0)	12,09% (11)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	34,38% (11)	0,00% (0)	9,38% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	51,92% (54)	0,00% (0)	2,88% (3)	4,81% (5)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	94,44% (34)	2,78% (1)	19,44% (7)	5,56% (2)	2,78% (1)
Restaurante/ Fast food	30,00% (33)	0,00% (0)	6,36% (7)	4,55% (5)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	85,27% (110)	1,55% (2)	19,38% (25)	2,33% (3)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	66,67% (10)	13,33% (2)	6,67% (1)	13,33% (2)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	70,39% (126)	0,00% (0)	12,29% (22)	4,47% (8)	0,56% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do mamão que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	0,00% (0)	16,67% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,25% (1)
Bar/ Lanchonete	38,33% (23)	6,67% (4)	25,00% (15)	3,33% (2)	1,67% (1)
Cozinha industrial	7,14% (1)	14,29% (2)	7,14% (1)	7,14% (1)	7,14% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	2,20% (2)	0,00% (0)	1,10% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	59,38% (19)	9,38% (3)	25,00% (8)	12,50% (4)	6,25% (2)
Hotel/ Hospital	24,04% (25)	14,42% (15)	21,15% (22)	3,85% (4)	1,92% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,78% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	35,45% (39)	9,09% (10)	28,18% (31)	10,00% (11)	0,91% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	4,65% (6)	0,78% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,56% (1)	21,23% (38)	0,56% (1)	3,91% (7)	0,56% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra maçã?

	Base respondente	%
Não	270	24,46%
Sim	834	75,54%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra maçã?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	19,05% (4)	80,95% (17)
Atacadista	65,31% (32)	34,69% (17)
Bar/ Lanchonete	61,31% (103)	38,69% (65)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (17)
Feira/ Ambulante	30,53% (40)	69,47% (91)
Floricultura/ Empresa de eventos	16,33% (8)	83,67% (41)
Hotel/ Hospital	4,63% (5)	95,37% (103)
Intermediário da venda de produtos	13,64% (6)	86,36% (38)
Peixaria	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	36,00% (63)	64,00% (112)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	2,27% (3)	97,73% (129)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	3,11% (6)	96,89% (187)

Entre os 73,46% que compram maçã sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 811

**Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	493	60,79%
Atacadistas da "CEASA-SP"	7	0,86%
Atacadistas da CEASA de outros estados	2	0,25%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	106	13,07%
Produtores do Paraná	36	4,44%
Produtores de Santa Catarina	9	1,11%
Produtores do Rio Grande do Sul	6	0,74%
Produtores de São Paulo	3	0,37%
Supermercados	119	14,67%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	88	10,85%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	82	10,11%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	34	4,19%
<i>Feiras</i>	4	0,49%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,25%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de Santa Catarina	2	0,25%
<i>Mercado Municipal</i>	2	0,25%
Outros fornecedores	2	0,25%

**Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	55,12% (447)	5,43% (44)	0,25% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,62% (5)	0,12% (1)	0,12% (1)
Atacadistas da CEASA de outros estados	0,00% (0)	0,12% (1)	0,12% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	9,12% (74)	3,95% (32)	0,00% (0)
Produtores do Paraná	2,84% (23)	0,99% (8)	0,62% (5)
Produtores de Santa Catarina	0,62% (5)	0,37% (3)	0,12% (1)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,25% (2)	0,25% (2)	0,25% (2)
Produtores de São Paulo	0,12% (1)	0,12% (1)	0,12% (1)
Supermercados	10,85% (88)	3,45% (28)	0,37% (3)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	9,25% (75)	1,48% (12)	0,12% (1)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	7,15% (58)	2,59% (21)	0,37% (3)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	3,08% (25)	0,99% (8)	0,12% (1)
Feiras	0,37% (3)	0,12% (1)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,25% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de Santa Catarina	0,25% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,12% (1)	0,12% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,00% (0)	0,24% (2)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Cascavel	57,69% (30)	1,92% (1)	0,00% (0)	5,77% (3)	0,00% (0)
Curitiba	68,84% (296)	0,93% (4)	18,84% (81)	4,65% (20)	1,40% (6)
Foz do Iguaçu	80,82% (59)	0,00% (0)	1,37% (1)	0,00% (0)	1,37% (1)
Francisco Beltrão	5,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	1,67% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	28,21% (11)	2,56% (1)	0,00% (0)	10,26% (4)	5,13% (2)
Londrina	60,92% (53)	1,15% (1)	22,99% (20)	4,60% (4)	2,30% (2)
Maringá	58,57% (41)	1,43% (1)	5,71% (4)	5,71% (4)	1,43% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	21,15% (11)	5,77% (3)	15,38% (8)	3,85% (2)	3,85% (2)
Curitiba	7,44% (32)	4,42% (19)	11,63% (50)	3,49% (15)	1,63% (7)
Foz do Iguaçu	19,18% (14)	0,00% (0)	1,37% (1)	4,11% (3)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	35,00% (21)	61,67% (37)	3,33% (2)	1,67% (1)	3,33% (2)
Guarapuava	35,90% (14)	28,21% (11)	10,26% (4)	12,82% (5)	0,00% (0)
Londrina	14,94% (13)	10,34% (9)	9,20% (8)	5,75% (5)	1,15% (1)
Maringá	20,00% (14)	12,86% (9)	12,86% (9)	4,29% (3)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	73,33% (11)	0,00% (0)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)
Atacadista	50,00% (8)	6,25% (1)	6,25% (1)	12,50% (2)	37,50% (6)
Bar/ Lanchonete	26,23% (16)	0,00% (0)	3,28% (2)	3,28% (2)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,53% (4)	0,00% (0)	29,41% (5)	17,65% (3)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	91,21% (83)	0,00% (0)	19,78% (18)	2,20% (2)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	35,00% (14)	0,00% (0)	12,50% (5)	2,50% (1)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	52,00% (52)	0,00% (0)	2,00% (2)	5,00% (5)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	92,11% (35)	2,63% (1)	26,32% (10)	7,89% (3)	5,26% (2)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	28,30% (30)	0,00% (0)	7,55% (8)	1,89% (2)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	82,81% (106)	1,56% (2)	21,09% (27)	3,91% (5)	0,78% (1)
Supermercado (grande varejo)	60,00% (9)	26,67% (4)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	68,68% (125)	0,00% (0)	14,84% (27)	4,40% (8)	1,10% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da maçã que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	6,67% (1)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,25% (1)	18,75% (3)
Bar/ Lanchonete	39,34% (24)	9,84% (6)	24,59% (15)	8,20% (5)	3,28% (2)
Cozinha industrial	17,65% (3)	11,76% (2)	11,76% (2)	11,76% (2)	5,88% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	2,20% (2)	0,00% (0)	1,10% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	52,50% (21)	15,00% (6)	27,50% (11)	10,00% (4)	5,00% (2)
Hotel/ Hospital	24,00% (24)	12,00% (12)	23,00% (23)	4,00% (4)	1,00% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,63% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	39,62% (42)	9,43% (10)	25,47% (27)	8,49% (9)	0,94% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	4,69% (6)	0,78% (1)	0,78% (1)	0,78% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	1,10% (2)	21,43% (39)	0,55% (1)	3,85% (7)	0,55% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra uva?

	Base respondente	%
Não	379	34,33%
Sim	725	65,67%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra uva?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	42,86% (9)	57,14% (12)
Atacadista	65,31% (32)	34,69% (17)
Bar/ Lanchonete	72,62% (122)	27,38% (46)
Cozinha industrial	23,53% (4)	76,47% (13)
Feira/ Ambulante	19,85% (26)	80,15% (105)
Floricultura/ Empresa de eventos	18,37% (9)	81,63% (40)
Hotel/ Hospital	21,30% (23)	78,70% (85)
Intermediário da venda de produtos	20,45% (9)	79,55% (35)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	62,86% (110)	37,14% (65)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	6,06% (8)	93,94% (124)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	12,95% (25)	87,05% (168)

Entre os 64,31% que compram uva sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 710

**Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	447	62,96%
Atacadistas da "CEASA-SP"	8	1,13%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	117	16,48%
Produtores do Paraná	68	9,58%
Produtores de São Paulo	7	0,99%
Produtores do Rio Grande do Sul	5	0,70%
Produtores de Santa Catarina	5	0,70%
Supermercados	73	10,28%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	69	9,72%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	63	8,87%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	21	2,96%
<i>Feiras</i>	3	0,42%
<i>Mercado Municipal</i>	2	0,28%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,28%
Outros fornecedores	1	0,14%

**Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	55,07% (391)	7,75% (55)	0,14% (1)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,85% (6)	0,14% (1)	0,14% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	11,97% (85)	4,51% (32)	0,00% (0)
Produtores do Paraná	6,62% (47)	2,54% (18)	0,42% (3)
Produtores de São Paulo	0,56% (4)	0,14% (1)	0,28% (2)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,28% (2)	0,42% (3)	0,00% (0)
Produtores de Santa Catarina	0,28% (2)	0,14% (1)	0,28% (2)
Supermercados	7,32% (52)	2,82% (20)	0,14% (1)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,31% (59)	1,27% (9)	0,14% (1)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	6,34% (45)	2,11% (15)	0,42% (3)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	1,97% (14)	0,85% (6)	0,14% (1)
Feiras	0,14% (1)	0,28% (2)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,14% (1)	0,14% (1)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,14% (1)	0,14% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,00% (0)	0% (0)	0,14% (1)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Cascavel	62,79% (27)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,98% (3)	4,65% (2)
Curitiba	73,25% (282)	1,30% (5)	20,78% (80)	4,68% (18)	1,56% (6)
Foz do Iguaçu	83,61% (51)	0,00% (0)	1,64% (1)	4,92% (3)	1,64% (1)
Francisco Beltrão	7,55% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	7,55% (4)	1,89% (1)
Guarapuava	37,50% (12)	3,13% (1)	0,00% (0)	15,63% (5)	9,38% (3)
Londrina	55,22% (37)	1,49% (1)	43,28% (29)	16,42% (11)	0,00% (0)
Maringá	49,28% (34)	1,45% (1)	10,14% (7)	34,78% (24)	0,00% (0)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	20,93% (9)	2,33% (1)	13,95% (6)	0,00% (0)	2,33% (1)
Curitiba	5,19% (20)	3,38% (13)	9,09% (35)	3,12% (12)	1,30% (5)
Foz do Iguaçu	13,11% (8)	0,00% (0)	1,64% (1)	3,28% (2)	1,64% (1)
Francisco Beltrão	30,19% (16)	64,15% (34)	3,77% (2)	1,89% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	18,75% (6)	31,25% (10)	9,38% (3)	9,38% (3)	0,00% (0)
Londrina	7,46% (5)	8,96% (6)	11,94% (8)	4,48% (3)	0,00% (0)
Maringá	13,04% (9)	7,25% (5)	11,59% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	80,00% (8)	0,00% (0)	10,00% (1)	10,00% (1)	0,00% (0)
Atacadista	29,41% (5)	11,76% (2)	5,88% (1)	41,18% (7)	41,18% (7)
Bar/ Lanchonete	40,00% (18)	0,00% (0)	4,44% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,08% (3)	0,00% (0)	38,46% (5)	7,69% (1)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	76,19% (80)	0,00% (0)	28,57% (30)	17,14% (18)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	33,33% (13)	0,00% (0)	10,26% (4)	5,13% (2)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	56,63% (47)	0,00% (0)	2,41% (2)	3,61% (3)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	88,57% (31)	2,86% (1)	37,14% (13)	5,71% (2)	2,86% (1)
Restaurante/ Fast food	32,79% (20)	0,00% (0)	4,92% (3)	3,28% (2)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	82,11% (101)	1,63% (2)	24,39% (30)	6,50% (8)	1,63% (2)
Supermercado (grande varejo)	53,33% (8)	20,00% (3)	6,67% (1)	13,33% (2)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	68,90% (113)	0,00% (0)	15,24% (25)	13,41% (22)	0,61% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da uva que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	0,00% (0)	20,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	37,78% (17)	4,44% (2)	26,67% (12)	4,44% (2)	2,22% (1)
Cozinha industrial	7,69% (1)	23,08% (3)	15,38% (2)	0,00% (0)	7,69% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,95% (1)	0,00% (0)	1,90% (2)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	48,72% (19)	12,82% (5)	30,77% (12)	7,69% (3)	5,13% (2)
Hotel/ Hospital	20,48% (17)	8,43% (7)	24,10% (20)	3,61% (3)	2,41% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,86% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	29,51% (18)	11,48% (7)	24,59% (15)	9,84% (6)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	4,88% (6)	0,81% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,61% (1)	20,12% (33)	0,61% (1)	3,05% (5)	0,61% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra frutas tropicais (ex.: melancia, abacaxi, manga, tangerina, limão, abacate, maracujá)?

	Base respondente	%
Não	127	11,50%
Sim	977	88,50%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra frutas tropicais (ex.: melancia, abacaxi, manga, tangerina, limão, abacate, maracujá)?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	14,29% (3)	85,71% (18)
Atacadista	40,82% (20)	59,18% (29)
Bar/ Lanchonete	26,79% (45)	73,21% (123)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (17)
Feira/ Ambulante	5,34% (7)	94,66% (124)
Floricultura/ Empresa de eventos	24,49% (12)	75,51% (37)
Hotel/ Hospital	3,70% (4)	96,30% (104)
Intermediário da venda de produtos	13,64% (6)	86,36% (38)
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	13,71% (24)	86,29% (151)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,52% (2)	98,48% (130)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	1,55% (3)	98,45% (190)

Entre os 85,96% que compram frutas tropicais sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 949

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	544	57,32%
Atacadistas da "CEASA-SP"	9	0,95%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	132	13,91%
Produtores do Paraná	85	8,96%
Produtores de São Paulo	15	1,58%
Produtores do Rio Grande do Sul	6	0,63%
Produtores de Santa Catarina	6	0,63%
Produtores de Goiás	3	0,32%
Produtores de Minas Gerais	3	0,32%
Produtores da Bahia	2	0,21%
Produtores de outros estados	2	0,21%

Continuação:

	Base respondente	%
Supermercados	156	16,44%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	131	13,80%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	87	9,17%
Intermediários da venda de produtos	48	5,06%
<i>Feiras</i>	6	0,63%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,32%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,21%
Outros fornecedores	1	0,11%

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	50,47% (479)	6,53% (62)	0,32% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,63% (6)	0,21% (2)	0,11% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	9,48% (90)	4,32% (41)	0,11% (1)
Produtores do Paraná	5,48% (52)	2,95% (28)	0,53% (5)
Produtores de São Paulo	0,95% (9)	0,32% (3)	0,32% (3)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,11% (1)	0,32% (3)	0,21% (2)
Produtores de Santa Catarina	0,32% (3)	0,11% (1)	0,21% (2)
Produtores de Goiás	0,11% (1)	0,00% (0)	0,21% (2)
Produtores de Minas Gerais	0,32% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtores da Bahia	0,00% (0)	0,21% (2)	0,00% (0)
Produtores de outros estados	0,00% (0)	0,21% (2)	0,00% (0)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercados	11,17% (106)	4,95% (47)	0,32% (3)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	9,48% (90)	3,58% (34)	0,74% (7)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	7,48% (71)	1,58% (15)	0,11% (1)
Intermediários da venda de produtos	3,37% (32)	1,26% (12)	0,42% (4)
Feiras	0,32% (3)	0,21% (2)	0,11% (1)
Mercado Municipal	0,21% (2)	0,11% (1)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,11% (1)	0,11% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,00% (0)	0,11% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de outros estados
Cascavel	56,36% (31)	0,00% (0)	0,00% (0)	14,55% (8)	5,45% (3)	0,00% (0)
Curitiba	63,19% (321)	0,98% (5)	16,54% (84)	6,30% (32)	0,98% (5)	0,98% (5)
Foz do Iguaçu	86,25% (69)	0,00% (0)	1,25% (1)	5,00% (4)	1,25% (1)	1,25% (1)
Francisco Beltrão	6,56% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	8,20% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Guarapuava	28,57% (12)	2,38% (1)	0,00% (0)	16,67% (7)	4,76% (2)	7,14% (3)
Londrina	55,77% (58)	1,92% (2)	34,62% (36)	8,65% (9)	0,96% (1)	2,88% (3)
Maringá	49,49% (49)	1,01% (1)	11,11% (11)	20,20% (20)	3,03% (3)	3,03% (3)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	23,64% (13)	14,55% (8)	5,45% (3)	3,64% (2)	0,00% (0)
Curitiba	11,42% (58)	16,34% (83)	3,54% (18)	3,94% (20)	1,38% (7)
Foz do Iguaçu	16,25% (13)	1,25% (1)	1,25% (1)	5,00% (4)	1,25% (1)
Francisco Beltrão	36,07% (22)	6,56% (4)	60,66% (37)	1,64% (1)	1,64% (1)
Guarapuava	35,71% (15)	11,90% (5)	30,95% (13)	11,90% (5)	0,00% (0)
Londrina	15,38% (16)	13,46% (14)	6,73% (7)	5,77% (6)	2,88% (3)
Maringá	19,19% (19)	16,16% (16)	8,08% (8)	10,10% (10)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	73,33% (11)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	25,93% (7)	11,11% (3)	3,70% (1)	44,44% (12)	33,33% (9)	44,44% (12)
Bar/ Lanchonete	20,34% (24)	0,00% (0)	4,24% (5)	4,24% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,53% (4)	0,00% (0)	29,41% (5)	17,65% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	78,86% (97)	0,00% (0)	29,27% (36)	13,01% (16)	2,44% (3)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	45,95% (17)	0,00% (0)	10,81% (4)	5,41% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	53,47% (54)	0,00% (0)	1,98% (2)	5,94% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	92,11% (35)	2,63% (1)	23,68% (9)	13,16% (5)	5,26% (2)	2,63% (1)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	32,87% (47)	0,00% (0)	6,99% (10)	4,20% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	86,05% (111)	1,55% (2)	21,71% (28)	6,20% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	66,67% (10)	20,00% (3)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	68,65% (127)	0,00% (0)	16,76% (31)	10,81% (20)	0,00% (0)	0,54% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas tropicais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	13,33% (2)	6,67% (1)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,70% (1)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	44,07% (52)	39,83% (47)	7,63% (9)	5,93% (7)	2,54% (3)
Cozinha industrial	17,65% (3)	11,76% (2)	11,76% (2)	11,76% (2)	5,88% (1)
Feira/ Ambulante	0,81% (1)	0,81% (1)	1,63% (2)	2,44% (3)	0,81% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	37,84% (14)	29,73% (11)	10,81% (4)	10,81% (4)	8,11% (3)
Hotel/ Hospital	26,73% (27)	22,77% (23)	12,87% (13)	3,96% (4)	2,97% (3)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,63% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (1)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	37,06% (53)	30,07% (43)	7,69% (11)	9,09% (13)	0,70% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,78% (1)	4,65% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	1,62% (3)	0,54% (1)	18,92% (35)	7,57% (14)	0,00% (0)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

O Sr(a) compra frutas temperadas (ex.: pêssigo ameixa, nectarina, caqui, kiwi, morango, pêra)?

	Base respondente	%
Não	331	29,98%
Sim	773	70,02%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra frutas temperadas (ex.: pêsego ameixa, nectarina, caqui, kiwi, morango, pêra)?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	42,86% (9)	57,14% (12)
Atacadista	63,27% (31)	36,73% (18)
Bar/ Lanchonete	50,60% (85)	49,40% (83)
Cozinha industrial	29,41% (5)	70,59% (12)
Feira/ Ambulante	19,08% (25)	80,92% (106)
Floricultura/ Empresa de eventos	14,29% (7)	85,71% (42)
Hotel/ Hospital	29,63% (32)	70,37% (76)
Intermediário da venda de produtos	18,18% (8)	81,82% (36)
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	55,43% (97)	44,57% (78)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	7,58% (10)	92,42% (122)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	10,88% (21)	89,12% (172)

Entre os 68,57% que compram frutas temperadas sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 757

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	454	59,97%
Atacadistas da "CEASA-SP"	10	1,32%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	119	15,72%
Produtores do Paraná	58	7,66%
Produtores de Santa Catarina	14	1,85%
Produtores do Rio Grande do Sul	6	0,79%
Produtores de São Paulo	4	0,53%
Supermercados	97	12,81%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	82	10,83%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	74	9,78%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	32	4,23%
<i>Mercado Municipal</i>	5	0,66%
<i>Feiras</i>	4	0,53%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de outros estados	2	0,26%
Outros fornecedores	3	0,39%

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	53,37% (404)	6,34% (48)	0,26% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,92% (7)	0,13% (1)	0,26% (2)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	10,44% (79)	4,89% (37)	0,40% (3)
Produtores do Paraná	5,15% (39)	2,11% (16)	0,40% (3)
Produtores de Santa Catarina	0,79% (6)	0,92% (7)	0,13% (1)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,40% (3)	0,26% (2)	0,13% (1)
Produtores de São Paulo	0,00% (0)	0,40% (3)	0,13% (1)
Supermercados	8,45% (64)	4,23% (32)	0,13% (1)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	8,85% (67)	1,45% (11)	0,53% (4)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,06% (61)	1,59% (12)	0,13% (1)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	2,77% (21)	1,32% (10)	0,13% (1)
Mercado Municipal	0,53% (4)	0,13% (1)	0,00% (0)
Feiras	0,13% (1)	0,26% (2)	0,13% (1)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de outros estados	0,00% (0)	0,26% (2)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,13% (1)	0,26% (2)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de outros estados
Cascavel	60,00% (27)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,44% (2)	4,44% (2)	0,00% (0)
Curitiba	66,59% (273)	1,22% (5)	21,71% (89)	6,59% (27)	0,73% (3)	1,22% (5)
Foz do Iguaçu	84,85% (56)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,55% (3)	4,55% (3)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	5,36% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	7,14% (4)	1,79% (1)	1,79% (1)
Guarapuava	36,36% (12)	3,03% (1)	0,00% (0)	15,15% (5)	6,06% (2)	6,06% (2)
Londrina	59,70% (40)	2,99% (2)	37,31% (25)	11,94% (8)	4,48% (3)	1,49% (1)
Maringá	53,75% (43)	2,50% (2)	6,25% (5)	11,25% (9)	0,00% (0)	2,50% (2)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	22,22% (10)	15,56% (7)	4,44% (2)	2,22% (1)	2,22% (1)
Curitiba	6,59% (27)	11,95% (49)	3,66% (15)	4,15% (17)	1,95% (8)
Foz do Iguaçu	16,67% (11)	1,52% (1)	0,00% (0)	3,03% (2)	1,52% (1)
Francisco Beltrão	35,71% (20)	3,57% (2)	58,93% (33)	1,79% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	27,27% (9)	12,12% (4)	36,36% (12)	12,12% (4)	0,00% (0)
Londrina	7,46% (5)	8,96% (6)	7,46% (5)	2,99% (2)	1,49% (1)
Maringá	18,75% (15)	16,25% (13)	8,75% (7)	6,25% (5)	2,50% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	80,00% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	22,22% (4)	22,22% (4)	5,56% (1)	27,78% (5)	50,00% (9)	27,78% (5)
Bar/ Lanchonete	21,52% (17)	0,00% (0)	3,80% (3)	1,27% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cozinha industrial	16,67% (2)	0,00% (0)	41,67% (5)	16,67% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	80,19% (85)	0,00% (0)	34,91% (37)	11,32% (12)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	33,33% (14)	0,00% (0)	9,52% (4)	2,38% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	54,05% (40)	0,00% (0)	1,35% (1)	6,76% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	83,33% (30)	2,78% (1)	36,11% (13)	16,67% (6)	5,56% (2)	8,33% (3)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	30,67% (23)	0,00% (0)	4,00% (3)	2,67% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	85,95% (104)	1,65% (2)	24,79% (30)	4,13% (5)	0,83% (1)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	60,00% (9)	20,00% (3)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	70,24% (118)	0,00% (0)	12,50% (21)	10,12% (17)	0,60% (1)	1,19% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das frutas temperadas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,56% (1)	16,67% (3)
Bar/ Lanchonete	37,97% (30)	32,91% (26)	10,13% (8)	8,86% (7)	3,80% (3)
Cozinha industrial	8,33% (1)	16,67% (2)	8,33% (1)	8,33% (1)	8,33% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	0,94% (1)	0,94% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	52,38% (22)	30,95% (13)	9,52% (4)	9,52% (4)	7,14% (3)
Hotel/ Hospital	22,97% (17)	22,97% (17)	10,81% (8)	4,05% (3)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,78% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (1)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	33,33% (25)	28,00% (21)	9,33% (7)	10,67% (8)	2,67% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,83% (1)	4,96% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,60% (1)	0,60% (1)	20,24% (34)	4,17% (7)	0,60% (1)

Entre os 66,39% que compram frutas:

Base respondente: 1104

Agora vou lhe citar alguns tipos de frutas e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Banana	15,85% (175)	84,15% (829)
Laranja	10,78% (119)	89,22% (985)
Mamão	25,63% (283)	74,37% (821)
Maçã	24,46% (270)	75,54% (834)
Uva	34,33% (379)	65,67% (725)
Frutas tropicais	11,50% (127)	88,50% (977)
Frutas temperadas	29,98% (331)	70,02% (773)

Entre os que compram as determinadas qualidades de frutas:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Banana	Atacadistas da "CEASA-PR" 50,67% (456)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 16,67% (150)	Supermercados 16,56% (149)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 12,44% (112)
Laranja	Atacadistas da "CEASA-PR" 52,73% (502)	Supermercados 14,81% (141)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 12,82% (122)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 12,61 (120)
Mamão	Atacadistas da "CEASA-PR" 63,16% (504)	Supermercados 13,53% (108)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 11,03% (88)	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 10,65% (85)
Maçã	Atacadistas da "CEASA-PR" 60,79% (493)	Supermercados 14,67% (119)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 13,07% (106)	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 10,85% (88)
Uva	Atacadistas da "CEASA-PR" 62,96% (447)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 16,48% (117)	Supermercados 10,28% (73)	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 9,72% (69)
Frutas tropicais	Atacadistas da "CEASA-PR" 57,32% (544)	Supermercados 16,44% (156)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 13,91% (132)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 13,80% (131)
Frutas temperadas	Atacadistas da "CEASA-PR" 59,97% (454)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 15,72% (119)	Supermercados 12,81% (97)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 10,83% (82)

COMPRADORES DE HORTALIÇAS

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

**Qual o principal meio utilizado para a compra de hortaliças
para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Presencial (vai até o fornecedor)	731	62,21%
Telefone	241	20,51%
Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	128	10,89%
Internet	41	3,49%
Intermediário da venda de produtos	34	2,89%

Região:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de hortaliças para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Cascavel	50,68% (37)	28,77% (21)	15,07% (11)	2,74% (2)	2,74% (2)
Curitiba	68,33% (410)	17,83% (107)	6,83% (41)	3,00% (18)	4,00% (24)
Foz do Iguaçu	49,06% (52)	33,96% (36)	11,32% (12)	5,66% (6)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	37,68% (26)	20,29% (14)	39,13% (27)	1,45% (1)	1,45% (1)
Guarapuava	58,49% (31)	22,64% (12)	15,09% (8)	1,89% (1)	1,89% (1)
Londrina	68,84% (95)	20,29% (28)	5,80% (8)	2,90% (4)	2,17% (3)
Maringá	58,82% (80)	16,91% (23)	15,44% (21)	6,62% (9)	2,21% (3)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de hortaliças para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Açougue/ Assados	60,71% (17)	14,29% (4)	10,71% (3)	0,00% (0)	14,29% (4)
Atacadista	41,94% (13)	51,61% (16)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,45% (2)
Bar/ Lanchonete	64,63% (148)	18,78% (43)	11,79% (27)	0,87% (2)	3,93% (9)
Cozinha industrial	50,00% (11)	18,18% (4)	18,18% (4)	9,09% (2)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	95,70% (89)	2,15% (2)	2,15% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	63,04% (29)	30,43% (14)	6,52% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	18,52% (20)	51,85% (56)	9,26% (10)	16,67% (18)	3,70% (4)
Intermediário da venda de produtos	97,73% (43)	2,27% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	60,68% (142)	20,09% (47)	8,55% (20)	5,98% (14)	4,70% (11)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	83,72% (108)	6,98% (9)	9,30% (12)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	46,67% (7)	20,00% (3)	20,00% (3)	13,33% (2)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	52,58% (102)	21,65% (42)	22,68% (44)	1,55% (3)	1,55% (3)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra alface?

	Base respondente	%
Não	115	9,79%
Sim	1060	90,21%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra alface?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	28,57% (8)	71,43% (20)
Atacadista	80,65% (25)	19,35% (6)
Bar/ Lanchonete	6,99% (16)	93,01% (213)
Cozinha industrial	9,09% (2)	90,91% (20)
Feira/ Ambulante	36,56% (34)	63,44% (59)
Floricultura/ Empresa de eventos	2,17% (1)	97,83% (45)
Hotel/ Hospital	1,85% (2)	98,15% (106)
Intermediário da venda de produtos	25,00% (11)	75,00% (33)
Peixaria	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	1,71% (4)	98,29% (230)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	4,65% (6)	95,35% (123)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	3,09% (6)	96,91% (188)

Entre os 87,83% que compram alface sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 1032

**Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Produtores do Paraná	337	32,66%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	205	19,86%
Produtores de São Paulo	2	0,19%
Atacadistas da "CEASA-PR"	260	25,19%
Atacadistas da "CEASA-SP"	4	0,39%
Supermercados	218	21,12%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	168	16,28%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	53	5,14%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	5	0,48%
Intermediários da venda de produtos	45	4,36%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Feiras</i>	22	2,13%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,29%
<i>Ambulantes</i>	2	0,19%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,19%
<i>Produção própria</i>	2	0,19%
Outros fornecedores	1	0,10%

**Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Produtores do Paraná	28,88% (298)	3,20% (33)	0,58% (6)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	16,96% (175)	2,71% (28)	0,19% (2)
Produtores de São Paulo	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-PR"	18,99% (196)	6,01% (62)	0,19% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,19% (2)	0,10% (1)	0,10% (1)
Supermercados	13,47% (139)	6,88% (71)	0,78% (8)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	11,82% (122)	3,88% (40)	0,58% (6)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	3,78% (39)	1,16% (12)	0,19% (2)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	0,48% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	3,39% (35)	0,78% (8)	0,19% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Feiras	1,36% (14)	0,68% (7)	0,10% (1)
Mercado Municipal	0,19% (2)	0,10% (1)	0,00% (0)
Ambulantes	0,00% (0)	0,19% (2)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,19% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,10% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-PR"	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas
Cascavel	53,13% (34)	1,56% (1)	15,63% (10)	29,69% (19)	21,88% (14)
Curitiba	21,13% (112)	29,25% (155)	27,55% (146)	15,47% (82)	20,00% (106)
Foz do Iguaçu	34,69% (34)	8,16% (8)	52,04% (51)	20,41% (20)	1,02% (1)
Francisco Beltrão	76,12% (51)	0,00% (0)	1,49% (1)	23,88% (16)	1,49% (1)
Guarapuava	60,87% (28)	2,17% (1)	13,04% (6)	36,96% (17)	6,52% (3)
Londrina	22,32% (25)	29,46% (33)	29,46% (33)	22,32% (25)	20,54% (23)
Maringá	46,09% (53)	6,09% (7)	11,30% (13)	33,91% (39)	17,39% (20)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outros fornecedores
Cascavel	4,69% (3)	3,13% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Curitiba	4,15% (22)	5,66% (30)	1,51% (8)	1,89% (10)
Foz do Iguaçu	2,04% (2)	2,04% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	5,97% (4)	1,49% (1)	4,48% (3)	1,49% (1)
Guarapuava	15,22% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,35% (2)
Londrina	8,93% (10)	5,36% (6)	1,79% (2)	2,68% (3)
Maringá	4,35% (5)	3,48% (4)	7,83% (9)	2,61% (3)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-PR"	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas
Açougue/ Assados	44,44% (8)	11,11% (2)	50,00% (9)	5,56% (1)	5,56% (1)
Atacadista	66,67% (4)	33,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	13,66% (28)	2,93% (6)	11,71% (24)	50,24% (103)	33,17% (68)
Cozinha industrial	26,32% (5)	26,32% (5)	15,79% (3)	31,58% (6)	15,79% (3)
Feira/ Ambulante	30,51% (18)	67,80% (40)	8,47% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	13,33% (6)	15,56% (7)	28,89% (13)	35,56% (16)	31,11% (14)
Hotel/ Hospital	15,69% (16)	2,94% (3)	51,96% (53)	19,61% (20)	20,59% (21)
Intermediário da venda de produtos	24,24% (8)	54,55% (18)	42,42% (14)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	26,82% (59)	12,27% (27)	21,82% (48)	30,91% (68)	25,91% (57)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	43,09% (53)	42,28% (52)	30,89% (38)	0,00% (0)	0,81% (1)
Supermercado (grande varejo)	93,33% (14)	6,67% (1)	13,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	63,78% (118)	22,70% (42)	27,57% (51)	1,08% (2)	0,54% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da alface que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (2)
Bar/ Lanchonete	5,85% (12)	7,80% (16)	4,88% (10)	0,49% (1)
Cozinha industrial	10,53% (2)	5,26% (1)	5,26% (1)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	3,39% (2)	3,39% (2)	0,00% (0)	1,69% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	6,67% (3)	11,11% (5)	2,22% (1)	6,67% (3)
Hotel/ Hospital	9,80% (10)	2,94% (3)	1,96% (2)	1,96% (2)
Intermediário da venda de produtos	3,03% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,03% (1)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	5,45% (12)	5,91% (13)	3,18% (7)	2,73% (6)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	3,25% (4)	1,63% (2)	0,00% (0)	0,81% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	3,78% (7)	1,62% (3)	0,54% (1)	0,00% (0)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra batata?

	Base respondente	%
Não	147	12,51%
Sim	1028	87,49%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra batata?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	3,57% (1)	96,43% (27)
Atacadista	61,29% (19)	38,71% (12)
Bar/ Lanchonete	31,44% (72)	68,56% (157)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (22)
Feira/ Ambulante	21,51% (20)	78,49% (73)
Floricultura/ Empresa de eventos	6,52% (3)	93,48% (43)
Hotel/ Hospital	0,93% (1)	99,07% (107)
Intermediário da venda de produtos	20,45% (9)	79,55% (35)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	8,12% (19)	91,88% (215)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (129)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	0,52% (1)	99,48% (193)

Entre os 85,02% que compram batata sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 999

**Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	469	46,95%
Atacadistas da "CEASA-SP"	5	0,50%
Atacadistas da "CEASA-SC"	2	0,20%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	144	14,41%
Produtores do Paraná	94	9,41%
Produtores de São Paulo	6	0,60%
Produtores de Santa Catarina	6	0,60%
Produtores do Rio Grande do Sul	3	0,30%
Supermercados	193	19,32%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	137	13,71%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	103	10,31%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	4	0,40%
Intermediários da venda de produtos	77	7,71%
<i>Feiras</i>	6	0,60%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,30%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,20%
Outros fornecedores	4	0,40%

**Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	39,04% (390)	7,61% (76)	0,30% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,20% (2)	0,20% (2)	0,10% (1)
Atacadistas da "CEASA-SC"	0,00% (0)	0,20% (2)	0,00% (0)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	12,11% (121)	2,10% (21)	0,20% (2)
Produtores do Paraná	8,01% (80)	1,00% (10)	0,40% (4)
Produtores de São Paulo	0,40% (4)	0,20% (2)	0,00% (0)
Produtores de Santa Catarina	0,30% (3)	0,30% (3)	0,00% (0)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,10% (1)	0,10% (1)	0,10% (1)
Supermercados	14,01% (140)	4,90% (49)	0,40% (4)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	10,41% (104)	2,80% (28)	0,50% (5)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,01% (80)	2,00% (20)	0,30% (3)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	0,40% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	6,01% (60)	1,60% (16)	0,10% (1)
Feiras	0,40% (4)	0,10% (1)	0,10% (1)
Mercado Municipal	0,20% (2)	0,10% (1)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,20% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,20% (2)	0,20% (2)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Cascavel	51,67% (31)	0,00% (0)	0,00% (0)	15,00% (9)	0,00% (0)
Curitiba	52,49% (274)	0,96% (5)	22,99% (120)	9,20% (48)	1,15% (6)
Foz do Iguaçu	64,58% (62)	0,00% (0)	1,04% (1)	9,38% (9)	1,04% (1)
Francisco Beltrão	4,76% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	7,94% (5)	3,17% (2)
Guarapuava	10,64% (5)	2,13% (1)	0,00% (0)	23,40% (11)	0,00% (0)
Londrina	45,37% (49)	0,93% (1)	17,59% (19)	6,48% (7)	0,00% (0)
Maringá	43,69% (45)	0,00% (0)	3,88% (4)	4,85% (5)	1,94% (2)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	31,67% (19)	11,67% (7)	6,67% (4)	1,67% (1)	0,00% (0)
Curitiba	11,30% (59)	17,05% (89)	3,83% (20)	6,90% (36)	1,92% (10)
Foz do Iguaçu	20,83% (20)	1,04% (1)	4,17% (4)	7,29% (7)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	38,10% (24)	3,17% (2)	58,73% (37)	0,00% (0)	1,59% (1)
Guarapuava	38,30% (18)	2,13% (1)	27,66% (13)	23,40% (11)	2,13% (1)
Londrina	16,67% (18)	16,67% (18)	13,89% (15)	10,19% (11)	1,85% (2)
Maringá	33,98% (35)	18,45% (19)	9,71% (10)	10,68% (11)	3,88% (4)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	56,52% (13)	0,00% (0)	8,70% (2)	13,04% (3)	0,00% (0)
Atacadista	33,33% (4)	0,00% (0)	8,33% (1)	25,00% (3)	50,00% (6)
Bar/ Lanchonete	16,67% (25)	0,00% (0)	2,67% (4)	4,00% (6)	0,00% (0)
Cozinha industrial	23,81% (5)	0,00% (0)	19,05% (4)	23,81% (5)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	76,71% (56)	0,00% (0)	31,51% (23)	2,74% (2)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	34,88% (15)	0,00% (0)	13,95% (6)	6,98% (3)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	54,37% (56)	0,00% (0)	2,91% (3)	7,77% (8)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	80,00% (28)	5,71% (2)	37,14% (13)	11,43% (4)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	28,29% (58)	0,00% (0)	10,24% (21)	7,80% (16)	0,49% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	76,74% (99)	2,33% (3)	31,01% (40)	8,53% (11)	0,78% (1)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	13,33% (2)	6,67% (1)	46,67% (7)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	54,74% (104)	0,00% (0)	13,68% (26)	13,68% (26)	1,05% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da batata que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	8,70% (2)	8,70% (2)	8,70% (2)	8,70% (2)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	8,33% (1)	8,33% (1)
Bar/ Lanchonete	44,67% (67)	33,33% (50)	10,00% (15)	6,67% (10)	3,33% (5)
Cozinha industrial	33,33% (7)	9,52% (2)	14,29% (3)	4,76% (1)	4,76% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	4,11% (3)	1,37% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	41,86% (18)	27,91% (12)	9,30% (4)	13,95% (6)	6,98% (3)
Hotel/ Hospital	23,30% (24)	20,39% (21)	12,62% (13)	2,91% (3)	0,97% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,86% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	35,12% (72)	23,90% (49)	10,24% (21)	11,22% (23)	2,93% (6)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,78% (1)	4,65% (6)	3,88% (5)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (3)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	1,58% (3)	0,00% (0)	16,84% (32)	12,63% (24)	0,53% (1)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra cebola?

	Base respondente	%
Não	68	5,79%
Sim	1107	94,21%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra cebola?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	7,14% (2)	92,86% (26)
Atacadista	35,48% (11)	64,52% (20)
Bar/ Lanchonete	8,73% (20)	91,27% (209)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	18,28% (17)	81,72% (76)
Floricultura/ Empresa de eventos	4,35% (2)	95,65% (44)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	100% (108)
Intermediário da venda de produtos	22,73% (10)	77,27% (34)
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	0,85% (2)	99,15% (232)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (129)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	1,03% (2)	98,97% (192)

Entre os 91,49% que compram cebola sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 1075

**Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	482	44,84%
Atacadistas da "CEASA-SP"	5	0,47%
Atacadistas da "CEASA-SC"	2	0,19%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	155	14,42%
Produtores do Paraná	97	9,02%
Produtores de São Paulo	10	0,93%
Produtores de Santa Catarina	6	0,56%
Produtores do Rio Grande do Sul	2	0,19%
Produtores de outros estados	2	0,19%
Supermercados	231	21,49%

Continuação:

	Base respondente	%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	161	14,98%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	111	10,33%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	6	0,56%
Intermediários da venda de produtos	75	6,98%
<i>Feiras</i>	6	0,56%
<i>Argentina</i>	3	0,28%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,28%
<i>Ambulantes</i>	2	0,19%
Outros fornecedores	2	0,19%

**Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	37,02% (398)	7,53% (81)	0,28% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,19% (2)	0,19% (2)	0,09% (1)
Atacadistas da "CEASA-SC"	0,09% (1)	0,09% (1)	0,00% (0)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	12% (129)	2,33% (25)	0,09% (1)
Produtores do Paraná	7,26% (78)	1,30% (14)	0,47% (5)
Produtores de São Paulo	0,56% (6)	0,19% (2)	0,19% (2)
Produtores de Santa Catarina	0,28% (3)	0,28% (3)	0,00% (0)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,09% (1)	0,09% (1)	0,00% (0)
Produtores de outros estados	0,09% (1)	0,00% (0)	0,09% (1)
Supermercados	15,72% (169)	5,3% (57)	0,47% (5)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Sacolões/ frutarias/ quitandas	11,35% (122)	3,16% (34)	0,47% (5)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,47% (91)	1,67% (18)	0,19% (2)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	0,47% (5)	0,09% (1)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	5,40% (58)	1,40% (15)	0,19% (2)
Feiras	0,28% (3)	0,19% (2)	0,09% (1)
Argentina	0,28% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,19% (2)	0,09% (1)	0,00% (0)
Ambulantes	0,09% (1)	0,09% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,19% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Cascavel	53,13% (34)	0,00% (0)	0,00% (0)	14,06% (9)	1,56% (1)	25,00% (16)
Curitiba	49,00% (269)	0,91% (5)	23,32% (128)	10,02% (55)	0,55% (3)	13,84% (76)
Foz do Iguaçu	64,71% (66)	0,00% (0)	0,98% (1)	7,84% (8)	1,96% (2)	24,51% (25)
Francisco Beltrão	4,41% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	2,94% (2)	2,94% (2)	42,65% (29)
Guarapuava	15,38% (8)	1,92% (1)	0,00% (0)	23,08% (12)	5,77% (3)	36,54% (19)
Londrina	46,67% (56)	0,83% (1)	18,33% (22)	4,17% (5)	0,83% (1)	18,33% (22)
Maringá	38,33% (46)	0,00% (0)	3,33% (4)	5,00% (6)	1,67% (2)	36,67% (44)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	14,06% (9)	7,81% (5)	0,00% (0)	3,13% (2)	0,00% (0)
Curitiba	18,03% (99)	4,19% (23)	0,18% (1)	6,56% (36)	2,19% (12)
Foz do Iguaçu	1,96% (2)	3,92% (4)	0,00% (0)	5,88% (6)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	2,94% (2)	55,88% (38)	0,00% (0)	1,47% (1)	1,47% (1)
Guarapuava	5,77% (3)	30,77% (16)	0,00% (0)	15,38% (8)	0,00% (0)
Londrina	18,33% (22)	13,33% (16)	0,83% (1)	9,17% (11)	0,83% (1)
Maringá	20,00% (24)	7,50% (9)	3,33% (4)	9,17% (11)	1,67% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da CEASA outros estados	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Açougue/ Assados	56,52% (13)	0,00% (0)	8,70% (2)	13,04% (3)	0,00% (0)	8,70% (2)
Atacadista	31,58% (6)	0,00% (0)	10,53% (2)	26,32% (5)	47,37% (9)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	15,50% (31)	0,00% (0)	3,00% (6)	4,50% (9)	0,00% (0)	49,00% (98)
Cozinha industrial	25,00% (5)	0,00% (0)	20,00% (4)	25,00% (5)	0,00% (0)	30,00% (6)
Feira/ Ambulante	72,37% (55)	0,00% (0)	44,74% (34)	6,58% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	34,09% (15)	0,00% (0)	13,64% (6)	4,55% (2)	0,00% (0)	38,64% (17)
Hotel/ Hospital	53,85% (56)	0,00% (0)	2,88% (3)	6,73% (7)	0,00% (0)	23,08% (24)
Intermediário da venda de produtos	73,53% (25)	5,88% (2)	44,12% (15)	14,71% (5)	2,94% (1)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)
Restaurante/ Fast food	28,96% (64)	0,00% (0)	9,05% (20)	6,33% (14)	0,45% (1)	36,20% (80)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	77,52% (100)	2,33% (3)	28,68% (37)	8,53% (11)	0,78% (1)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	46,67% (7)	13,33% (2)	13,33% (2)	40,00% (6)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	55,56% (105)	0,00% (0)	12,70% (24)	13,23% (25)	0,53% (1)	1,59% (3)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores da cebola que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	8,70% (2)	8,70% (2)	0,00% (0)	8,70% (2)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	10,53% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	15,79% (3)
Bar/ Lanchonete	34,50% (69)	7,50% (15)	0,00% (0)	6,00% (12)	3,00% (6)
Cozinha industrial	10,00% (2)	10,00% (2)	0,00% (0)	5,00% (1)	5,00% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	3,95% (3)	0,00% (0)	1,32% (1)	1,32% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	31,82% (14)	11,36% (5)	0,00% (0)	11,36% (5)	6,82% (3)
Hotel/ Hospital	21,15% (22)	11,54% (12)	0,00% (0)	3,85% (4)	0,96% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,94% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	22,62% (50)	10,41% (23)	2,71% (6)	10,41% (23)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,78% (1)	4,65% (6)	0,00% (0)	2,33% (3)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	20,00% (3)	0,00% (0)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	19,58% (37)	0,00% (0)	12,17% (23)	0,53% (1)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra tomate?

	Base respondente	%
Não	44	3,74%
Sim	1131	96,26%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra tomate?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	10,71% (3)	89,29% (25)
Atacadista	22,58% (7)	77,42% (24)
Bar/ Lanchonete	1,75% (4)	98,25% (225)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	18,28% (17)	81,72% (76)
Floricultura/ Empresa de eventos	4,35% (2)	95,65% (44)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	100% (108)
Intermediário da venda de produtos	6,82% (3)	93,18% (41)
Peixaria	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	1,71% (4)	98,29% (230)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (129)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	1,55% (3)	98,45% (191)

Entre os 93,62% que compram tomate sem que o principal meio seja através de intermediário:
Base respondente: 1100

**Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM)
 (ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	466	42,36%
Atacadistas da "CEASA-SP"	3	0,27%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	202	18,36%
Produtores do Paraná	136	12,36%
Produtores de São Paulo	16	1,45%
Produtores de Santa Catarina	10	0,91%
Produtores de Minas Gerais	5	0,45%
Produtores de Goiás	2	0,18%
Produtores do Rio Grande do Sul	2	0,18%
Produtores de outros estados	2	0,18%

Continuação:

	Base respondente	%
Supermercados	243	22,09%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	177	16,09%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	108	9,82%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	5	0,45%
Intermediários da venda de produtos	64	5,82%
<i>Feiras</i>	11	1,00%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,27%
<i>Ambulantes</i>	2	0,18%
Outros fornecedores	1	0,09%

**Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	32,91% (362)	9,18% (101)	0,27% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,09% (1)	0,09% (1)	0,09% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	15,36% (169)	2,82% (31)	0,18% (2)
Produtores do Paraná	9,09% (100)	2,73% (30)	0,55% (6)
Produtores de São Paulo	0,73% (8)	0,45% (5)	0,27% (3)
Produtores de Santa Catarina	0,18% (2)	0,64% (7)	0,09% (1)
Produtores de Minas Gerais	0,18% (2)	0,00% (0)	0,27% (3)
Produtores de Goiás	0,00% (0)	0,09% (1)	0,09% (1)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,09% (1)	0,09% (1)	0,00% (0)
Produtores de outros estados	0,00% (0)	0,09% (1)	0,09% (1)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercados	15,91% (175)	5,45% (60)	0,73% (8)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	11,82% (130)	3,64% (40)	0,64% (7)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	7,64% (84)	1,91% (21)	0,27% (3)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	0,45% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	4,64% (51)	1,09% (12)	0,09% (1)
Feiras	0,55% (6)	0,36% (4)	0,09% (1)
Mercado Municipal	0,18% (2)	0,09% (1)	0,00% (0)
Ambulantes	0,09% (1)	0,09% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,09% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de outros estados
Cascavel	48,53% (33)	0,00% (0)	13,24% (9)	2,94% (2)	4,41% (3)
Curitiba	47,24% (265)	26,02% (146)	10,52% (59)	1,07% (6)	0,36% (2)
Foz do Iguaçu	67,65% (69)	0,98% (1)	4,90% (5)	2,94% (3)	0,98% (1)
Francisco Beltrão	4,41% (3)	0,00% (0)	16,18% (11)	1,47% (1)	2,94% (2)
Guarapuava	15,38% (8)	1,92% (1)	28,85% (15)	3,85% (2)	5,77% (3)
Londrina	36,89% (45)	30,33% (37)	10,66% (13)	0,00% (0)	2,46% (3)
Maringá	33,86% (43)	13,39% (17)	18,90% (24)	1,57% (2)	1,57% (2)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	27,94% (19)	14,71% (10)	5,88% (4)	4,41% (3)	0,00% (0)
Curitiba	14,08% (79)	19,61% (110)	3,92% (22)	5,70% (32)	2,67% (15)
Foz do Iguaçu	24,51% (25)	1,96% (2)	4,90% (5)	7,84% (8)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	39,71% (27)	2,94% (2)	54,41% (37)	1,47% (1)	1,47% (1)
Guarapuava	42,31% (22)	5,77% (3)	26,92% (14)	7,69% (4)	1,92% (1)
Londrina	19,67% (24)	18,03% (22)	12,30% (15)	5,74% (7)	3,28% (4)
Maringá	37,01% (47)	22,05% (28)	8,66% (11)	7,09% (9)	4,72% (6)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de São Paulo	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	56,52% (13)	13,04% (3)	13,04% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	17,39% (4)	47,83% (11)	21,74% (5)	52,17% (12)	52,17% (12)
Bar/ Lanchonete	14,35% (31)	6,02% (13)	3,70% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cozinha industrial	20,00% (4)	25,00% (5)	20,00% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	65,79% (50)	9,21% (7)	64,47% (49)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	34,09% (15)	9,09% (4)	13,64% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	53,85% (56)	7,69% (8)	2,88% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	63,41% (26)	24,39% (10)	43,90% (18)	2,44% (1)	7,32% (3)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	28,77% (63)	9,59% (21)	9,59% (21)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	68,99% (89)	14,73% (19)	35,66% (46)	0,78% (1)	0,78% (1)
Supermercado (grande varejo)	60,00% (9)	33,33% (5)	13,33% (2)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	56,38% (106)	15,96% (30)	19,68% (37)	0,53% (1)	0,00% (0)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores do tomate que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	8,70% (2)	8,70% (2)	8,70% (2)	8,70% (2)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,35% (1)	8,70% (2)
Bar/ Lanchonete	50,46% (109)	35,65% (77)	6,48% (14)	6,48% (14)	3,70% (8)
Cozinha industrial	35,00% (7)	10,00% (2)	10,00% (2)	5,00% (1)	5,00% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	3,95% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	38,64% (17)	31,82% (14)	11,36% (5)	11,36% (5)	6,82% (3)
Hotel/ Hospital	23,08% (24)	22,12% (23)	12,50% (13)	3,85% (4)	0,96% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,44% (1)	0,00% (0)	2,44% (1)
Peixaria	100% (2)	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	36,53% (80)	25,57% (56)	9,59% (21)	8,68% (19)	3,65% (8)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,78% (1)	4,65% (6)	2,33% (3)	0,78% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (3)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	1,06% (2)	0,00% (0)	20,21% (38)	7,98% (15)	0,53% (1)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra hortaliças tuberosas (ex.: cenoura, beterraba, batata doce, mandioca, mandioquinha salsa, rabanete)?

	Base respondente	%
Não	143	12,17%
Sim	1032	87,83%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra hortaliças tuberosas (ex.: cenoura, beterraba, batata doce, mandioca, mandioquinha salsa, rabanete)?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	32,14% (9)	67,86% (19)
Atacadista	35,48% (11)	64,52% (20)
Bar/ Lanchonete	34,50% (79)	65,50% (150)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	9,68% (9)	90,32% (84)
Floricultura/ Empresa de eventos	4,35% (2)	95,65% (44)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	100% (108)
Intermediário da venda de produtos	9,09% (4)	90,91% (40)
Peixaria	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	8,12% (19)	91,88% (215)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,55% (2)	98,45% (127)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	3,61% (7)	96,39% (187)

Entre os 85,36% que compram hortaliças tuberosas sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 1003

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	399	39,78%
Atacadistas da "CEASA-SP"	3	0,30%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	238	23,73%
Produtores do Paraná	136	13,56%
Produtores de São Paulo	8	0,80%
Produtores de Santa Catarina	6	0,60%
Produtores de Goiás	2	0,20%
Produtores de Minas Gerais	2	0,20%
Produtores do Rio Grande do Sul	2	0,20%
Supermercados	200	19,94%

Continuação:

	Base respondente	%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	147	14,66%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	92	9,17%
Intermediários da venda de produtos	52	5,18%
<i>Feiras</i>	10	1,00%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,30%
<i>Produção própria</i>	3	0,30%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	2	0,20%
<i>Ambulantes</i>	2	0,20%
Outros fornecedores	1	0,10%

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	31,01% (311)	8,47% (85)	0,30% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,10% (1)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	21,34% (214)	2,19% (22)	0,20% (2)
Produtores do Paraná	9,87% (99)	3,19% (32)	0,50% (5)
Produtores de São Paulo	0,50% (5)	0,20% (2)	0,10% (1)
Produtores de Santa Catarina	0,10% (1)	0,50% (5)	0,00% (0)
Produtores de Goiás	0,00% (0)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores de Minas Gerais	0,00% (0)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Supermercados	13,36% (134)	6,08% (61)	0,50% (5)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Sacolões/ frutarias/ quitandas	10,77% (108)	3,19% (32)	0,70% (7)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	7,28% (73)	1,69% (17)	0,20% (2)
Intermediários da venda de produtos	4,19% (42)	0,90% (9)	0,10% (1)
Feiras	0,70% (7)	0,20% (2)	0,10% (1)
Mercado Municipal	0,20% (2)	0,10% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,10% (1)	0,20% (2)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,20% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Ambulantes	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,10% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Cascavel	51,61% (32)	0,00% (0)	22,58% (14)	1,61% (1)	25,81% (16)
Curitiba	39,73% (205)	33,91% (175)	10,47% (54)	0,39% (2)	12,21% (63)
Foz do Iguaçu	68,42% (65)	2,11% (2)	11,58% (11)	3,16% (3)	23,16% (22)
Francisco Beltrão	4,76% (3)	1,59% (1)	22,22% (14)	1,59% (1)	39,68% (25)
Guarapuava	16,00% (8)	4,00% (2)	24,00% (12)	6,00% (3)	40,00% (20)
Londrina	37,84% (42)	33,33% (37)	10,81% (12)	1,80% (2)	16,22% (18)
Maringá	41,51% (44)	19,81% (21)	17,92% (19)	1,89% (2)	33,96% (36)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	16,13% (10)	6,45% (4)	3,23% (2)	0,00% (0)
Curitiba	17,83% (92)	4,07% (21)	5,04% (26)	2,52% (13)
Foz do Iguaçu	1,05% (1)	2,11% (2)	7,37% (7)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	3,17% (2)	49,21% (31)	1,59% (1)	4,76% (3)
Guarapuava	6,00% (3)	26,00% (13)	8,00% (4)	2,00% (1)
Londrina	16,22% (18)	10,81% (12)	5,41% (6)	2,70% (3)
Maringá	19,81% (21)	8,49% (9)	5,66% (6)	3,77% (4)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de outros estados	Supermercados
Açougue/ Assados	58,82% (10)	23,53% (4)	17,65% (3)	0,00% (0)	5,88% (1)
Atacadista	16,67% (3)	66,67% (12)	16,67% (3)	55,56% (10)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	18,06% (26)	4,17% (6)	2,08% (3)	0,00% (0)	45,83% (66)
Cozinha industrial	25,00% (5)	20,00% (4)	20,00% (4)	0,00% (0)	30,00% (6)
Feira/ Ambulante	27,38% (23)	14,29% (12)	71,43% (60)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	29,55% (13)	11,36% (5)	13,64% (6)	0,00% (0)	40,91% (18)
Hotel/ Hospital	51,92% (54)	8,65% (9)	2,88% (3)	0,00% (0)	24,04% (25)
Intermediário da venda de produtos	45,00% (18)	20,00% (8)	57,50% (23)	7,50% (3)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	27,94% (57)	10,78% (22)	10,78% (22)	0,00% (0)	39,71% (81)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	63,78% (81)	12,60% (16)	49,61% (63)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	66,67% (10)	40,00% (6)	13,33% (2)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	53,80% (99)	17,39% (32)	25,00% (46)	0,00% (0)	1,09% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	11,76% (2)	0,00% (0)	5,88% (1)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	34,03% (49)	7,64% (11)	6,25% (9)	4,17% (6)
Cozinha industrial	10,00% (2)	10,00% (2)	5,00% (1)	5,00% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	4,76% (4)	2,38% (2)	1,19% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	29,55% (13)	9,09% (4)	11,36% (5)	6,82% (3)
Hotel/ Hospital	22,12% (23)	11,54% (12)	3,85% (4)	2,88% (3)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,50% (1)	0,00% (0)	7,50% (3)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	26,96% (55)	7,84% (16)	7,84% (16)	1,96% (4)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,79% (1)	3,94% (5)	1,57% (2)	0,79% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	20,00% (3)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	18,48% (34)	6,52% (12)	0,54% (1)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra hortaliças frutos (ex.: chuchu, pepino, pimentão, abobrinha, vagem)?

	Base respondente	%
Não	187	15,91%
Sim	988	84,09%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra hortaliças frutos (ex.: chuchu, pepino, pimentão, abobrinha, vagem)?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	32,14% (9)	67,86% (19)
Atacadista	32,26% (10)	67,74% (21)
Bar/ Lanchonete	47,16% (108)	52,84% (121)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	18,28% (17)	81,72% (76)
Floricultura/ Empresa de eventos	6,52% (3)	93,48% (43)
Hotel/ Hospital	1,85% (2)	98,15% (106)
Intermediário da venda de produtos	9,09% (4)	90,91% (40)
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)
Restaurante/ Fast food	10,26% (24)	89,74% (210)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,55% (2)	98,45% (127)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	3,09% (6)	96,91% (188)

Entre os 81,79% que compram hortaliças frutos sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 961

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	392	40,79%
Atacadistas da "CEASA-SP"	3	0,31%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	235	24,45%
Produtores do Paraná	138	14,36%
Produtores de São Paulo	7	0,73%
Produtores de Santa Catarina	5	0,52%
Produtores de Goiás	2	0,21%
Produtores do Rio Grande do Sul	2	0,21%
Supermercados	179	18,63%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	130	13,53%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	92	9,57%
Intermediários da venda de produtos	56	5,83%
<i>Feiras</i>	10	1,04%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,31%
<i>Produção própria</i>	2	0,21%
Outros fornecedores	2	0,21%

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	31,95% (307)	8,43% (81)	0,42% (4)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,10% (1)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	21,33% (205)	2,91% (28)	0,21% (2)
Produtores do Paraná	11,03% (106)	2,81% (27)	0,52% (5)
Produtores de São Paulo	0,52% (5)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores de Santa Catarina	0,21% (2)	0,31% (3)	0,00% (0)
Produtores de Goiás	0,00% (0)	0,10% (1)	0,10% (1)
Produtores do Rio Grande do Sul	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Supermercados	11,97% (115)	6,24% (60)	0,42% (4)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	9,89% (95)	2,91% (28)	0,73% (7)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	7,49% (72)	1,77% (17)	0,31% (3)
Intermediários da venda de produtos	4,37% (42)	1,04% (10)	0,42% (4)
Feiras	0,62% (6)	0,42% (4)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,21% (2)	0,10% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,10% (1)	0,10% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Cascavel	53,33% (32)	0,00% (0)	25,00% (15)	1,67% (1)	25,00% (15)
Curitiba	39,55% (195)	35,09% (173)	11,97% (59)	0,41% (2)	10,95% (54)
Foz do Iguaçu	73,91% (68)	1,09% (1)	6,52% (6)	2,17% (2)	20,65% (19)
Francisco Beltrão	6,45% (4)	0,00% (0)	17,74% (11)	3,23% (2)	35,48% (22)
Guarapuava	16,33% (8)	4,08% (2)	36,73% (18)	6,12% (3)	38,78% (19)
Londrina	38,53% (42)	33,03% (36)	9,17% (10)	0,92% (1)	18,35% (20)
Maringá	44,79% (43)	23,96% (23)	19,79% (19)	0,00% (0)	31,25% (30)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Cascavel	13,33% (8)	6,67% (4)	3,33% (2)	1,67% (1)
Curitiba	17,24% (85)	3,85% (19)	6,09% (30)	1,42% (7)
Foz do Iguaçu	2,17% (2)	2,17% (2)	6,52% (6)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	3,23% (2)	56,45% (35)	1,61% (1)	3,23% (2)
Guarapuava	6,12% (3)	24,49% (12)	8,16% (4)	2,04% (1)
Londrina	13,76% (15)	11,01% (12)	5,50% (6)	3,67% (4)
Maringá	15,63% (15)	8,33% (8)	7,29% (7)	5,21% (5)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Açougue/ Assados	64,71% (11)	11,76% (2)	23,53% (4)	0,00% (0)	5,88% (1)
Atacadista	20,00% (4)	15,00% (3)	60,00% (12)	35,00% (7)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	20,00% (23)	1,74% (2)	6,96% (8)	0,00% (0)	42,61% (49)
Cozinha industrial	25,00% (5)	20,00% (4)	25,00% (5)	0,00% (0)	30,00% (6)
Feira/ Ambulante	34,21% (26)	78,95% (60)	11,84% (9)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	34,88% (15)	13,95% (6)	9,30% (4)	0,00% (0)	39,53% (17)
Hotel/ Hospital	53,92% (55)	2,94% (3)	7,84% (8)	0,00% (0)	22,55% (23)
Intermediário da venda de produtos	47,50% (19)	55,00% (22)	22,50% (9)	5,00% (2)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)
Restaurante/ Fast food	26,50% (53)	11,00% (22)	12,50% (25)	0,00% (0)	39,50% (79)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	55,91% (71)	48,82% (62)	16,54% (21)	0,79% (1)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	66,67% (10)	13,33% (2)	40,00% (6)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	54,05% (100)	25,41% (47)	14,59% (27)	0,00% (0)	1,62% (3)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças frutos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	5,88% (1)	5,88% (1)	5,88% (1)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	33,04% (38)	9,57% (11)	9,57% (11)	2,61% (3)
Cozinha industrial	10,00% (2)	10,00% (2)	5,00% (1)	5,00% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	3,95% (3)	3,95% (3)	1,32% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	30,23% (13)	11,63% (5)	11,63% (5)	6,98% (3)
Hotel/ Hospital	21,57% (22)	10,78% (11)	3,92% (4)	2,94% (3)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,50% (1)	2,50% (1)	5,00% (2)
Peixaria	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	26,00% (52)	8,50% (17)	8,50% (17)	2,50% (5)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,79% (1)	4,72% (6)	0,79% (1)	0,79% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	13,33% (2)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	17,84% (33)	6,49% (12)	0,00% (0)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

O Sr(a) compra hortaliças folhosas (ex.: repolho, couve flor, espinafre, brócolis, rúcula)?

	Base respondente	%
Não	212	18,04%
Sim	963	81,96%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra hortaliças folhosas (ex.: repolho, couve flor, espinafre, brócolis, rúcula)?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	39,29% (11)	60,71% (17)
Atacadista	45,16% (14)	54,84% (17)
Bar/ Lanchonete	50,22% (115)	49,78% (114)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	27,96% (26)	72,04% (67)
Floricultura/ Empresa de eventos	8,70% (4)	91,30% (42)
Hotel/ Hospital	2,78% (3)	97,22% (105)
Intermediário da venda de produtos	13,64% (6)	86,36% (38)
Peixaria	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	8,55% (20)	91,45% (214)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	2,33% (3)	97,67% (126)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	4,64% (9)	95,36% (185)

Entre os 79,57% que compram hortaliças folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 935

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Atacadistas da "CEASA-PR"	325	34,76%
Atacadistas da "CEASA-SP"	3	0,32%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	230	24,60%
Produtores do Paraná	221	23,64%
Produtores de São Paulo	6	0,64%
Produtores de Santa Catarina	5	0,53%
Produtores de outros estados	2	0,21%
Supermercados	158	16,90%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	131	14,01%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	85	9,09%

Continuação:

	Base respondente	%
Intermediários da venda de produtos	51	5,45%
<i>Feiras</i>	14	1,50%
<i>Mercado Municipal</i>	5	0,53%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	3	0,32%
<i>Produção própria</i>	3	0,32%
Outros fornecedores	1	0,11%

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Atacadistas da "CEASA-PR"	25,67% (240)	8,77% (82)	0,32% (3)
Atacadistas da "CEASA-SP"	0,11% (1)	0,11% (1)	0,11% (1)
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	21,18% (198)	2,99% (28)	0,43% (4)
Produtores do Paraná	19,04% (178)	3,96% (37)	0,64% (6)
Produtores de São Paulo	0,43% (4)	0,11% (1)	0,11% (1)
Produtores de Santa Catarina	0,11% (1)	0,32% (3)	0,11% (1)
Produtores de outros estados	0,11% (1)	0,00% (0)	0,11% (1)
Supermercados	9,95% (93)	6,31% (59)	0,64% (6)
Sacolões/ frutarias/ quitandas	10,70% (100)	2,57% (24)	0,75% (7)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	6,95% (65)	1,93% (18)	0,21% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Intermediários da venda de produtos	4,06% (38)	1,07% (10)	0,32% (3)
Feiras	1,07% (10)	0,32% (3)	0,11% (1)
Mercado Municipal	0,32% (3)	0,11% (1)	0,11% (1)
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	0,21% (2)	0,11% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,11% (1)	0,21% (2)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,00% (0)	0,11% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Supermercados
Cascavel	41,38% (24)	0,00% (0)	46,55% (27)	3,45% (2)	20,69% (12)
Curitiba	32,85% (159)	35,33% (171)	17,36% (84)	0,41% (2)	10,12% (49)
Foz do Iguaçu	64,44% (58)	6,67% (6)	23,33% (21)	2,22% (2)	17,78% (16)
Francisco Beltrão	5,17% (3)	1,72% (1)	46,55% (27)	1,72% (1)	32,76% (19)
Guarapuava	17,02% (8)	2,13% (1)	46,81% (22)	4,26% (2)	40,43% (19)
Londrina	37,25% (38)	33,33% (34)	12,75% (13)	0,00% (0)	15,69% (16)
Maringá	36,46% (35)	17,71% (17)	28,13% (27)	0,00% (0)	28,13% (27)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outros fornecedores
Cascavel	15,52% (9)	6,90% (4)	3,45% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Curitiba	17,56% (85)	3,93% (19)	5,37% (26)	1,24% (6)	1,86% (9)
Foz do Iguaçu	1,11% (1)	4,44% (4)	7,78% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	1,72% (1)	43,10% (25)	1,72% (1)	1,72% (1)	5,17% (3)
Guarapuava	6,38% (3)	21,28% (10)	8,51% (4)	0,00% (0)	2,13% (1)
Londrina	15,69% (16)	15,69% (16)	6,86% (7)	1,96% (2)	1,96% (2)
Maringá	16,67% (16)	7,29% (7)	4,17% (4)	5,21% (5)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de outros estados	Supermercados
Açougue/ Assados	60,00% (9)	26,67% (4)	13,33% (2)	0,00% (0)	6,67% (1)
Atacadista	6,25% (1)	87,50% (14)	6,25% (1)	37,50% (6)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	17,59% (19)	10,19% (11)	3,70% (4)	0,00% (0)	34,26% (37)
Cozinha industrial	20,00% (4)	20,00% (4)	20,00% (4)	0,00% (0)	35,00% (7)
Feira/ Ambulante	17,91% (12)	19,40% (13)	73,13% (49)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	35,71% (15)	11,90% (5)	14,29% (6)	0,00% (0)	35,71% (15)
Hotel/ Hospital	53,47% (54)	10,89% (11)	2,97% (3)	0,00% (0)	18,81% (19)
Intermediário da venda de produtos	36,84% (14)	26,32% (10)	57,89% (22)	2,63% (1)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)
Restaurante/ Fast food	24,63% (50)	17,24% (35)	13,79% (28)	0,00% (0)	36,95% (75)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	46,83% (59)	26,98% (34)	51,59% (65)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	33,33% (5)	66,67% (10)	6,67% (1)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	45,60% (83)	38,46% (70)	24,73% (45)	0,55% (1)	1,10% (2)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	6,67% (1)	0,00% (0)	6,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	34,26% (37)	9,26% (10)	9,26% (10)	4,63% (5)	0,93% (1)
Cozinha industrial	10,00% (2)	10,00% (2)	5,00% (1)	5,00% (1)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	7,46% (5)	2,99% (2)	0,00% (0)	2,99% (2)
Floricultura/ Empresa de eventos	30,95% (13)	7,14% (3)	11,90% (5)	0,00% (0)	7,14% (3)
Hotel/ Hospital	20,79% (21)	14,85% (15)	3,96% (4)	0,99% (1)	1,98% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	2,63% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,26% (2)
Peixaria	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	26,60% (54)	7,39% (15)	5,91% (12)	3,45% (7)	1,48% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,79% (1)	3,97% (5)	2,38% (3)	0,00% (0)	0,79% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	20,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	14,29% (26)	7,14% (13)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 70,66% que compram hortaliças:

Base respondente: 1175

Agora vou lhe citar alguns tipos de hortaliças e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Alface	9,79% (115)	90,21% (1060)
Batata	12,51% (147)	87,49% (1028)
Cebola	5,79% (68)	94,21% (1107)
Tomate	3,74% (44)	96,26% (1131)
Hortaliças tuberosas	12,17% (143)	87,83% (1032)
Hortaliças frutos	15,91% (187)	84,09% (988)
Hortaliças folhosas	18,04% (212)	81,96% (963)

Entre os que compram as determinadas qualidades de hortaliças:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Alface	Produtores do Paraná 32,66% (337)	Atacadistas da "CEASA-PR" 25,19% (260)	Supermercados 21,12% (216)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 19,86% (205)
Batata	Atacadistas da "CEASA-PR" 46,95% (469)	Supermercados 19,32% (193)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 14,41% (144)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 13,71% (137)
Cebola	Atacadistas da "CEASA-PR" 44,84% (482)	Supermercados 21,49% (231)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 14,98% (161)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 14,42% (155)
Tomate	Atacadistas da "CEASA-PR" 42,36% (466)	Supermercados 22,09% (243)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 18,36% (202)	Produtores do Paraná 12,36% (136)
Hortaliças tuberosas	Atacadistas da "CEASA-PR" 39,78% (399)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 23,73% (238)	Supermercados 19,94% (200)	Sacolões/ frutarias/ quitandas 14,66% (147)
Hortaliças frutos	Atacadistas da "CEASA-PR" 40,79% (392)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 24,45% (235)	Supermercados 18,63% (179)	Produtores do Paraná 14,36% (138)
Hortaliças folhosas	Atacadistas da "CEASA-PR" 34,76% (325)	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 24,60% (230)	Produtores do Paraná 23,64% (221)	Supermercados 16,90% (158)

COMPRADORES DE CARNES

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

**Qual o principal meio utilizado para a compra de carnes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Telefone	566	57,23%
Presencial (vai até o fornecedor)	223	22,55%
Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	157	15,87%
Internet	39	3,94%
Intermediários da venda de produtos	4	0,40%

Região:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de carnes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (vai até o fornecedor)	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Cascavel	59,70% (40)	25,37% (17)	11,94% (8)	2,99% (2)	0,00% (0)
Curitiba	56,46% (258)	19,47% (89)	20,13% (92)	3,28% (15)	0,66% (3)
Foz do Iguaçu	65,35% (66)	16,83% (17)	12,87% (13)	4,95% (5)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	51,39% (37)	23,61% (17)	23,61% (17)	1,39% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	51,85% (28)	27,78% (15)	18,52% (10)	0,00% (0)	1,85% (1)
Londrina	60,16% (74)	30,89% (38)	4,07% (5)	4,88% (6)	0,00% (0)
Maringá	54,78% (63)	26,09% (30)	10,43% (12)	8,70% (10)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de carnes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (vai até o fornecedor)	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Açougue/ Assados	67,92% (108)	11,95% (19)	18,24% (29)	1,26% (2)	0,63% (1)
Atacadista	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	46,41% (97)	40,67% (85)	12,44% (26)	0,48% (1)	0,00% (0)
Cozinha industrial	36,36% (8)	27,27% (6)	22,73% (5)	13,64% (3)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	75,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	52,38% (22)	35,71% (15)	11,90% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	68,52% (74)	6,48% (7)	10,19% (11)	13,89% (15)	0,93% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	50,88% (116)	29,82% (68)	13,16% (30)	5,70% (13)	0,44% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	20,00% (1)	20,00% (1)	60,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	53,33% (8)	0,00% (0)	20,00% (3)	26,67% (4)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	67,53% (131)	8,76% (17)	23,20% (45)	0,00% (0)	0,52% (1)

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

O Sr(a) compra bovinos?

	Base respondente	%
Não	25	2,53%
Sim	964	97,47%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra bovinos?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	0,63% (1)	99,37% (158)
Atacadista	0,00% (0)	100% (2)
Bar/ Lanchonete	3,35% (7)	96,65% (202)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (22)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	75,00% (3)
Floricultura/ Empresa de eventos	2,38% (1)	97,62% (41)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	100% (108)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	100% (1)
Restaurante/ Fast food	0,88% (2)	99,12% (226)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	20,00% (1)	80,00% (4)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	6,19% (12)	93,81% (182)

Entre os 97,07% que compram bovinos sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 960

**Quais são os principais fornecedores dos bovinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Frigoríficos	585	60,94%
Açougues	239	24,90%
Supermercados	170	17,71%
<i>Distribuidoras/ atacadistas</i>	159	16,56%
<i>Produtores</i>	10	1,04%
<i>Cooperativas</i>	5	0,52%
<i>Produção própria</i>	4	0,42%
<i>Intermediários da venda de produtos</i>	3	0,31%
Outros fornecedores	1	0,10%

**Quais são os principais fornecedores dos bovinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Frigoríficos	56,25% (540)	4,69% (45)	0,00% (0)
Açougues	19,06% (183)	5,42% (52)	0,42% (4)
Supermercados	11,67% (112)	4,90% (47)	1,15% (11)
Distribuidoras/ atacadistas	10,94% (105)	5,52% (53)	0,10% (1)
Produtores	0,83% (8)	0,21% (2)	0,00% (0)
Cooperativas	0,42% (4)	0,10% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,42% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	0,31% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,10% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos bovinos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Açougues	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas	Outros fornecedores
Cascavel	65,15% (43)	15,15% (10)	25,76% (17)	4,55% (3)	3,03% (2)
Curitiba	63,10% (277)	23,69% (104)	15,03% (66)	20,05% (88)	0,68% (3)
Foz do Iguaçu	59,41% (60)	22,77% (23)	15,84% (16)	19,80% (20)	0,99% (1)
Francisco Beltrão	66,20% (47)	8,45% (6)	25,35% (18)	5,63% (4)	8,45% (6)
Guarapuava	63,46% (33)	30,77% (16)	19,23% (10)	5,77% (3)	13,46% (7)
Londrina	63,93% (78)	23,77% (29)	18,03% (22)	15,57% (19)	2,46% (3)
Maringá	43,12% (47)	46,79% (51)	19,27% (21)	20,18% (22)	0,92% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos bovinos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Açougues	Supermercados	Distribuidoras/ atacadistas	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	82,17% (129)	3,18% (5)	1,27% (2)	24,84% (39)	7,01% (11)
Atacadista	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)
Bar/ Lanchonete	33,66% (68)	47,52% (96)	28,71% (58)	12,38% (25)	0,00% (0)
Cozinha industrial	63,64% (14)	27,27% (6)	22,73% (5)	22,73% (5)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	66,67% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (1)	33,33% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	70,73% (29)	21,95% (9)	36,59% (15)	12,20% (5)	2,44% (1)
Hotel/ Hospital	56,07% (60)	34,58% (37)	16,82% (18)	17,76% (19)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	44,00% (99)	36,89% (83)	30,67% (69)	19,56% (44)	0,44% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	75,00% (3)	0,00% (0)	25,00% (1)	25,00% (1)	25,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	100% (15)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (3)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	90,61% (164)	1,66% (3)	1,10% (2)	9,39% (17)	2,21% (4)

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

O Sr(a) compra aves?

	Base respondente	%
Não	34	3,44%
Sim	955	96,56%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra aves?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	1,89% (3)	98,11% (156)
Atacadista	100% (2)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	5,74% (12)	94,26% (197)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (22)
Feira/ Ambulante	75,00% (3)	25,00% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	0,00% (0)	100% (42)
Hotel/ Hospital	2,78% (3)	97,22% (105)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	100% (1)
Restaurante/ Fast food	3,95% (9)	96,05% (219)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (5)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	1,03% (2)	98,97% (192)

Entre os 96,26% que compram aves sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 952

**Quais são os principais fornecedores das aves que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Frigoríficos	557	58,51%
<i>Distribuidoras/ atacadistas</i>	249	26,16%
Supermercados	146	15,34%
Açougues	134	14,08%
<i>Cooperativas</i>	9	0,95%
<i>Produtores</i>	3	0,32%
Outros fornecedores	4	0,44%

**Quais são os principais fornecedores das aves que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Frigoríficos	55,78% (531)	2,63% (25)	0,11% (1)
Distribuidoras/ atacadistas	22,69% (216)	3,36% (32)	0,11% (1)
Supermercados	10,29% (98)	4,20% (40)	0,84% (8)
Açougues	9,66% (92)	4,10% (39)	0,32% (3)
Cooperativas	0,84% (8)	0,11% (1)	0,00% (0)
Produtores	0,32% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,44% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das aves que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Distribuidoras/ atacadistas	Supermercados	Açougues	Outros fornecedores
Cascavel	64,06% (41)	12,50% (8)	25,00% (16)	7,81% (5)	3,13% (2)
Curitiba	60,91% (268)	24,32% (107)	14,77% (65)	15,68% (69)	1,14% (5)
Foz do Iguaçu	55,45% (56)	34,65% (35)	9,90% (10)	8,91% (9)	1,98% (2)
Francisco Beltrão	70,00% (49)	12,86% (9)	17,14% (12)	4,29% (3)	0,00% (0)
Guarapuava	47,06% (24)	45,10% (23)	17,65% (9)	5,88% (3)	5,88% (3)
Londrina	67,52% (79)	19,66% (23)	12,82% (15)	12,82% (15)	3,42% (4)
Maringá	36,70% (40)	40,37% (44)	17,43% (19)	27,52% (30)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das aves que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Distribuidoras/ atacadistas	Supermercados	Açougues	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	75,48% (117)	25,81% (40)	1,94% (3)	1,94% (3)	3,87% (6)
Bar/ Lanchonete	37,56% (74)	25,38% (50)	24,37% (48)	26,90% (53)	0,51% (1)
Cozinha industrial	50,00% (11)	31,82% (7)	22,73% (5)	22,73% (5)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	64,29% (27)	16,67% (7)	38,10% (16)	19,05% (8)	2,38% (1)
Hotel/ Hospital	59,05% (62)	29,52% (31)	14,29% (15)	15,24% (16)	0,95% (1)
Intermediário da venda de produtos	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	43,58% (95)	30,28% (66)	25,23% (55)	21,56% (47)	0,46% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	80,00% (4)	20,00% (1)	40,00% (2)	0,00% (0)	20,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	100% (15)	20,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	79,06% (151)	23,04% (44)	1,05% (2)	1,05% (2)	1,05% (2)

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

O Sr(a) compra suínos?

	Base respondente	%
Não	171	17,29%
Sim	818	82,71%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra suínos?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	3,14% (5)	96,86% (154)
Atacadista	50,00% (1)	50,00% (1)
Bar/ Lanchonete	44,50% (93)	55,50% (116)
Cozinha industrial	4,55% (1)	95,45% (21)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	100% (4)
Floricultura/ Empresa de eventos	23,81% (10)	76,19% (32)
Hotel/ Hospital	13,89% (15)	86,11% (93)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	100% (1)
Restaurante/ Fast food	13,16% (30)	86,84% (198)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	20,00% (1)	80,00% (4)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (15)
Supermercado (pequeno varejo)	7,73% (15)	92,27% (179)

Entre os 82,41% que compram suínos sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 815

**Quais são os principais fornecedores dos suínos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Frigoríficos	513	62,94%
<i>Distribuidores/ atacadistas</i>	148	18,16%
Açougues	144	17,67%
Supermercados	111	13,62%
<i>Produtores</i>	8	0,98%
<i>Cooperativas</i>	5	0,61%
<i>Intermediários da venda de produtos</i>	3	0,37%
<i>Produção própria</i>	3	0,37%
Outros fornecedores	4	0,48%

**Quais são os principais fornecedores dos suínos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Frigoríficos	60,74% (495)	2,21% (18)	0,00% (0)
Distribuidores/ atacadistas	14,36% (117)	3,68% (30)	0,12% (1)
Açougues	13,87% (113)	3,44% (28)	0,37% (3)
Supermercados	8,71% (71)	4,66% (38)	0,25% (2)
Produtores	0,86% (7)	0,12% (1)	0,00% (0)
Cooperativas	0,49% (4)	0,12% (1)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	0,25% (2)	0,12% (1)	0,00% (0)
Produção própria	0,37% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,36% (3)	0,12% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos suínos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Distribuidores/ atacadistas	Açougues	Supermercados	Outros fornecedores
Cascavel	74,55% (41)	5,45% (3)	7,27% (4)	21,82% (12)	3,64% (2)
Curitiba	65,08% (246)	20,11% (76)	15,34% (58)	11,64% (44)	2,12% (8)
Foz do Iguaçu	61,90% (52)	17,86% (15)	17,86% (15)	14,29% (12)	2,38% (2)
Francisco Beltrão	78,69% (48)	6,56% (4)	3,28% (2)	16,39% (10)	4,92% (3)
Guarapuava	67,35% (33)	18,37% (9)	14,29% (7)	10,20% (5)	6,12% (3)
Londrina	66,67% (68)	13,73% (14)	22,55% (23)	11,76% (12)	3,92% (4)
Maringá	29,07% (25)	31,40% (27)	40,70% (35)	18,60% (16)	1,16% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos suínos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Distribuidores/ atacadistas	Açougues	Supermercados	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	78,43% (120)	23,53% (36)	1,31% (2)	1,31% (2)	5,88% (9)
Atacadista	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)
Bar/ Lanchonete	37,93% (44)	17,24% (20)	37,07% (43)	23,28% (27)	1,72% (2)
Cozinha industrial	61,90% (13)	19,05% (4)	23,81% (5)	28,57% (6)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	75,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	65,63% (21)	15,63% (5)	15,63% (5)	40,63% (13)	3,13% (1)
Hotel/ Hospital	54,84% (51)	18,28% (17)	30,11% (28)	12,90% (12)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	44,67% (88)	18,27% (36)	30,96% (61)	23,86% (47)	1,52% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	100% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (2)	25,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	100% (15)	20,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	85,96% (153)	15,17% (27)	0,00% (0)	1,12% (2)	2,25% (4)

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

O Sr(a) compra caprinos/ ovinos?

	Base respondente	%
Não	725	73,31%
Sim	264	26,69%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra ovinos/ caprinos?

	Não	Sim
Açougue/ Assados	46,54% (74)	53,46% (85)
Atacadista	100% (2)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	90,91% (190)	9,09% (19)
Cozinha industrial	54,55% (12)	45,45% (10)
Feira/ Ambulante	100% (4)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	69,05% (29)	30,95% (13)
Hotel/ Hospital	71,30% (77)	28,70% (31)
Intermediário da venda de produtos	100% (1)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	81,58% (186)	18,42% (42)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	60,00% (3)	40,00% (2)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	60,00% (9)
Supermercado (pequeno varejo)	72,68% (141)	27,32% (53)

Entre os 26,59% que compram ovinos/ caprinos sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 263

**Quais são os principais fornecedores dos ovinos/ caprinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Frigoríficos	164	62,36%
<i>Distribuidoras/ atacadistas</i>	70	26,62%
Açougues	27	10,27%
Supermercados	16	6,08%
<i>Produtores</i>	6	2,28%
<i>Cooperativas</i>	5	1,90%
Outros fornecedores	3	1,14%

**Quais são os principais fornecedores dos ovinos/ caprinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Frigoríficos	60,08% (158)	2,28% (6)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas	23,57% (62)	3,04% (8)	0,00% (0)
Açougues	8,37% (22)	1,14% (3)	0,76% (2)
Supermercados	3,04% (8)	2,66% (7)	0,38% (1)
Produtores	2,28% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cooperativas	1,52% (4)	0,38% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	1,14% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos ovinos/ caprinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Frigoríficos	Distribuidoras/ atacadistas	Açougues	Supermercados	Outros fornecedores
Cascavel	88,24% (15)	0,00% (0)	0,00% (0)	11,76% (2)	11,76% (2)
Curitiba	61,94% (83)	32,09% (43)	9,70% (13)	5,22% (7)	1,49% (2)
Foz do Iguaçu	48,15% (13)	33,33% (9)	14,81% (4)	0,00% (0)	7,41% (2)
Francisco Beltrão	70,83% (17)	4,17% (1)	8,33% (2)	12,50% (3)	8,33% (2)
Guarapuava	52,94% (9)	23,53% (4)	17,65% (3)	0,00% (0)	17,65% (3)
Londrina	62,50% (20)	15,63% (5)	15,63% (5)	12,50% (4)	9,38% (3)
Maringá	58,33% (7)	66,67% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos ovinos/ caprinos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Frigoríficos	Distribuidoras/ atacadistas	Açougues	Supermercados	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	65,48% (55)	34,52% (29)	0,00% (0)	0,00% (0)	7,14% (6)
Bar/ Lanchonete	31,58% (6)	31,58% (6)	26,32% (5)	15,79% (3)	0,00% (0)
Cozinha industrial	80,00% (8)	30,00% (3)	20,00% (2)	10,00% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	76,92% (10)	7,69% (1)	23,08% (3)	30,77% (4)	7,69% (1)
Hotel/ Hospital	45,16% (14)	25,81% (8)	25,81% (8)	16,13% (5)	3,23% (1)
Restaurante/ Fast food	50,00% (21)	23,81% (10)	16,67% (7)	7,14% (3)	4,76% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	88,89% (8)	22,22% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	11,11% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	75,47% (40)	20,75% (11)	3,77% (2)	0,00% (0)	3,77% (2)

Entre os 59,47% que compram carnes:

Base respondente: 989

Agora vou lhe citar alguns tipos de carnes e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Bovinos	2,53% (25)	97,47% (964)
Aves	3,44% (34)	96,56% (955)
Suínos	17,29% (171)	82,71% (818)
Ovinos/ Caprinos	73,31% (725)	26,69% (264)

Entre os que compram as determinadas qualidades de carnes:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Bovinos	Frigoríficos 60,94% (585)	Açougues 24,90% (239)	Supermercados 17,71% (170)	Distribuidoras/ atacadistas 16,56% (159)
Aves	Frigoríficos 58,51% (557)	Distribuidoras/ atacadistas 26,16% (249)	Supermercados 15,34% (146)	Açougues 14,08% (134)
Suínos	Frigoríficos 62,94% (513)	Distribuidoras/ atacadistas 18,16% (148)	Açougues 17,67% (144)	Supermercados 13,62% (111)
Ovinos/ Caprinos	Frigoríficos 62,36% (164)	Distribuidoras/ atacadistas 26,62% (70)	Açougues 10,27% (27)	Supermercados 6,08% (16)

COMPRADORES DE PEIXES

Entre os 43,11% que compram peixes:

Base respondente: 717

**Qual o principal meio utilizado para a compra de peixes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Telefone	333	46,44%
Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	212	29,57%
Presencial (vai até o fornecedor)	138	19,25%
Internet	31	4,32%
Intermediários da venda de produtos	3	0,42%

Região:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de peixes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Presencial (vai até o fornecedor)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Cascavel	46,55% (27)	29,31% (17)	22,41% (13)	1,72% (1)	0,00% (0)
Curitiba	48,58% (154)	31,23% (99)	16,09% (51)	3,79% (12)	0,32% (1)
Foz do Iguaçu	55,29% (47)	21,18% (18)	18,82% (16)	4,71% (4)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	31,03% (18)	56,90% (33)	12,07% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)
Guarapuava	36,11% (13)	36,11% (13)	25,00% (9)	2,78% (1)	0,00% (0)
Londrina	57,95% (51)	5,68% (5)	28,41% (25)	5,68% (5)	2,27% (2)
Maringá	30,67% (23)	36,00% (27)	22,67% (17)	10,67% (8)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de peixes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Presencial (vai até o fornecedor)	Internet	Intermediário da venda de produtos
Açougue/ Assados	46,00% (23)	48,00% (24)	6,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	50,45% (56)	22,52% (25)	25,23% (28)	0,90% (1)	0,90% (1)
Cozinha industrial	30,00% (6)	25,00% (5)	30,00% (6)	15,00% (3)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	25,00% (1)	75,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	45,95% (17)	18,92% (7)	35,14% (13)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	64,08% (66)	12,62% (13)	8,74% (9)	14,56% (15)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	38,78% (19)	20,41% (10)	36,73% (18)	2,04% (1)	2,04% (1)
Restaurante/ Fast food	43,75% (77)	25,57% (45)	25,57% (45)	4,55% (8)	0,57% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	33,33% (2)	50,00% (3)	16,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	33,33% (5)	46,67% (7)	0,00% (0)	20,00% (3)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	42,76% (62)	49,66% (72)	7,59% (11)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 43,11% que compram peixes:

Base respondente: 717

Que tipos de peixes o seu estabelecimento compra, de água salgada, de água doce ou ambos?

	Base respondente	%
Água salgada	194	27,06%
Água doce	162	22,59%
Ambos	361	50,35%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Que tipos de peixes o seu estabelecimento compra, de água salgada, de água doce ou ambos?

	Água salgada	Água doce	Ambos
Açougue/ Assados	32,00% (16)	38,00% (19)	30,00% (15)
Bar/ Lanchonete	28,83% (32)	36,94% (41)	34,23% (38)
Cozinha industrial	45,00% (9)	25,00% (5)	30,00% (6)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	0,00% (0)	75,00% (3)
Floricultura/ Empresa de eventos	35,14% (13)	8,11% (3)	56,76% (21)
Hotel/ Hospital	15,53% (16)	24,27% (25)	60,19% (62)
Intermediário da venda de produtos	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	14,29% (7)	6,12% (3)	79,59% (39)
Restaurante/ Fast food	36,93% (65)	22,73% (40)	40,34% (71)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	66,67% (4)	16,67% (1)	16,67% (1)
Supermercado (grande varejo)	6,67% (1)	6,67% (1)	86,67% (13)
Supermercado (pequeno varejo)	20,00% (29)	16,55% (24)	63,45% (92)

Entre os 77,13% dos estabelecimentos que compram peixes de água salgada sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 553

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água salgada que o Sr(a) compra?
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
<i>Distribuidoras/ atacadistas</i>	307	55,52%
Peixarias	181	32,73%
Supermercados	57	10,31%
<i>Frigoríficos</i>	20	3,62%
<i>Pescadores</i>	13	2,35%
<i>Importadoras</i>	8	1,45%
<i>Criadores</i>	8	1,45%
<i>Intermediários da venda de produtos</i>	6	1,08%
<i>Mercado Municipal</i>	3	0,54%
<i>Indústrias</i>	2	0,36%
<i>CEASA</i>	2	0,36%
Outros fornecedores	4	0,72%

**Quais são os principais fornecedores dos peixes
de água salgada que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Distribuidoras/ atacadistas	51,18% (283)	4,16% (23)	0,18% (1)
Peixarias	31,28% (173)	1,27% (7)	0,18% (1)
Supermercados	8,32% (46)	1,99% (11)	0,00% (0)
Frigoríficos	3,25% (18)	0,18% (1)	0,18% (1)
Pescadores	1,63% (9)	0,72% (4)	0,00% (0)
Importadoras	0,90% (5)	0,54% (3)	0,00% (0)
Criadores	0,72% (4)	0,72% (4)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	0,90% (5)	0,18% (1)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,54% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Indústrias	0,36% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
CEASA	0,36% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,54% (3)	0,18% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água salgada que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Distribuidoras/ atacadistas	Peixarias	Supermercados	Frigoríficos	Pescadores	Outros fornecedores
Cascavel	35,90% (14)	41,03% (16)	17,95% (7)	12,82% (5)	0,00% (0)	5,13% (2)
Curitiba	58,03% (159)	28,83% (79)	9,85% (27)	3,28% (9)	4,01% (11)	6,20% (17)
Foz do Iguaçu	50,00% (26)	46,15% (24)	9,62% (5)	0,00% (0)	1,92% (1)	5,77% (3)
Francisco Beltrão	48,57% (17)	34,29% (12)	2,86% (1)	8,57% (3)	0,00% (0)	8,57% (3)
Guarapuava	31,03% (9)	65,52% (19)	10,34% (3)	3,45% (1)	0,00% (0)	3,45% (1)
Londrina	66,67% (46)	30,43% (21)	2,90% (2)	1,45% (1)	1,45% (1)	7,25% (5)
Maringá	65,45% (36)	18,18% (10)	21,82% (12)	1,82% (1)	0,00% (0)	1,82% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água salgada que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Distribuidoras/ atacadistas	Peixarias	Supermercados	Frigoríficos	Pescadores	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	70,97% (22)	22,58% (7)	3,23% (1)	6,45% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	48,57% (34)	38,57% (27)	15,71% (11)	4,29% (3)	1,43% (1)	5,71% (4)
Cozinha industrial	60,00% (9)	20,00% (3)	13,33% (2)	6,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	75,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	38,24% (13)	47,06% (16)	17,65% (6)	2,94% (1)	8,82% (3)	8,82% (3)
Hotel/ Hospital	43,59% (34)	53,85% (42)	8,97% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,85% (3)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)
Peixaria	73,33% (33)	2,22% (1)	0,00% (0)	13,33% (6)	15,56% (7)	26,67% (12)
Restaurante/ Fast food	53,33% (72)	28,15% (38)	20,00% (27)	2,96% (4)	0,00% (0)	3,70% (5)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	20,00% (1)	80,00% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	78,57% (11)	14,29% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	21,43% (3)
Supermercado (pequeno varejo)	61,98% (75)	33,88% (41)	2,48% (3)	2,48% (3)	0,00% (0)	1,65% (2)

Entre os 72,52% dos estabelecimentos que compram peixes de água doce sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 520

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água doce que o Sr(a) compra?
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
<i>Distribuidoras/ atacadistas</i>	250	48,08%
Peixarias	168	32,31%
Supermercados	65	12,50%
<i>Criadores</i>	27	5,19%
<i>Frigoríficos</i>	26	5,00%
<i>Pescadores</i>	6	1,15%
<i>Intermediários da venda de produtos</i>	5	0,96%
<i>Cooperativas</i>	4	0,77%
<i>Importadoras</i>	3	0,58%
<i>Açougues</i>	3	0,58%
<i>Mercado Municipal</i>	2	0,38%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Indústrias</i>	2	0,38%
<i>CEASA</i>	2	0,38%
<i>Produção própria</i>	2	0,38%
Pesque e pague	2	0,38%

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água doce que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Distribuidoras/ atacadistas	44,23% (230)	3,65% (19)	0,19% (1)
Peixarias	30,77% (160)	1,15% (6)	0,38% (2)
Supermercados	10,96% (57)	1,54% (8)	0,00% (0)
Criadores	4,81% (25)	0,38% (2)	0,00% (0)
Frigoríficos	4,42% (23)	0,38% (2)	0,19% (1)
Pescadores	0,77% (4)	0,38% (2)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	0,96% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cooperativas	0,77% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Importadoras	0,19% (1)	0,38% (2)	0,00% (0)
Açougues	0,58% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Mercado Municipal	0,38% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Indústrias	0,38% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
CEASA	0,00% (0)	0,38% (2)	0,00% (0)
Produção própria	0,38% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Pesque e pague	0,38% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água doce que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Distribuidoras/ atacadistas	Peixarias	Supermercados	Criadores	Frigoríficos	Outros fornecedores
Cascavel	22,22% (12)	42,59% (23)	16,67% (9)	7,41% (4)	18,52% (10)	5,56% (3)
Curitiba	58,47% (107)	28,96% (53)	9,29% (17)	4,37% (8)	2,19% (4)	6,56% (12)
Foz do Iguaçu	46,25% (37)	38,75% (31)	12,50% (10)	0,00% (0)	5,00% (4)	6,25% (5)
Francisco Beltrão	43,64% (24)	23,64% (13)	7,27% (4)	12,73% (7)	9,09% (5)	5,45% (3)
Guarapuava	28,13% (9)	50,00% (16)	18,75% (6)	6,25% (2)	3,13% (1)	3,13% (1)
Londrina	50,00% (30)	28,33% (17)	15,00% (9)	6,67% (4)	1,67% (1)	6,67% (4)
Maringá	55,36% (31)	26,79% (15)	17,86% (10)	3,57% (2)	1,79% (1)	5,36% (3)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores dos peixes de água doce que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Distribuidoras/ atacadistas	Peixarias	Supermercados	Criadores	Frigoríficos	Outros fornecedores
Açougue/ Assados	35,29% (12)	41,18% (14)	0,00% (0)	5,88% (2)	11,76% (4)	8,82% (3)
Bar/ Lanchonete	32,05% (25)	37,18% (29)	24,36% (19)	7,69% (6)	1,28% (1)	3,85% (3)
Cozinha industrial	45,45% (5)	9,09% (1)	45,45% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	100% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	25,00% (6)	50,00% (12)	25,00% (6)	0,00% (0)	0,00% (0)	12,50% (3)
Hotel/ Hospital	42,53% (37)	47,13% (41)	13,79% (12)	1,15% (1)	4,60% (4)	2,30% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	65,85% (27)	2,44% (1)	0,00% (0)	21,95% (9)	17,07% (7)	29,27% (12)
Restaurante/ Fast food	49,09% (54)	24,55% (27)	19,09% (21)	5,45% (6)	3,64% (4)	4,55% (5)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	85,71% (12)	14,29% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	14,29% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	59,48% (69)	34,48% (40)	1,72% (2)	1,72% (2)	5,17% (6)	0,86% (1)

Entre os que compram as determinadas qualidades de peixes:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Peixes de água salgada	Distribuidoras/ atacadistas 55,52% (307)	Peixarias 32,73% (181)	Supermercados 10,31% (57)	Frigoríficos 3,62% (20)
Peixes de água doce	Distribuidoras/ atacadistas 48,08% (250)	Peixarias 32,31% (168)	Supermercados 12,50% (65)	Criadores 5,19% (27)

COMPRADORES DE FLORES

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

**Qual o principal meio utilizado para a compra de flores para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Presencial (vai até o fornecedor)	91	34,73%
Telefone	71	27,10%
Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	67	25,57%
Intermediários da venda de produtos	24	9,16%
Internet	9	3,44%

Região:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de flores para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediário da venda de produtos	Internet
Cascavel	13,33% (2)	33,33% (5)	53,33% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)
Curitiba	54,76% (69)	24,60% (31)	15,08% (19)	2,38% (3)	3,17% (4)
Foz do Iguaçu	3,33% (1)	30,00% (9)	46,67% (14)	10,00% (3)	10,00% (3)
Francisco Beltrão	30,00% (6)	15,00% (3)	50,00% (10)	5,00% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	8,33% (1)	33,33% (4)	41,67% (5)	8,33% (1)	8,33% (1)
Londrina	26,32% (10)	23,68% (9)	15,79% (6)	34,21% (13)	0,00% (0)
Maringá	9,52% (2)	47,62% (10)	23,81% (5)	14,29% (3)	4,76% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de flores para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediário da venda de produtos	Internet
Bar/ Lanchonete	50,00% (1)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	75,00% (3)	25,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	32,49% (64)	24,87% (49)	29,44% (58)	10,66% (21)	2,54% (5)
Hotel/ Hospital	28,57% (6)	52,38% (11)	4,76% (1)	4,76% (1)	9,52% (2)
Intermediário da venda de produtos	83,33% (5)	16,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	66,67% (4)	33,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	100% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	14,29% (1)	14,29% (1)	28,57% (2)	14,29% (1)	28,57% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	25,00% (4)	31,25% (5)	37,50% (6)	6,25% (1)	0,00% (0)

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

O Sr(a) compra vasos (ex: crisântemo, violeta, ciclame, kalanchoe, gérbera, lírio)?

	Base respondente	%
Não	32	12,21%
Sim	230	87,79%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra vasos?

	Não	Sim
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	100% (2)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	100% (4)
Floricultura/ Empresa de eventos	8,63% (17)	91,37% (180)
Hotel/ Hospital	42,86% (9)	57,14% (12)
Intermediário da venda de produtos	16,67% (1)	83,33% (5)
Restaurante/ Fast food	50,00% (3)	50,00% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	33,33% (1)	66,67% (2)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (7)
Supermercado (pequeno varejo)	6,25% (1)	93,75% (15)

Entre os 79,39% que compram vasos sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 208

**Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Produtores de São Paulo	42	20,19%
Produtores do Paraná	38	18,27%
Produtores de Santa Catarina	7	3,37%
Atacadistas da "CEASA-PR"	34	16,35%
Atacadistas da "CEASA-SP"	24	11,54%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	52	25,00%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	5	2,40%
Floriculturas	36	17,31%
Intermediários da venda de produtos	23	11,06%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	15	7,21%
Supermercados	2	0,96%
Outros fornecedores	3	1,44%

**Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Produtores de São Paulo	15,38% (32)	4,81% (10)	0,00% (0)
Produtores do Paraná	9,62% (20)	7,69% (16)	0,96% (2)
Produtores de Santa Catarina	0,96% (2)	2,40% (5)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-PR"	11,06% (23)	4,33% (9)	0,96% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	8,65% (18)	2,40% (5)	0,48% (1)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	20,19% (42)	3,85% (8)	0,96% (2)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	2,40% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floriculturas	16,35% (34)	0,96% (2)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	7,69% (16)	2,40% (5)	0,96% (2)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	6,25% (13)	0,96% (2)	0,00% (0)
Supermercados	0,96% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,48% (1)	0,96% (2)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"
Cascavel	20,00% (3)	33,33% (5)	0,00% (0)	6,67% (1)	0,00% (0)
Curitiba	20,75% (22)	8,49% (9)	5,66% (6)	29,25% (31)	17,92% (19)
Foz do Iguaçu	18,18% (4)	13,64% (3)	0,00% (0)	4,55% (1)	13,64% (3)
Francisco Beltrão	0,00% (0)	23,53% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,88% (1)
Guarapuava	11,11% (1)	22,22% (2)	11,11% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Londrina	33,33% (8)	33,33% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)	4,17% (1)
Maringá	26,67% (4)	46,67% (7)	0,00% (0)	6,67% (1)	0,00% (0)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Floriculturas	Intermediários da venda de produtos	Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	Outros fornecedores
Cascavel	0,00% (0)	60,00% (9)	13,33% (2)	6,67% (1)	6,67% (1)
Curitiba	30,19% (32)	7,55% (8)	8,49% (9)	5,66% (6)	2,83% (3)
Foz do Iguaçu	31,82% (7)	36,36% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	35,29% (6)	47,06% (8)	5,88% (1)	5,88% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	22,22% (2)	0,00% (0)	33,33% (3)	11,11% (1)	11,11% (1)
Londrina	12,50% (3)	4,17% (1)	20,83% (5)	16,67% (4)	16,67% (4)
Maringá	13,33% (2)	13,33% (2)	20,00% (3)	13,33% (2)	6,67% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)	25,00% (1)	25,00% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	23,13% (37)	20,00% (32)	4,38% (7)	16,88% (27)	13,75% (22)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	40,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (1)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (1)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	33,33% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	16,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	7,14% (1)	28,57% (4)	0,00% (0)	7,14% (1)	0,00% (0)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Floriculturas	Intermediários da venda de produtos	Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	Outros fornecedores
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	30,00% (48)	10,00% (16)	13,75% (22)	5,63% (9)	5,00% (8)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	83,33% (10)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	20,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	80,00% (4)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	33,33% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	50,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	14,29% (2)	35,71% (5)	7,14% (1)	7,14% (1)	0,00% (0)

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

O Sr(a) compra flores para corte (ex: crisântemo, rosas, verdes, tangos, lírio)?

	Base respondente	%
Não	39	14,89%
Sim	223	85,11%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra flores para corte?

	Não	Sim
Bar/ Lanchonete	50,00% (1)	50,00% (1)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	100% (4)
Floricultura/ Empresa de eventos	8,63% (17)	91,37% (180)
Hotel/ Hospital	9,52% (2)	90,48% (19)
Intermediário da venda de produtos	16,67% (1)	83,33% (5)
Restaurante/ Fast food	33,33% (2)	66,67% (4)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	33,33% (1)	66,67% (2)
Supermercado (grande varejo)	71,43% (5)	28,57% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	62,50% (10)	37,50% (6)

Entre os 76,72% que compram flores para corte sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 201

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Produtores de São Paulo	39	19,40%
Produtores do Paraná	31	15,42%
Produtores de Santa Catarina	4	1,99%
Produtores do Ceará	2	1,00%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	55	27,36%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	4	1,99%
Atacadistas da "CEASA-PR"	28	13,93%
Atacadistas da "CEASA-SP"	22	10,95%
Floriculturas	40	19,90%
Intermediários da venda de produtos	19	9,45%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	13	6,47%
Outros fornecedores	2	1,00%

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Produtores de São Paulo	13,93% (28)	4,98% (10)	0,50% (1)
Produtores do Paraná	9,45% (19)	5,47% (11)	0,50% (1)
Produtores de Santa Catarina	1,00% (2)	1,00% (2)	0,00% (0)
Produtores do Ceará	0,50% (1)	0,50% (1)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	22,89% (46)	3,48% (7)	1,00% (2)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	1,99% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-PR"	9,45% (19)	3,48% (7)	1,00% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	8,46% (17)	2,49% (5)	0,00% (0)
Floriculturas	18,91% (38)	1,00% (2)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	7,46% (15)	1,49% (3)	0,50% (1)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	5,97% (12)	0,50% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,00% (0)	0,50% (1)	0,50% (1)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Atacadistas da "CEASA-PR"
Cascavel	27,27% (3)	45,45% (5)	9,09% (1)	0,00% (0)	9,09% (1)
Curitiba	19,44% (21)	4,63% (5)	3,70% (4)	32,41% (35)	23,15% (25)
Foz do Iguaçu	12,50% (3)	4,17% (1)	0,00% (0)	37,50% (9)	4,17% (1)
Francisco Beltrão	0,00% (0)	16,67% (2)	0,00% (0)	41,67% (5)	0,00% (0)
Guarapuava	9,09% (1)	27,27% (3)	9,09% (1)	18,18% (2)	0,00% (0)
Londrina	31,58% (6)	31,58% (6)	0,00% (0)	10,53% (2)	0,00% (0)
Maringá	31,25% (5)	56,25% (9)	0,00% (0)	12,50% (2)	6,25% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-SP"	Floriculturas	Intermediários da venda de produtos	Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	Outros fornecedores
Cascavel	0,00% (0)	45,45% (5)	18,18% (2)	9,09% (1)	0,00% (0)
Curitiba	15,74% (17)	12,96% (14)	6,48% (7)	4,63% (5)	0,93% (1)
Foz do Iguaçu	12,50% (3)	37,50% (9)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	8,33% (1)	41,67% (5)	8,33% (1)	8,33% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	9,09% (1)	9,09% (1)	27,27% (3)	9,09% (1)	9,09% (1)
Londrina	0,00% (0)	10,53% (2)	26,32% (5)	21,05% (4)	10,53% (2)
Maringá	0,00% (0)	25,00% (4)	6,25% (1)	6,25% (1)	12,50% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Atacadistas da "CEASA-PR"
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)	25,00% (1)	25,00% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	22,01% (35)	16,35% (26)	3,77% (6)	32,70% (52)	13,84% (22)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	5,56% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	40,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (1)	20,00% (1)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)
Supermercado (grande varejo)	100% (2)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	33,33% (2)	0,00% (0)	16,67% (1)	16,67% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores para corte que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-SP"	Floriculturas	Intermediários da venda de produtos	Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	Outros fornecedores
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	12,58% (20)	11,32% (18)	11,95% (19)	4,40% (7)	3,77% (6)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	94,44% (17)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	20,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	80,00% (4)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	75,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)	0,00% (0)

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

O Sr(a) compra forrações (ex: grama, salvia, boca de leão, amor perfeito)?

	Base respondente	%
Não	145	55,34%
Sim	117	44,66%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra forrações?

	Não	Sim
Bar/ Lanchonete	100% (2)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	25,00% (1)	75,00% (3)
Floricultura/ Empresa de eventos	47,72% (94)	52,28% (103)
Hotel/ Hospital	90,48% (19)	9,52% (2)
Intermediário da venda de produtos	50,00% (3)	50,00% (3)
Restaurante/ Fast food	83,33% (5)	16,67% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	33,33% (1)	66,67% (2)
Supermercado (grande varejo)	71,43% (5)	28,57% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	93,75% (15)	6,25% (1)

Entre os 41,60% que compram forrações sem que o principal meio seja através de intermediário:
 Base respondente: 109

**Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM)
 (ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Produtores do Paraná	38	34,86%
Produtores de São Paulo	19	17,43%
Produtores de Santa Catarina	9	8,26%
Atacadistas da "CEASA-PR"	19	17,43%
Atacadistas da "CEASA-SP"	7	6,42%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	22	20,18%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	2	1,83%
Intermediários da venda de produtos	12	11,01%
Floriculturas	8	7,34%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	6	5,50%
<i>Produção própria</i>	2	1,83%
Outros fornecedores	2	1,83%

**Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Produtores do Paraná	25,69% (28)	8,26% (9)	0,92% (1)
Produtores de São Paulo	11,01% (12)	6,42% (7)	0,00% (0)
Produtores de Santa Catarina	5,50% (6)	2,75% (3)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-PR"	10,09% (11)	5,50% (6)	1,83% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	6,42% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	15,60% (17)	3,67% (4)	0,92% (1)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	1,83% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	9,17% (10)	0,92% (1)	0,92% (1)
Floriculturas	7,34% (8)	0,00% (0)	0,00% (0)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	4,59% (5)	0,92% (1)	0,00% (0)
Produção própria	1,83% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Outros fornecedores	0,92% (1)	0,92% (1)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de Santa Catarina	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"
Cascavel	0,00% (0)	20,00% (1)	0,00% (0)	20,00% (1)	0,00% (0)
Curitiba	38,98% (23)	16,95% (10)	11,86% (7)	28,81% (17)	8,47% (5)
Foz do Iguaçu	13,33% (2)	13,33% (2)	13,33% (2)	0,00% (0)	6,67% (1)
Francisco Beltrão	37,50% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	12,50% (1)
Guarapuava	50,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Londrina	45,45% (5)	27,27% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Maringá	42,86% (3)	42,86% (3)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Floriculturas	Outros fornecedores
Cascavel	0,00% (0)	20,00% (1)	40,00% (2)	40,00% (2)
Curitiba	16,95% (10)	8,47% (5)	0,00% (0)	3,39% (2)
Foz do Iguaçu	40,00% (6)	0,00% (0)	26,67% (4)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	37,50% (3)	0,00% (0)	25,00% (2)	25,00% (2)
Guarapuava	0,00% (0)	50,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Londrina	9,09% (1)	36,36% (4)	0,00% (0)	36,36% (4)
Maringá	28,57% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	28,57% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de Santa Catarina	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	33,33% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	38,95% (37)	16,84% (16)	9,47% (9)	15,79% (15)	6,32% (6)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	33,33% (1)	0,00% (0)	33,33% (1)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (2)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das forrações que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Floriculturas	Outros fornecedores
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	33,33% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	33,33% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	20,00% (19)	12,63% (12)	6,32% (6)	8,42% (8)
Hotel/ Hospital	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	33,33% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (3)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

O Sr(a) compra flores ornamentais (ex: cedro, samambaia, avencas, palmeiras)?

	Base respondente	%
Não	100	38,17%
Sim	162	61,83%

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) compra flores ornamentais?

	Não	Sim
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	100% (4)
Floricultura/ Empresa de eventos	29,44% (58)	70,56% (139)
Hotel/ Hospital	80,95% (17)	19,05% (4)
Intermediário da venda de produtos	33,33% (2)	66,67% (4)
Restaurante/ Fast food	66,67% (4)	33,33% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	100% (3)
Supermercado (grande varejo)	42,86% (3)	57,14% (4)
Supermercado (pequeno varejo)	87,50% (14)	12,50% (2)

Entre os 56,87% que compram flores ornamentais sem que o principal meio seja através de intermediário:

Base respondente: 149

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	Base respondente	%
Produtores de São Paulo	35	23,49%
Produtores do Paraná	23	15,44%
Produtores de Santa Catarina	17	11,41%
Produtores de outros estados	1	0,67%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA</i>	32	21,48%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de Santa Catarina</i>	2	1,34%
<i>Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo</i>	2	1,34%
Atacadistas da "CEASA-PR"	17	11,41%
Atacadistas da "CEASA-SP"	10	6,71%
Intermediários da venda de produtos	14	9,40%
Floriculturas	7	4,70%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	3	2,01%
Outros fornecedores	2	1,34%

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Produtores de São Paulo	17,45% (26)	5,37% (8)	0,67% (1)
Produtores do Paraná	10,74% (16)	4,03% (6)	0,67% (1)
Produtores de Santa Catarina	7,38% (11)	3,36% (5)	0,67% (1)
Produtores de outros estados	0,00% (0)	0,67% (1)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	19,46% (29)	2,01% (3)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas de Santa Catarina	0,67% (1)	0,67% (1)	0,00% (0)
Distribuidoras/ atacadistas de São Paulo	1,34% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadistas da "CEASA-PR"	6,71% (10)	3,36% (5)	1,34% (2)
Atacadistas da "CEASA-SP"	6,04% (9)	0,67% (1)	0,00% (0)
Intermediários da venda de produtos	8,05% (12)	0,67% (1)	0,67% (1)
Floriculturas	4,03% (6)	0,00% (0)	0,67% (1)
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	1,34% (2)	0,67% (1)	0,00% (0)
Outros fornecedores	1,34% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Atacadistas da "CEASA-PR"
Cascavel	20,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Curitiba	23,08% (21)	13,19% (12)	14,29% (13)	21,98% (20)	16,48% (15)
Foz do Iguaçu	11,11% (2)	27,78% (5)	11,11% (2)	33,33% (6)	5,56% (1)
Francisco Beltrão	14,29% (1)	28,57% (2)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	0,00% (0)	12,50% (1)	12,50% (1)	37,50% (3)	0,00% (0)
Londrina	58,33% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)
Maringá	37,50% (3)	37,50% (3)	12,50% (1)	12,50% (1)	12,50% (1)

Continuação:

Região:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-SP"	Intermediários da venda de produtos	Floriculturas	Outros fornecedores
Cascavel	0,00% (0)	20,00% (1)	20,00% (1)	20,00% (1)
Curitiba	9,89% (9)	5,49% (5)	2,20% (2)	5,49% (5)
Foz do Iguaçu	5,56% (1)	0,00% (0)	16,67% (3)	5,56% (1)
Francisco Beltrão	0,00% (0)	14,29% (1)	14,29% (1)	0,00% (0)
Guarapuava	0,00% (0)	37,50% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Londrina	0,00% (0)	25,00% (3)	0,00% (0)	16,67% (2)
Maringá	0,00% (0)	12,50% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Atacadistas da "CEASA-PR"
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	27,78% (35)	18,25% (23)	13,49% (17)	25,40% (32)	13,49% (17)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das flores ornamentais que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Atacadistas da "CEASA-SP"	Intermediários da venda de produtos	Floriculturas	Outros fornecedores
Feira/ Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	7,94% (10)	11,11% (14)	5,56% (7)	7,14% (9)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 15,75% que compram flores:

Base respondente: 262

Agora vou lhe citar alguns tipos de flores e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Vasos	12,21% (32)	87,79% (230)
Flores para corte	14,89% (39)	85,11% (223)
Forrações	55,34% (145)	44,66% (117)
Flores ornamentais	38,17% (100)	61,83% (162)

Entre os que compram as determinadas qualidades de flores:

Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Vasos	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 25,00% (52)	Produtores de São Paulo 20,19% (42)	Produtores do Paraná 18,27% (38)	Floriculturas 17,31% (36)
Flores para corte	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 27,36% (55)	Floriculturas 19,90% (40)	Produtores de São Paulo 19,40% (39)	Produtores do Paraná 15,42% (31)
Forrações	Produtores do Paraná 34,86% (38)	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 20,18% (22)	Atacadistas da "CEASA-PR" 17,43% (19)	Produtores de São Paulo 17,43% (19)
Flores ornamentais	Produtores de São Paulo 23,49% (35)	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 21,48% (32)	Produtores do Paraná 15,44% (23)	Atacadistas da "CEASA-PR"/ Produtores de Santa Catarina 11,41% (17)

Entre os que compram os determinados produtos:

Base respondente: Variável

**Qual o principal meio utilizado para a compra destes produtos para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Internet	Intermediário da venda de produtos	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)
Frutas	63,04% (696)	23,19% (256)	2,81% (31)	3,44% (38)	7,52% (83)
Hortaliças	62,21% (731)	20,51% (241)	3,49%(41)	2,89% (34)	10,89% (128)
Carnes	22,55% (223)	57,23% (566)	3,94% (39)	0,40% (4)	15,87% (157)
Peixes	19,25% (138)	46,44% (333)	4,32% (31)	0,42% (3)	29,57% (212)
Flores	34,73% (91)	27,10% (71)	3,44% (9)	9,16% (24)	25,57% (67)

ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES EM UM FORNECEDOR

**Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevista poderia escolher até duas opções)

	Base respondente	%
Não sabe	21	1,26%
Nenhum	5	0,30%
Qualidade dos produtos	1231	74,02%
Preços praticados	545	32,77%
Higiene	368	22,13%
Rapidez na entrega dos produtos	304	18,28%
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	222	13,35%
Variedade de produtos	152	9,14%
Ambiente do local de compra	142	8,54%
Volume de produto	65	3,91%
Opções de formas de pagamento	56	3,37%
Localização	43	2,59%
<i>Honestidade/ seriedade/ entrega do produto combinado/ do volume acordado</i>	7	0,42%
Outras citações	1	0,06%

**Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	1ª opção	2ª opção
Não sabe	1,26% (21)	-
Nenhum	0,30% (5)	-
Qualidade dos produtos	49,73% (827)	24,29% (404)
Preços praticados	12,93% (215)	19,84% (330)
Higiene	13,41% (223)	8,72% (145)
Rapidez na entrega dos produtos	4,57% (76)	13,71% (228)
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	6,67% (111)	6,67% (111)
Variedade de produtos	3,37% (56)	5,77% (96)
Ambiente do local de compra	3,31% (55)	5,23% (87)
Volume de produto	1,80% (30)	2,10% (35)
Opções de formas de pagamento	1,26% (21)	2,10% (35)
Localização	1,26% (21)	1,32% (22)
<i>Honestidade/ seriedade/ entrega do produto combinado/ do volume acordado</i>	0,12% (2)	0,30% (5)
Outras citações	0,00% (0)	0,06% (1)

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Qualidade dos produtos	Preços praticados	Higiene
Cascavel	0,98% (1)	0,00% (0)	76,47% (78)	31,37% (32)	24,51% (25)
Curitiba	0,00% (0)	0,12% (1)	73,53% (625)	34,59% (294)	18,24% (155)
Foz do Iguaçu	0,70% (1)	0,00% (0)	75,35% (107)	40,14% (57)	30,28% (43)
Francisco Beltrão	0,00% (0)	0,00% (0)	83,91% (73)	37,93% (33)	25,29% (22)
Guarapuava	0,00% (0)	0,00% (0)	72,97% (54)	28,38% (21)	24,32% (18)
Londrina	8,14% (18)	1,36% (3)	64,25% (142)	26,24% (58)	21,72% (48)
Maringá	0,53% (1)	0,53% (1)	81,28% (152)	26,74% (50)	30,48% (57)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM) (ESTIMULADA)

	Rapidez na entrega dos produtos	Constância/regularidade na entrega dos produtos	Variedade de produtos	Ambiente do local de compra	Outras citações
Cascavel	7,84% (8)	19,61% (20)	8,82% (9)	7,84% (8)	5,88% (6)
Curitiba	20,59% (175)	11,88% (101)	11,29% (96)	10,00% (85)	13,65% (116)
Foz do Iguaçu	16,90% (24)	7,04% (10)	4,23% (6)	6,34% (9)	4,23% (6)
Francisco Beltrão	6,90% (6)	16,09% (14)	5,75% (5)	5,75% (5)	2,30% (2)
Guarapuava	21,62% (16)	20,27% (15)	13,51% (10)	2,70% (2)	4,05% (3)
Londrina	15,84% (35)	13,57% (30)	9,05% (20)	9,95% (22)	10,41% (23)
Maringá	21,39% (40)	17,11% (32)	3,21% (6)	5,88% (11)	6,95% (13)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Qualidade dos produtos	Preços praticados	Higiene
Açougue/ Assados	1,26% (2)	1,26% (2)	66,04% (105)	21,38% (34)	33,33% (53)
Atacadista	2,94% (2)	0,00% (0)	76,47% (52)	23,53% (16)	7,35% (5)
Bar/ Lanchonete	1,28% (3)	0,43% (1)	72,77% (171)	36,60% (86)	30,64% (72)
Cozinha industrial	0,00% (0)	0,00% (0)	81,82% (18)	50,00% (11)	18,18% (4)
Feira/ Ambulante	1,94% (3)	0,00% (0)	80,00% (124)	41,94% (65)	12,90% (20)
Floricultura/ Empresa de eventos	0,00% (0)	0,00% (0)	74,78% (172)	31,74% (73)	5,22% (12)
Hotel/ Hospital	1,85% (2)	0,00% (0)	72,22% (78)	18,52% (20)	42,59% (46)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	85,96% (49)	33,33% (19)	12,28% (7)
Peixaria	2,04% (1)	2,04% (1)	79,59% (39)	24,49% (12)	22,45% (11)
Restaurante/ Fast food	0,43% (1)	0,43% (1)	70,64% (166)	32,34% (76)	29,79% (70)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	3,03% (4)	0,00% (0)	75,76% (100)	32,58% (43)	17,42% (23)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	86,67% (13)	13,33% (2)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	1,52% (3)	0,00% (0)	72,73% (144)	44,44% (88)	22,22% (44)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM) (ESTIMULADA)

	Rapidez na entrega dos produtos	Constância/regularidade na entrega dos produtos	Variedade de produtos	Ambiente do local de compra	Outras citações
Açougue/ Assados	23,90% (38)	12,58% (20)	4,40% (7)	11,32% (18)	9,43% (15)
Atacadista	13,24% (9)	14,71% (10)	2,94% (2)	10,29% (7)	22,06% (15)
Bar/ Lanchonete	17,02% (40)	12,34% (29)	3,40% (8)	8,94% (21)	9,36% (22)
Cozinha industrial	22,73% (5)	18,18% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)	9,09% (2)
Feira/ Ambulante	21,29% (33)	3,87% (6)	2,58% (4)	10,97% (17)	9,68% (15)
Floricultura/ Empresa de eventos	15,22% (35)	19,57% (45)	25,22% (58)	8,26% (19)	11,74% (27)
Hotel/ Hospital	28,70% (31)	17,59% (19)	2,78% (3)	5,56% (6)	4,63% (5)
Intermediário da venda de produtos	22,81% (13)	14,04% (8)	5,26% (3)	10,53% (6)	12,28% (7)
Peixaria	12,24% (6)	24,49% (12)	12,24% (6)	6,12% (3)	6,12% (3)
Restaurante/ Fast food	18,30% (43)	13,62% (32)	7,66% (18)	8,09% (19)	11,49% (27)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	11,36% (15)	10,61% (14)	12,88% (17)	9,09% (12)	13,64% (18)
Supermercado (grande varejo)	26,67% (4)	33,33% (5)	13,33% (2)	13,33% (2)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	16,16% (32)	9,09% (18)	12,12% (24)	6,06% (12)	6,57% (13)

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Qualidade dos produtos	Preços praticados	Higiene
Frutas	1,18% (13)	0,18% (2)	74,46% (822)	34,60% (382)	24,46% (270)
Hortaliças	1,45% (17)	0,17% (2)	74,30% (873)	34,98% (411)	24,77% (291)
Flores	0,00% (0)	0,00% (0)	74,43% (195)	30,53% (80)	8,78% (23)
Carnes	1,21% (12)	0,40% (4)	72,30% (715)	32,25% (319)	29,63% (293)
Peixes	1,67% (12)	0,42% (3)	72,25% (518)	31,24% (224)	30,54% (219)

Continuação:

	Rapidez na entrega dos produtos	Constância/regularidade na entrega dos produtos	Variedade de produtos	Ambiente do local de compra	Outras citações
Frutas	18,75% (207)	11,59% (128)	7,16% (79)	8,33% (92)	9,87% (109)
Hortaliças	18,72% (220)	12,00% (141)	6,98% (82)	8,09% (95)	9,36% (110)
Flores	13,74% (36)	19,85% (52)	22,14% (58)	9,54% (25)	12,98% (34)
Carnes	19,92% (197)	12,74% (126)	6,57% (65)	8,49% (84)	7,89% (78)
Peixes	18,97% (136)	14,64% (105)	7,53% (54)	7,39% (53)	7,25% (52)

AVALIAÇÃO DAS CEASAS

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

	Base respondente	%
Sim	835	50,21%
Não	828	49,79%

Região:

Em função da questão

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

	Sim	Não
Cascavel	46,08% (47)	53,92% (55)
Curitiba	56,94% (484)	43,06% (366)
Foz do Iguaçu	59,15% (84)	40,85% (58)
Francisco Beltrão	6,90% (6)	93,10% (81)
Guarapuava	14,86% (11)	85,14% (63)
Londrina	49,32% (109)	50,68% (112)
Maringá	46,52% (87)	53,48% (100)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

	Sim	Não
Açougue/ Assados	15,09% (24)	84,91% (135)
Atacadista	57,35% (39)	42,65% (29)
Bar/ Lanchonete	22,55% (53)	77,45% (182)
Cozinha industrial	50,00% (11)	50,00% (11)
Feira/ Ambulante	84,52% (131)	15,48% (24)
Floricultura/ Empresa de eventos	31,30% (72)	68,70% (158)
Hotel/ Hospital	55,56% (60)	44,44% (48)
Intermediário da venda de produtos	82,46% (47)	17,54% (10)
Peixaria	14,29% (7)	85,71% (42)
Restaurante/ Fast food	41,28% (97)	58,72% (138)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	93,94% (124)	6,06% (8)
Supermercado (grande varejo)	93,33% (14)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	75,25% (149)	24,75% (49)

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM)
(ESTIMULADA)**

Em função da questão

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

	Sim	Não
Frutas	63,50% (701)	36,50% (403)
Hortaliças	59,32% (697)	40,68% (478)
Flores	37,40% (98)	62,60% (164)
Carnes	42,77% (423)	57,23% (566)
Peixes	47,84% (343)	52,16% (374)

Entre os 49,79% que não costumam comprar produtos na CEASA:

Base respondente: 828

**Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Base respondente	%
Não sabe	17	2,04%
Localização inadequada	335	40,12%
Não tem interesse	104	12,46%
<i>Não fornece/ não vende os produtos que necessita</i>	98	11,74%
Não oferece conveniência/ comodidade	77	9,22%
<i>Costuma comprar em pequenas quantidades</i>	60	7,19%
Horário de funcionamento	60	7,19%
Preços não são atrativos	60	7,19%
<i>Não tem CEASA na região</i>	42	5,03%
Falta de qualidade dos produtos	35	4,19%
<i>Não tem tempo para ir até a CEASA</i>	35	4,19%
Falta variedade de produtos	33	3,95%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Não conhece a CEASA/ não sabe como funciona/ nunca teve contato/ nunca recebeu a visita de um representante/ até hoje ninguém veio oferecer os produto</i>	25	2,99%
Processo de compra entre chegar na CEASA e sair com o produto é demorado	21	2,51%
Atendimento insatisfatório	13	1,56%
Falta de padrão/ classificação dos produtos	12	1,44%
Falta de segurança	12	1,44%
<i>Não possui meio de transporte adequado para buscar os produtos na CEASA</i>	11	1,32%
Falta de estacionamento	7	0,84%
Falta de higiene	7	0,84%
<i>Já tem o seu fornecedor/ prefere outros fornecedores</i>	7	0,84%
<i>Tem um fornecedor fixo determinado pela empresa</i>	6	0,72%
<i>A CEASA não faz entrega</i>	4	0,48%
<i>A entrega é demorada/ atrasa/ não é feita no horário</i>	4	0,48%
<i>Não tem quem vá até o CEASA realizar as compras</i>	4	0,48%
<i>Compra dos mesmos fornecedores que vendem para a CEASA</i>	3	0,36%
<i>Falta constância dos produtos</i>	3	0,36%
Outras citações	14	1,68%

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Localização inadequada	Não tem interesse	Não fornece/ não vende os produtos que necessita	Não oferece conveniência/ comodidade	Costuma comprar em pequenas quantidades	Horário de funcionamento
Cascavel	0,00% (0)	27,27% (15)	18,18% (10)	27,27% (15)	5,45% (3)	1,82% (1)	5,45% (3)
Curitiba	2,46% (9)	43,99% (161)	11,20% (41)	10,38% (38)	12,02% (44)	8,74% (32)	10,93% (40)
Foz do Iguaçu	1,72% (1)	39,66% (23)	10,34% (6)	20,69% (12)	12,07% (7)	3,45% (2)	8,62% (5)
Francisco Beltrão	6,17% (5)	50,62% (41)	9,88% (8)	2,47% (2)	1,23% (1)	4,94% (4)	0,00% (0)
Guarapuava	0,00% (0)	36,51% (23)	12,70% (8)	1,59% (1)	9,52% (6)	1,59% (1)	0,00% (0)
Londrina	1,79% (2)	20,54% (23)	14,29% (16)	21,43% (24)	11,61% (13)	5,36% (6)	3,57% (4)
Maringá	0,00% (0)	49,00% (49)	15,00% (15)	6,00% (6)	3,00% (3)	14,00% (14)	8,00% (8)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Preços não são atrativos	Não tem CEASA na região	Falta de qualidade dos produtos	Não tem tempo para ir até a CEASA	Falta variedade de produtos	Outras citações
Cascavel	5,45% (3)	0,00% (0)	1,82% (1)	0,00% (0)	5,45% (3)	21,82% (12)
Curitiba	8,47% (31)	0,00% (0)	6,28% (23)	6,83% (25)	4,37% (16)	17,21% (63)
Foz do Iguaçu	15,52% (9)	0,00% (0)	1,72% (1)	1,72% (1)	1,72% (1)	8,62% (5)
Francisco Beltrão	2,47% (2)	23,46% (19)	0,00% (0)	1,23% (1)	0,00% (0)	16,05% (13)
Guarapuava	4,76% (3)	36,51% (23)	3,17% (2)	0,00% (0)	1,59% (1)	14,29% (9)
Londrina	7,14% (8)	0,00% (0)	2,68% (3)	4,46% (5)	8,04% (9)	23,21% (26)
Maringá	4,00% (4)	0,00% (0)	5,00% (5)	3,00% (3)	3,00% (3)	17,00% (17)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Localização inadequada	Não tem interesse	Não fornece/ não vende os produtos que necessita	Não oferece conveniência/ comodidade	Costuma comprar em pequenas quantidades	Horário de funcionamento
Açougue/ Assados	2,96% (4)	22,22% (30)	26,67% (36)	39,26% (53)	7,41% (10)	2,96% (4)	2,22% (3)
Atacadista	0,00% (0)	6,90% (2)	31,03% (9)	3,45% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	2,20% (4)	57,14% (104)	9,34% (17)	1,10% (2)	12,09% (22)	17,58% (32)	8,79% (16)
Cozinha industrial	0,00% (0)	63,64% (7)	9,09% (1)	0,00% (0)	18,18% (2)	9,09% (1)	18,18% (2)
Feira/ Ambulante	4,17% (1)	12,50% (3)	12,50% (3)	20,83% (5)	0,00% (0)	0,00% (0)	8,33% (2)
Floricultura/ Empresa de eventos	2,53% (4)	37,34% (59)	6,96% (11)	15,82% (25)	10,13% (16)	2,53% (4)	6,33% (10)
Hotel/ Hospital	0,00% (0)	25,00% (12)	4,17% (2)	0,00% (0)	18,75% (9)	10,42% (5)	10,42% (5)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	10,00% (1)	10,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	2,38% (1)	14,29% (6)	19,05% (8)	16,67% (7)	2,38% (1)	2,38% (1)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	0,72% (1)	56,52% (78)	10,87% (15)	0,00% (0)	10,14% (14)	7,25% (10)	10,14% (14)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	62,50% (5)	0,00% (0)	12,50% (1)	0,00% (0)	12,50% (1)	25,00% (2)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	4,08% (2)	59,18% (29)	2,04% (1)	6,12% (3)	6,12% (3)	4,08% (2)	12,24% (6)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Preços não são atrativos	Não tem CEASA na região	Falta de qualidade dos produtos	Não tem tempo para ir até a CEASA	Falta variedade de produtos	Outras citações
Açougue/ Assados	3,70% (5)	2,96% (4)	2,22% (3)	3,70% (5)	3,70% (5)	11,85% (16)
Atacadista	24,14% (7)	0,00% (0)	6,90% (2)	0,00% (0)	3,45% (1)	37,93% (11)
Bar/ Lanchonete	2,20% (4)	4,95% (9)	1,10% (2)	6,59% (12)	1,10% (2)	9,89% (18)
Cozinha industrial	0,00% (0)	9,09% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	18,18% (2)
Feira/ Ambulante	29,17% (7)	0,00% (0)	16,67% (4)	0,00% (0)	8,33% (2)	12,50% (3)
Floricultura/ Empresa de eventos	12,03% (19)	3,16% (5)	10,13% (16)	3,16% (5)	9,49% (15)	18,99% (30)
Hotel/ Hospital	6,25% (3)	14,58% (7)	2,08% (1)	4,17% (2)	2,08% (1)	35,42% (17)
Intermediário da venda de produtos	50,00% (5)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)	20,00% (2)	0,00% (0)
Peixaria	16,67% (7)	4,76% (2)	9,52% (4)	0,00% (0)	9,52% (4)	11,90% (5)
Restaurante/ Fast food	1,45% (2)	8,70% (12)	0,72% (1)	7,25% (10)	0,72% (1)	19,57% (27)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	12,50% (1)	0,00% (0)	25,00% (2)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	2,04% (1)	4,08% (2)	2,04% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	28,57% (14)

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Localização inadequada	Não tem interesse	Não fornece/ não vende os produtos que necessita	Não oferece conveniência/ comodidade	Costuma comprar em pequenas quantidades	Horário de funcionamento
Frutas	1,74% (7)	48,88% (197)	9,18% (37)	0,99% (4)	10,67% (43)	10,42% (42)	10,42% (42)
Hortaliças	1,88% (9)	52,09% (249)	8,37% (40)	0,84% (4)	10,88% (52)	11,09% (53)	10,67% (51)
Flores	2,44% (4)	35,37% (58)	6,71% (11)	15,24% (25)	9,76% (16)	4,27% (7)	3,05% (5)
Carnes	1,77% (10)	45,58% (258)	12,54% (71)	10,78% (61)	10,95% (62)	9,19% (52)	8,83% (50)
Peixes	1,60% (6)	45,45% (170)	8,82% (33)	6,95% (26)	8,56% (32)	8,56% (32)	8,56% (32)

Continuação:

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Preços não são atrativos	Não tem CEASA na região	Falta de qualidade dos produtos	Não tem tempo para ir até a CEASA	Falta variedade de produtos	Outras citações
Frutas	4,71% (19)	7,69% (31)	3,23% (13)	5,96% (24)	1,74% (7)	19,85% (80)
Hortaliças	3,77% (18)	7,32% (35)	1,88% (9)	5,86% (28)	1,26% (6)	17,99% (86)
Flores	12,80% (21)	2,44% (4)	9,15% (15)	2,44% (4)	9,15% (15)	23,78% (39)
Carnes	2,65% (15)	6,71% (38)	1,77% (10)	5,12% (29)	1,94% (11)	16,78% (95)
Peixes	5,08% (19)	6,95% (26)	2,94% (11)	4,55% (17)	3,21% (12)	19,79% (74)

**PERCEPÇÃO QUANTO A ALGUMAS INTERVENÇÕES/ INOVAÇÕES
QUE PODERIAM SER IMPLEMENTADAS NA CEASA**

Possuir um setor atacadista de carnes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	491	29,52%
Não interferiria na utilização	1129	67,89%
Não sabe	43	2,59%

Região:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de carnes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	44,12% (45)	52,94% (54)	2,94% (3)
Curitiba	22,82% (194)	75,41% (641)	1,76% (15)
Foz do Iguaçu	42,96% (61)	54,23% (77)	2,82% (4)
Francisco Beltrão	29,89% (26)	56,32% (49)	13,79% (12)
Guarapuava	35,14% (26)	58,11% (43)	6,76% (5)
Londrina	34,39% (76)	64,71% (143)	0,90% (2)
Maringá	33,69% (63)	65,24% (122)	1,07% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de carnes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	47,80% (76)	48,43% (77)	3,77% (6)
Atacadista	10,29% (7)	89,71% (61)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	43,83% (103)	52,77% (124)	3,40% (8)
Cozinha industrial	54,55% (12)	36,36% (8)	9,09% (2)
Feira/ Ambulante	12,26% (19)	87,10% (135)	0,65% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	12,61% (29)	85,22% (196)	2,17% (5)
Hotel/ Hospital	42,59% (46)	50,93% (55)	6,48% (7)
Intermediário da venda de produtos	12,28% (7)	87,72% (50)	0,00% (0)
Peixaria	8,16% (4)	89,80% (44)	2,04% (1)
Restaurante/ Fast food	41,28% (97)	56,17% (132)	2,55% (6)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	9,09% (12)	90,91% (120)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	33,33% (5)	60,00% (9)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	37,37% (74)	59,60% (118)	3,03% (6)

Possuir um setor atacadista de peixes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	444	26,70%
Não interferiria na utilização	1192	71,68%
Não sabe	27	1,62%

Região:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de peixes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	39,22% (40)	59,80% (61)	0,98% (1)
Curitiba	20,35% (173)	78,59% (668)	1,06% (9)
Foz do Iguaçu	44,37% (63)	54,93% (78)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	29,89% (26)	58,62% (51)	11,49% (10)
Guarapuava	27,03% (20)	66,22% (49)	6,76% (5)
Londrina	31,22% (69)	68,33% (151)	0,45% (1)
Maringá	28,34% (53)	71,66% (134)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de peixes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	20,75% (33)	77,99% (124)	1,26% (2)
Atacadista	10,29% (7)	89,71% (61)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	31,49% (74)	65,96% (155)	2,55% (6)
Cozinha industrial	50,00% (11)	40,91% (9)	9,09% (2)
Feira/ Ambulante	10,32% (16)	89,68% (139)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	13,91% (32)	84,78% (195)	1,30% (3)
Hotel/ Hospital	46,30% (50)	49,07% (53)	4,63% (5)
Intermediário da venda de produtos	17,54% (10)	82,46% (47)	0,00% (0)
Peixaria	55,10% (27)	40,82% (20)	4,08% (2)
Restaurante/ Fast food	40,00% (94)	58,30% (137)	1,70% (4)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	12,12% (16)	87,88% (116)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	33,33% (5)	60,00% (9)	6,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	34,85% (69)	64,14% (127)	1,01% (2)

Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	274	16,48%
Não interferiria na utilização	1365	82,08%
Não sabe	24	1,44%

Região:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	16,67% (17)	83,33% (85)	0,00% (0)
Curitiba	14,00% (119)	85,06% (723)	0,94% (8)
Foz do Iguaçu	19,72% (28)	79,58% (113)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	13,79% (12)	75,86% (66)	10,34% (9)
Guarapuava	24,32% (18)	70,27% (52)	5,41% (4)
Londrina	22,62% (50)	76,47% (169)	0,90% (2)
Maringá	16,04% (30)	83,96% (157)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	4,40% (7)	94,97% (151)	0,63% (1)
Atacadista	13,24% (9)	86,76% (59)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	9,79% (23)	88,09% (207)	2,13% (5)
Cozinha industrial	0,00% (0)	100% (22)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	6,45% (10)	93,55% (145)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	56,52% (130)	41,30% (95)	2,17% (5)
Hotel/ Hospital	14,81% (16)	79,63% (86)	5,56% (6)
Intermediário da venda de produtos	22,81% (13)	77,19% (44)	0,00% (0)
Peixaria	4,08% (2)	93,88% (46)	2,04% (1)
Restaurante/ Fast food	4,68% (11)	94,04% (221)	1,28% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	7,58% (10)	92,42% (122)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	73,33% (11)	26,67% (4)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	16,16% (32)	82,32% (163)	1,52% (3)

**Melhoria do estacionamento faria ou não com que o Sr(a)
utilizasse mais a estrutura da CEASA?**

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	843	50,69%
Não interferiria na utilização	734	44,14%
Não sabe	86	5,17%

Região:

Em função da questão

Melhoria do estacionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	50,00% (51)	47,06% (48)	2,94% (3)
Curitiba	55,65% (473)	38,12% (324)	6,24% (53)
Foz do Iguaçu	50,00% (71)	49,30% (70)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	14,94% (13)	71,26% (62)	13,79% (12)
Guarapuava	36,49% (27)	56,76% (42)	6,76% (5)
Londrina	51,58% (114)	46,15% (102)	2,26% (5)
Maringá	50,27% (94)	45,99% (86)	3,74% (7)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria do estacionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	35,22% (56)	59,75% (95)	5,03% (8)
Atacadista	72,06% (49)	27,94% (19)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	38,72% (91)	52,34% (123)	8,94% (21)
Cozinha industrial	36,36% (8)	59,09% (13)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	70,32% (109)	29,03% (45)	0,65% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	40,87% (94)	52,61% (121)	6,52% (15)
Hotel/ Hospital	29,63% (32)	58,33% (63)	12,04% (13)
Intermediário da venda de produtos	73,68% (42)	26,32% (15)	0,00% (0)
Peixaria	34,69% (17)	59,18% (29)	6,12% (3)
Restaurante/ Fast food	49,36% (116)	43,40% (102)	7,23% (17)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	75,00% (99)	24,24% (32)	0,76% (1)
Supermercado (grande varejo)	66,67% (10)	33,33% (5)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	60,61% (120)	36,36% (72)	3,03% (6)

**Melhoria da infraestrutura faria ou não com que o Sr(a)
utilizasse mais a estrutura da CEASA?**

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	924	55,56%
Não interferiria na utilização	664	39,93%
Não sabe	75	4,51%

Região:

Em função da questão

Melhoria da infraestrutura faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	55,88% (57)	42,16% (43)	1,96% (2)
Curitiba	60,71% (516)	34,12% (290)	5,18% (44)
Foz do Iguaçu	57,75% (82)	40,14% (57)	2,11% (3)
Francisco Beltrão	14,94% (13)	71,26% (62)	13,79% (12)
Guarapuava	36,49% (27)	55,41% (41)	8,11% (6)
Londrina	56,56% (125)	42,08% (93)	1,36% (3)
Maringá	55,61% (104)	41,71% (78)	2,67% (5)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da infraestrutura faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	39,62% (63)	55,35% (88)	5,03% (8)
Atacadista	79,41% (54)	20,59% (14)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	45,96% (108)	47,23% (111)	6,81% (16)
Cozinha industrial	45,45% (10)	54,55% (12)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	73,55% (114)	25,81% (40)	0,65% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	46,09% (106)	48,26% (111)	5,65% (13)
Hotel/ Hospital	40,74% (44)	50,00% (54)	9,26% (10)
Intermediário da venda de produtos	73,68% (42)	26,32% (15)	0,00% (0)
Peixaria	30,61% (15)	59,18% (29)	10,20% (5)
Restaurante/ Fast food	52,34% (123)	40,85% (96)	6,81% (16)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	81,82% (108)	18,18% (24)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	73,33% (11)	26,67% (4)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	63,64% (126)	33,33% (66)	3,03% (6)

Mudança no horário de funcionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	614	36,92%
Não interferiria na utilização	978	58,81%
Não sabe	71	4,27%

Região:

Em função da questão

Mudança no horário de funcionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	32,35% (33)	63,73% (65)	3,92% (4)
Curitiba	37,29% (317)	58,59% (498)	4,12% (35)
Foz do Iguaçu	35,21% (50)	63,38% (90)	1,41% (2)
Francisco Beltrão	4,60% (4)	80,46% (70)	14,94% (13)
Guarapuava	29,73% (22)	59,46% (44)	10,81% (8)
Londrina	44,80% (99)	53,39% (118)	1,81% (4)
Maringá	47,59% (89)	49,73% (93)	2,67% (5)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Mudança no horário de funcionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	25,79% (41)	68,55% (109)	5,66% (9)
Atacadista	50,00% (34)	50,00% (34)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	40,43% (95)	54,47% (128)	5,11% (12)
Cozinha industrial	36,36% (8)	63,64% (14)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	36,13% (56)	62,58% (97)	1,29% (2)
Floricultura/ Empresa de eventos	31,74% (73)	62,17% (143)	6,09% (14)
Hotel/ Hospital	35,19% (38)	57,41% (62)	7,41% (8)
Intermediário da venda de produtos	29,82% (17)	63,16% (36)	7,02% (4)
Peixaria	22,45% (11)	69,39% (34)	8,16% (4)
Restaurante/ Fast food	40,00% (94)	54,04% (127)	5,96% (14)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	43,94% (58)	56,06% (74)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	60,00% (9)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	41,92% (83)	56,06% (111)	2,02% (4)

Melhoria da qualidade dos produtos faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	928	55,80%
Não interferiria na utilização	675	40,59%
Não sabe	60	3,61%

Região:

Em função da questão

Melhoria da qualidade dos produtos faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	63,73% (65)	34,31% (35)	1,96% (2)
Curitiba	57,06% (485)	39,53% (336)	3,41% (29)
Foz do Iguaçu	61,27% (87)	38,03% (54)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	31,03% (27)	55,17% (48)	13,79% (12)
Guarapuava	51,35% (38)	40,54% (30)	8,11% (6)
Londrina	58,37% (129)	39,82% (88)	1,81% (4)
Maringá	51,87% (97)	44,92% (84)	3,21% (6)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da qualidade dos produtos faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	45,91% (73)	50,94% (81)	3,14% (5)
Atacadista	52,94% (36)	45,59% (31)	1,47% (1)
Bar/ Lanchonete	49,36% (116)	45,53% (107)	5,11% (12)
Cozinha industrial	36,36% (8)	59,09% (13)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	63,87% (99)	36,13% (56)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	53,48% (123)	42,17% (97)	4,35% (10)
Hotel/ Hospital	41,67% (45)	51,85% (56)	6,48% (7)
Intermediário da venda de produtos	64,91% (37)	33,33% (19)	1,75% (1)
Peixaria	32,65% (16)	53,06% (26)	14,29% (7)
Restaurante/ Fast food	55,74% (131)	38,72% (91)	5,53% (13)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	78,03% (103)	21,97% (29)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	93,33% (14)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	64,14% (127)	34,34% (68)	1,52% (3)

**Melhoria da segurança faria ou não com que o Sr(a)
utilizasse mais a estrutura da CEASA?**

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	907	54,54%
Não interferiria na utilização	687	41,31%
Não sabe	69	4,15%

Região:

Em função da questão

Melhoria da segurança faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	61,76% (63)	36,27% (37)	1,96% (2)
Curitiba	60,12% (511)	35,76% (304)	4,12% (35)
Foz do Iguaçu	50,00% (71)	49,30% (70)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	14,94% (13)	72,41% (63)	12,64% (11)
Guarapuava	43,24% (32)	48,65% (36)	8,11% (6)
Londrina	58,37% (129)	39,82% (88)	1,81% (4)
Maringá	47,06% (88)	47,59% (89)	5,35% (10)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da segurança faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	42,77% (68)	54,72% (87)	2,52% (4)
Atacadista	82,35% (56)	17,65% (12)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	44,26% (104)	48,51% (114)	7,23% (17)
Cozinha industrial	36,36% (8)	59,09% (13)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	69,03% (107)	30,32% (47)	0,65% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	41,30% (95)	52,17% (120)	6,52% (15)
Hotel/ Hospital	38,89% (42)	53,70% (58)	7,41% (8)
Intermediário da venda de produtos	71,93% (41)	28,07% (16)	0,00% (0)
Peixaria	32,65% (16)	59,18% (29)	8,16% (4)
Restaurante/ Fast food	55,32% (130)	38,72% (91)	5,96% (14)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	82,58% (109)	17,42% (23)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	86,67% (13)	13,33% (2)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	59,60% (118)	37,88% (75)	2,53% (5)

**Melhoria da higiene faria ou não com que o Sr(a)
utilizasse mais a estrutura da CEASA?**

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	1037	62,36%
Não interferiria na utilização	562	33,79%
Não sabe	64	3,85%

Região:

Em função da questão

Melhoria da higiene faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	70,59% (72)	27,45% (28)	1,96% (2)
Curitiba	65,29% (555)	30,82% (262)	3,88% (33)
Foz do Iguaçu	72,54% (103)	27,46% (39)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	19,54% (17)	67,82% (59)	12,64% (11)
Guarapuava	48,65% (36)	43,24% (32)	8,11% (6)
Londrina	62,90% (139)	35,29% (78)	1,81% (4)
Maringá	61,50% (115)	34,22% (64)	4,28% (8)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da higiene faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	50,31% (80)	47,17% (75)	2,52% (4)
Atacadista	82,35% (56)	17,65% (12)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	56,17% (132)	37,45% (88)	6,38% (15)
Cozinha industrial	63,64% (14)	36,36% (8)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	72,90% (113)	26,45% (41)	0,65% (1)
Floricultura/ Empresa de eventos	47,83% (110)	46,09% (106)	6,09% (14)
Hotel/ Hospital	54,63% (59)	39,81% (43)	5,56% (6)
Intermediário da venda de produtos	75,44% (43)	24,56% (14)	0,00% (0)
Peixaria	34,69% (17)	55,10% (27)	10,20% (5)
Restaurante/ Fast food	62,13% (146)	31,91% (75)	5,96% (14)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	85,61% (113)	13,64% (18)	0,76% (1)
Supermercado (grande varejo)	86,67% (13)	13,33% (2)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	71,21% (141)	26,77% (53)	2,02% (4)

Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc) faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Base respondente	%
Faria com que utilizasse mais	1018	61,21%
Não interferiria na utilização	595	35,78%
Não sabe	50	3,01%

Região:

Em função da questão

Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc) faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Cascavel	67,65% (69)	31,37% (32)	0,98% (1)
Curitiba	64,47% (548)	32,59% (277)	2,94% (25)
Foz do Iguaçu	68,31% (97)	31,69% (45)	0,00% (0)
Francisco Beltrão	16,09% (14)	70,11% (61)	13,79% (12)
Guarapuava	44,59% (33)	47,30% (35)	8,11% (6)
Londrina	60,63% (134)	37,56% (83)	1,81% (4)
Maringá	65,78% (123)	33,16% (62)	1,07% (2)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc) faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	50,94% (81)	46,54% (74)	2,52% (4)
Atacadista	67,65% (46)	30,88% (21)	1,47% (1)
Bar/ Lanchonete	56,60% (133)	37,45% (88)	5,96% (14)
Cozinha industrial	63,64% (14)	36,36% (8)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	67,10% (104)	32,90% (51)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	50,00% (115)	45,65% (105)	4,35% (10)
Hotel/ Hospital	55,56% (60)	39,81% (43)	4,63% (5)
Intermediário da venda de produtos	66,67% (38)	33,33% (19)	0,00% (0)
Peixaria	48,98% (24)	44,90% (22)	6,12% (3)
Restaurante/ Fast food	64,26% (151)	31,49% (74)	4,26% (10)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	79,55% (105)	20,45% (27)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	86,67% (13)	13,33% (2)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	67,68% (134)	30,81% (61)	1,52% (3)

Agora vou citar algumas intervenções/ inovações que poderiam ser implementados na CEASA, e gostaria que o Sr(a) dissesse se isto faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA:

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Possuir um setor atacadista de carnes	29,52% (491)	67,89% (1129)	2,59% (43)
Possuir um setor atacadista de peixes	26,7% (444)	71,68% (1192)	1,62% (27)
Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais	16,54% (275)	82,02% (1364)	1,44% (24)
Melhoria do estacionamento	50,69% (843)	44,14% (734)	5,17% (86)
Melhoria da infraestrutura	55,56% (924)	39,93% (664)	4,51% (75)
Mudança no horário de funcionamento	36,92% (614)	58,81% (978)	4,27% (71)
Melhoria da qualidade dos produtos	55,8% (928)	40,59% (675)	3,61% (60)
Melhoria da segurança	54,54% (907)	41,31% (687)	4,15% (69)
Melhoria da higiene	62,36% (1037)	33,79% (562)	3,85% (64)
Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc)	61,21% (1018)	35,78% (595)	3,01% (50)

**Além destas opções que eu citei quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Não sabe	947	56,95%
Nenhum	486	29,22%
Embalagens	30	1,80%
Secos e molhados	30	1,80%
Peixes	25	1,50%
Carnes	24	1,44%
Flores/ produtos para jardinagem	24	1,44%
Cereais	19	1,14%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	10	0,60%
Hortaliças exóticas/ minilegumes/ maior variedade de verduras	8	0,48%
Especiarias/ temperos/ tempero verde/ ervas finas	7	0,42%
Frios/ queijos	7	0,42%
Bebidas	5	0,30%

Continuação:

	Base respondente	%
Laticínios	5	0,30%
Ovos	5	0,30%
Produtos orgânicos	5	0,30%
Produtos de supermercado	4	0,24%
Produtos desidratados/ frutas secas/ frutas cristalizadas	4	0,24%
Produtos orientais	4	0,24%
Embutidos	3	0,18%
Enlatados	3	0,18%
Estacionamento mais organizado	3	0,18%
Gêneros alimentícios	3	0,18%
Produtos em conserva	3	0,18%
Setor de entregas	3	0,18%
Utensílios para lanchonetes, bares e restaurantes	3	0,18%
Insumos agrícolas/ sementes	2	0,12%
Panificação	2	0,12%
Produtos coloniais	2	0,12%
Produtos de higiene e limpeza	2	0,12%
Produtos importados	2	0,12%
Outras citações	17	1,02%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

CASCADEL

	Base respondente	%
Não sabe	71	69,61%
Nenhum	12	11,76%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	4	3,92%
Hortaliças exóticas/ minilegumes/ maior variedade de verduras	4	3,92%
Peixes	3	2,94%
Secos e molhados	2	1,96%
Embalagens	2	1,96%
Carnes	1	0,98%
Flores/ produtos para jardinagem	1	0,98%

Continuação:

	Base respondente	%
Especiarias/ temperos/ tempero verde/ ervas finas	1	0,98%
Produtos desidratados/ frutas secas/ frutas cristalizadas	1	0,98%
Produtos em conserva	1	0,98%
Embutidos	1	0,98%
Produtos importados	1	0,98%
Produtos de higiene e limpeza	1	0,98%
Outras citações	1	0,98%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

CURITIBA

	Base respondente	%
Não sabe	412	48,47%
Nenhum	328	38,59%
Peixes	15	1,76%
Embalagens	12	1,41%
Flores/ produtos para jardinagem	12	1,41%
Carnes	11	1,29%
Secos e molhados	10	1,18%
Cereais	9	1,06%
Frios/ queijos	4	0,47%
Especiarias/ temperos/ tempero verde/ ervas finas	4	0,47%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	3	0,35%
Hortaliças exóticas/ minilegumes/ maior variedade de verduras	3	0,35%

Continuação:

	Base respondente	%
Produtos orgânicos	3	0,35%
Laticínios	3	0,35%
Produtos orientais	3	0,35%
Produtos de supermercado	3	0,35%
Produtos desidratados/ frutas secas/ frutas cristalizadas	3	0,35%
Estacionamento mais organizado	3	0,35%
Setor de entregas	3	0,35%
Gêneros alimentícios	3	0,35%
Utensílios para lanchonetes, bares e restaurantes	3	0,35%
Bebidas	2	0,24%
Produtos coloniais	2	0,24%
Enlatados	1	0,12%
Embutidos	1	0,12%
Panificação	1	0,12%
Produtos importados	1	0,12%
Produtos de higiene e limpeza	1	0,12%
Outras citações	8	0,96%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

FOZ DO IGUAÇU

	Base respondente	%
Não sabe	84	59,15%
Nenhum	37	26,06%
Secos e molhados	8	5,63%
Flores/ produtos para jardinagem	3	2,11%
Cereais	2	1,41%
Especiarias/ temperos/ tempero verde/ ervas finas	2	1,41%
Embalagens	1	0,70%
Carnes	1	0,70%
Hortaliças exóticas/ minilegumes/ maior variedade de verduras	1	0,70%
Frios/ queijos	1	0,70%
Ovos	1	0,70%
Produtos orgânicos	1	0,70%
Produtos em conserva	1	0,70%
Insumos agrícolas/ sementes	1	0,70%
Outras citações	2	1,40%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

FRANCISCO BELTRÃO

	Base respondente	%
Não sabe	68	78,16%
Nenhum	17	19,54%
Secos e molhados	1	1,15%
Enlatados	1	1,15%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

GUARAPUAVA

	Base respondente	%
Não sabe	63	85,14%
Nenhum	8	10,81%
Carnes	1	1,35%
Enlatados	1	1,35%
Outras citações	1	1,35%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

LONDRINA

	Base respondente	%
Não sabe	126	57,01%
Nenhum	44	19,91%
Embalagens	9	4,07%
Carnes	9	4,07%
Peixes	7	3,17%
Cereais	7	3,17%
Secos e molhados	6	2,71%
Flores/ produtos para jardinagem	5	2,26%
Ovos	3	1,36%

Continuação:

	Base respondente	%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	2	0,90%
Frios/ queijos	1	0,45%
Produtos orgânicos	1	0,45%
Bebidas	1	0,45%
Produtos em conserva	1	0,45%
Embutidos	1	0,45%
Panificação	1	0,45%
Outras citações	4	1,80%

**Além destas opções que eu citei, quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

MARINGÁ

	Base respondente	%
Não sabe	123	65,78%
Nenhum	40	21,39%
Embalagens	6	3,21%
Secos e molhados	3	1,60%
Flores/ produtos para jardinagem	3	1,60%
Laticínios	2	1,07%
Bebidas	2	1,07%
Carnes	1	0,53%
Cereais	1	0,53%

Continuação:

	Base respondente	%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	1	0,53%
Frios/ queijos	1	0,53%
Ovos	1	0,53%
Produtos orientais	1	0,53%
Produtos de supermercado	1	0,53%
Insumos agrícolas/ sementes	1	0,53%
Outras citações	1	0,53%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

	Base respondente	%
Não	1142	68,67%
Sim	521	31,33%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não sabe	8	0,48%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	141	8,48%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	46	2,77%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	39	2,35%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	32	1,92%

Continuação:

	Base respondente	%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	28	1,68%
Televendas	21	1,26%
Melhorar o horário de atendimento	18	1,08%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	17	1,02%
Melhorar os preços	17	1,02%
Vender no varejo/ em quantidades menores	15	0,90%
Melhorar a fiscalização (pesos, medidas, preços, entrega, circulação de mercadoria)	14	0,84%
Agências bancárias/ caixas eletrônicos/ lotéricas	12	0,72%
Sistema online de compras/ site atualizado com informações/ telefones/ fotos dos produtos	12	0,72%
Venda de flores/ artigos para floricultura	11	0,66%
Venda de carnes	10	0,60%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	9	0,54%
Pagamento com cartões de débito/ crédito/ boleto	8	0,48%
Produtos de boa qualidade	8	0,48%
Preços diferenciados para atacado/ por volume de compra/ descontos para revendedores	8	0,48%

Continuação:

	Base respondente	%
Organizar o tráfego interno/ instalar placas de sinalização/ melhorar o trânsito de veículos/ tirar caminhões do pátio que atrapalham os compradores	8	0,48%
Fiscalizar os atravessadores que atuam nas pedras	7	0,42%
Melhorar o atendimento	7	0,42%
Variedade de produtos	6	0,36%
Mais organização/ distribuir melhor os setores	5	0,30%
Posto de combustível	4	0,24%
Cadastro de clientes, fornecedores e compradores	4	0,24%
Melhorar a divulgação dos produtos	4	0,24%
Venda de peixes/ peixe fresco	4	0,24%
Não limitar o horário para carga e descarga	4	0,24%
Venda através de caminhão/ ter um caminhão da CEASA distribuindo no comércio	4	0,24%
Melhorar a infraestrutura	4	0,24%
Setor de secos e molhados	3	0,18%
Suporte melhor para emissão de notas fiscais/ nota fiscal em todos os boxes	3	0,18%
Farmácia	3	0,18%
Embalagens	3	0,18%

Continuação:

	Base respondente	%
Acabar com a burocracia/ agilidade no processo de compra	3	0,18%
Melhorar a administração	3	0,18%
Mais banheiros	3	0,18%
Pronto socorro/ posto de saúde/ ambulância mais ágil para atendimento	3	0,18%
Acessibilidade/ organização/ padrão de qualidade nos boxes	3	0,18%
Mais espaço para expor os produtos/ para poder atender melhor o cliente	3	0,18%
Carregadores	2	0,12%
Setor de informações para os clientes	2	0,12%
Reaproveitamento de produtos/ evitar o desperdício	2	0,12%
Cursos profissionalizantes/ curso de manipulação dos produtos	2	0,12%
Venda de defumados e embutidos	2	0,12%
Venda de produtos em conserva	2	0,12%
Colocar tabela de preços em todos os setores/ placas de preços em todas as mercadorias	2	0,12%
Creche	2	0,12%
Mecânica/ borracharia	2	0,12%
Venda de produtos de supermercados	2	0,12%
Outras citações	46	2,77%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

CASCAVEL

	Base respondente	%
Não	79	77,45%
Sim	23	22,55%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	6	5,88%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	2	1,96%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	1	0,98%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	1	0,98%

Continuação:

	Base respondente	%
Televendas	1	0,98%
Melhorar o horário de atendimento	1	0,98%
Melhorar os preços	1	0,98%
Vender no varejo/ em quantidades menores	1	0,98%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	1	0,98%
Pagamento com cartões de débito/ crédito/ boleto	1	0,98%
Fiscalizar os atravessadores que atuam nas pedras	1	0,98%
Variedade de produtos	1	0,98%
Mais organização/ distribuir melhor os setores	1	0,98%
Melhorar a infraestrutura	1	0,98%
Melhorar a administração	1	0,98%
Mais banheiros	1	0,98%
Outras citações	7	6,86%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

CURITIBA

	Base respondente	%
Não	618	72,71%
Sim	232	27,29%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	65	7,65%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	24	2,82%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	16	1,88%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	14	1,65%

Continuação:

	Base respondente	%
Televentas	12	1,41%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	11	1,29%
Melhorar a fiscalização (pesos, medidas, preços, entrega, circulação de mercadoria)	11	1,29%
Sistema online de compras/ site atualizado com informações/ telefones/ fotos dos produtos	9	1,06%
Agências bancárias/ caixas eletrônicos/ lotéricas	8	0,94%
Organizar o tráfego interno/ instalar placas de sinalização/ melhorar o trânsito de veículos/ tirar caminhões do pátio que atrapalham os compradores	7	0,82%
Melhorar o horário de atendimento	6	0,71%
Vender no varejo/ em quantidades menores	6	0,71%
Preços diferenciados para atacado/ por volume de compra/ descontos para revendedores	6	0,71%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	5	0,59%
Pagamento com cartões de débito/ crédito/ boleto	4	0,47%
Fiscalizar os atravessadores que atuam nas pedras	4	0,47%
Melhorar os preços	3	0,35%

Continuação:

	Base respondente	%
Venda de carnes	3	0,35%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	3	0,35%
Não limitar o horário para carga e descarga	3	0,35%
Pronto socorro/ posto de saúde/ ambulância mais ágil para atendimento	3	0,35%
Melhorar o atendimento	2	0,24%
Posto de combustível	2	0,24%
Venda de peixes/ peixe fresco	2	0,24%
Melhorar a infraestrutura	2	0,24%
Suporte melhor para emissão de notas fiscais/ nota fiscal em todos os boxes	2	0,24%
Farmácia	2	0,24%
Embalagens	2	0,24%
Melhorar a administração	2	0,24%
Mais espaço para expor os produtos/ para poder atender melhor o cliente	2	0,24%
Carregadores	2	0,24%
Setor de informações para os clientes	2	0,24%

Continuação:

	Base respondente	%
Colocar tabela de preços em todos os setores/ placas de preços em todas as mercadorias	2	0,24%
Creche	2	0,24%
Venda de produtos de supermercados	2	0,24%
Venda de flores/ artigos para floricultura	1	0,12%
Produtos de boa qualidade	1	0,12%
Mais organização/ distribuir melhor os setores	1	0,12%
Cadastro de clientes, fornecedores e compradores	1	0,12%
Melhorar a divulgação dos produtos	1	0,12%
Setor de secos e molhados	1	0,12%
Acabar com a burocracia/ agilidade no processo de compra	1	0,12%
Mais banheiros	1	0,12%
Reaproveitamento de produtos/ evitar o desperdício	1	0,12%
Cursos profissionalizantes/ curso de manipulação dos produtos	1	0,12%
Venda de defumados e embutidos	1	0,12%
Outras citações	19	2,28%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

FOZ DO IGUAÇU

	Base respondente	%
Não	108	76,06%
Sim	34	23,94%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	9	6,34%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	4	2,82%
Venda de flores/ artigos para floricultura	4	2,82%
Venda de carnes	3	2,11%
Acessibilidade/ organização/ padrão de qualidade nos boxes	3	2,11%

Continuação:

	Base respondente	%
Televentas	2	1,41%
Pagamento com cartões de débito/ crédito/ boleto	2	1,41%
Setor de secos e molhados	2	1,41%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	1	0,70%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	1	0,70%
Melhorar os preços	1	0,70%
Vender no varejo/ em quantidades menores	1	0,70%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	1	0,70%
Produtos de boa qualidade	1	0,70%
Melhorar o atendimento	1	0,70%
Variedade de produtos	1	0,70%
Mais espaço para expor os produtos/ para poder atender melhor o cliente	1	0,70%
Venda de produtos em conserva	1	0,70%
Mecânica/ borracharia	1	0,70%
Outras citações	4	2,80%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

FRANCISCO BELTRÃO

	Base respondente	%
Não	41	47,13%
Sim	46	52,87%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não sabe	6	6,90%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	15	17,24%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	15	17,24%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	5	5,75%
Melhorar os preços	3	3,45%

Continuação:

	Base respondente	%
Produtos de boa qualidade	3	3,45%
Venda através de caminhão/ ter um caminhão da CEASA distribuindo no comércio	3	3,45%
Sistema online de compras/ site atualizado com informações/ telefones/ fotos dos produtos	1	1,15%
Acabar com a burocracia/ agilidade no processo de compra	1	1,15%
Outras citações	1	1,15%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

GUARAPUAVA

	Base respondente	%
Não	44	59,46%
Sim	30	40,54%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não sabe	2	2,70%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	14	18,92%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	6	8,11%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	5	6,76%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	2	2,70%

Continuação:

	Base respondente	%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	1	1,35%
Televendas	1	1,35%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	1	1,35%
Venda através de caminhão/ ter um caminhão da CEASA distribuindo no comércio	1	1,35%
Suporte melhor para emissão de notas fiscais/ nota fiscal em todos os boxes	1	1,35%
Mais banheiros	1	1,35%
Outras citações	1	1,35%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

LONDRINA

	Base respondente	%
Não	125	56,56%
Sim	96	43,44%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	27	12,22%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	9	4,07%
Melhorar os preços	9	4,07%
Melhorar o horário de atendimento	7	3,17%
Venda de flores/ artigos para floricultura	5	2,26%

Continuação:

	Base respondente	%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	4	1,81%
Vender no varejo/ em quantidades menores	4	1,81%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	3	1,36%
Melhorar a fiscalização (pesos, medidas, preços, entrega, circulação de mercadoria)	3	1,36%
Agências bancárias/ caixas eletrônicos/ lotéricas	3	1,36%
Venda de carnes	3	1,36%
Produtos de boa qualidade	3	1,36%
Melhorar o atendimento	3	1,36%
Variedade de produtos	3	1,36%
Mais organização/ distribuir melhor os setores	3	1,36%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	2	0,90%
Televentas	2	0,90%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	2	0,90%
Fiscalizar os atravessadores que atuam nas pedras	2	0,90%

Continuação:

	Base respondente	%
Cadastro de clientes, fornecedores e compradores	2	0,90%
Melhorar a divulgação dos produtos	2	0,90%
Venda de peixes/ peixe fresco	2	0,90%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	1	0,45%
Sistema online de compras/ site atualizado com informações/ telefones/ fotos dos produtos	1	0,45%
Pagamento com cartões de débito/ crédito/ boleto	1	0,45%
Preços diferenciados para atacado/ por volume de compra/ descontos para revendedores	1	0,45%
Organizar o tráfego interno/ instalar placas de sinalização/ melhorar o trânsito de veículos/ tirar caminhões do pátio que atrapalham os compradores	1	0,45%
Posto de combustível	1	0,45%
Farmácia	1	0,45%
Reaproveitamento de produtos/ evitar o desperdício	1	0,45%
Cursos profissionalizantes/ curso de manipulação dos produtos	1	0,45%
Venda de defumados e embutidos	1	0,45%
Venda de produtos em conserva	1	0,45%
Mecânica/ borracharia	1	0,45%
Outras citações	7	3,15%

Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?

MARINGÁ

	Base respondente	%
Não	127	67,91%
Sim	60	32,09%

Entre os que disseram existir outros serviços que a CEASA poderia oferecer: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	23	12,30%
Melhorar o horário de atendimento	4	2,14%
Mais unidades/ ter uma CEASA mais próxima/ na região	3	1,60%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	3	1,60%

Continuação:

	Base respondente	%
Televendas	3	1,60%
Vender no varejo/ em quantidades menores	3	1,60%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	2	1,07%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	2	1,07%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	1	0,53%
Agências bancárias/ caixas eletrônicos/ lotéricas	1	0,53%
Sistema online de compras/ site atualizado com informações/ telefones/ fotos dos produtos	1	0,53%
Venda de flores/ artigos para floricultura	1	0,53%
Venda de carnes	1	0,53%
Restaurante/ lanchonetes/ área de alimentação	1	0,53%
Preços diferenciados para atacado/ por volume de compra/ descontos para revendedores	1	0,53%
Melhorar o atendimento	1	0,53%
Variedade de produtos	1	0,53%

Continuação:

Posto de combustível	1	0,53%
Cadastro de clientes, fornecedores e compradores	1	0,53%
Melhorar a divulgação dos produtos	1	0,53%
Não limitar o horário para carga e descarga	1	0,53%
Melhorar a infraestrutura	1	0,53%
Embalagens	1	0,53%
Acabar com a burocracia/ agilidade no processo de compra	1	0,53%
Outras citações	7	3,71%

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DE FORNECEDORES DE FORA DO ESTADO

**Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes,
o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?**

	Base respondente	%
Sim	557	33,49%
Não	1106	66,51%

Região:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?

	Sim	Não
Cascavel	43,14% (44)	56,86% (58)
Curitiba	30,35% (258)	69,65% (592)
Foz do Iguaçu	32,39% (46)	67,61% (96)
Francisco Beltrão	29,89% (26)	70,11% (61)
Guarapuava	36,49% (27)	63,51% (47)
Londrina	43,89% (97)	56,11% (124)
Maringá	31,55% (59)	68,45% (128)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?

	Sim	Não
Açougue/ Assados	32,70% (52)	67,30% (107)
Atacadista	89,71% (61)	10,29% (7)
Bar/ Lanchonete	9,36% (22)	90,64% (213)
Cozinha industrial	9,09% (2)	90,91% (20)
Feira/ Ambulante	23,87% (37)	76,13% (118)
Floricultura/ Empresa de eventos	67,39% (155)	32,61% (75)
Hotel/ Hospital	17,59% (19)	82,41% (89)
Intermediário da venda de	35,09% (20)	64,91% (37)
Peixaria	93,88% (46)	6,12% (3)
Restaurante/ Fast food	16,60% (39)	83,40% (196)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	30,30% (40)	69,70% (92)
Supermercado (grande varejo)	40,00% (6)	60,00% (9)
Supermercado (pequeno varejo)	29,29% (58)	70,71% (140)

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM)
(ESTIMULADA)**

Em função da questão

**Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes,
o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?**

	Sim	Não
Frutas	25,00% (276)	75,00% (828)
Hortaliças	21,96% (258)	78,04% (917)
Flores	69,47% (182)	30,53% (80)
Carnes	21,33% (211)	78,67% (778)
Peixes	28,59% (205)	71,41% (512)

Entre os 33,49% que utilizam fornecedores de fora do estado:

Base respondente: 557

**Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Base respondente	%
Não sabe	27	4,85%
Maior qualidade dos produtos	244	43,81%
Melhor preço	210	37,70%
Falta de volume dos produtos no Paraná	111	19,93%
Maior oferta de variedade de produtos	109	19,57%
Constância/ regularidade no fornecimento dos produtos	63	11,31%
Compra de produto sazonal	48	8,62%
Melhor apresentação dos produtos	35	6,28%
<i>Os produtos não são encontrados no Paraná</i>	25	4,49%
Melhor ambiente do local de compra	17	3,05%
<i>Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local</i>	14	2,51%
<i>Mais opções de forma de pagamento/ prazos melhores</i>	4	0,72%
<i>Não conhece os fornecedores do Paraná</i>	3	0,54%
<i>Tem um fornecedor fixo determinado pela rede/ franquia</i>	3	0,54%
Outras citações	3	0,54%

**Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	1ª opção	2ª opção
Não sabe	4,85% (27)	-
Maior qualidade dos produtos	20,29% (113)	23,52% (131)
Melhor preço	26,93% (150)	10,77% (60)
Falta de volume dos produtos no Paraná	16,34% (91)	3,59% (20)
Maior oferta de variedade de produtos	10,59% (59)	8,98% (50)
Constância/ regularidade no fornecimento dos produtos	6,82% (38)	4,49% (25)
Compra de produto sazonal	6,10% (34)	2,51% (14)
Melhor apresentação dos produtos	2,33% (13)	3,95% (22)
<i>Os produtos não são encontrados no Paraná</i>	2,87% (16)	1,62% (9)
Melhor ambiente do local de compra	1,08% (6)	1,97% (11)
<i>Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local</i>	0,54% (3)	1,97% (11)
<i>Mais opções de forma de pagamento/ prazos melhores</i>	-	0,72% (4)
<i>Não conhece os fornecedores do Paraná</i>	0,36% (2)	0,18% (1)
<i>Tem um fornecedor fixo determinado pela rede/ franquia</i>	0,54% (3)	-
Outras citações	0,36% (2)	0,18% (1)

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Maior qualidade dos produtos	Melhor preço	Falta de volume dos produtos no Paraná	Maior oferta de variedade de produtos	Constância/regularidade no fornecimento dos produtos
Cascavel	9,09% (4)	40,91% (18)	34,09% (15)	25,00% (11)	13,64% (6)	9,09% (4)
Curitiba	3,10% (8)	44,96% (116)	44,19% (114)	16,67% (43)	20,54% (53)	8,91% (23)
Foz do Iguaçu	8,70% (4)	47,83% (22)	36,96% (17)	17,39% (8)	10,87% (5)	13,04% (6)
Francisco Beltrão	7,69% (2)	26,92% (7)	34,62% (9)	30,77% (8)	19,23% (5)	0,00% (0)
Guarapuava	11,11% (3)	40,74% (11)	51,85% (14)	18,52% (5)	18,52% (5)	7,41% (2)
Londrina	3,09% (3)	45,36% (44)	20,62% (20)	25,77% (25)	22,68% (22)	16,49% (16)
Maringá	5,08% (3)	44,07% (26)	35,59% (21)	18,64% (11)	22,03% (13)	20,34% (12)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Compra de produto sazonal	Melhor apresentação dos produtos	Os produtos não são encontrados no Paraná	Melhor ambiente do local de compra	Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local	Outras citações
Cascavel	6,82% (3)	2,27% (1)	0,00% (0)	2,27% (1)	6,82% (3)	0,00% (0)
Curitiba	9,30% (24)	7,36% (19)	7,75% (20)	1,94% (5)	2,71% (7)	3,10% (8)
Foz do Iguaçu	6,52% (3)	6,52% (3)	0,00% (0)	4,35% (2)	0,00% (0)	4,35% (2)
Francisco Beltrão	15,38% (4)	3,85% (1)	3,85% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Guarapuava	11,11% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,70% (1)	0,00% (0)	3,70% (1)
Londrina	9,28% (9)	6,19% (6)	2,06% (2)	6,19% (6)	4,12% (4)	1,03% (1)
Maringá	3,39% (2)	8,47% (5)	3,39% (2)	3,39% (2)	0,00% (0)	1,69% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Maior qualidade dos produtos	Melhor preço	Falta de volume dos produtos no Paraná	Maior oferta de variedade de produtos	Constância/regularidade no fornecimento dos produtos
Açougue/ Assados	3,85% (2)	65,38% (34)	50,00% (26)	1,92% (1)	13,46% (7)	7,69% (4)
Atacadista	1,64% (1)	39,34% (24)	32,79% (20)	26,23% (16)	4,92% (3)	16,39% (10)
Bar/ Lanchonete	36,36% (8)	27,27% (6)	27,27% (6)	9,09% (2)	9,09% (2)	9,09% (2)
Cozinha industrial	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	50,00% (1)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	5,41% (2)	48,65% (18)	35,14% (13)	24,32% (9)	21,62% (8)	13,51% (5)
Floricultura/ Empresa de eventos	0,00% (0)	44,52% (69)	28,39% (44)	27,74% (43)	30,97% (48)	14,19% (22)
Hotel/ Hospital	10,53% (2)	36,84% (7)	47,37% (9)	21,05% (4)	15,79% (3)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	55,00% (11)	50,00% (10)	30,00% (6)	25,00% (5)	10,00% (2)
Peixaria	0,00% (0)	36,96% (17)	41,30% (19)	23,91% (11)	32,61% (15)	15,22% (7)
Restaurante/ Fast food	12,82% (5)	33,33% (13)	48,72% (19)	10,26% (4)	10,26% (4)	17,95% (7)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	2,50% (1)	50,00% (20)	37,50% (15)	20,00% (8)	12,50% (5)	5,00% (2)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	50,00% (3)	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)	16,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	10,34% (6)	36,21% (21)	48,28% (28)	10,34% (6)	12,07% (7)	1,72% (1)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Compra de produto sazonal	Melhor apresentação dos produtos	Os produtos não são encontrados no Paraná	Melhor ambiente do local de compra	Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local	Outras citações
Açougue/ Assados	0,00% (0)	13,46% (7)	1,92% (1)	1,92% (1)	1,92% (1)	3,85% (2)
Atacadista	27,87% (17)	9,84% (6)	4,92% (3)	4,92% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	0,00% (0)	4,55% (1)	4,55% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	9,09% (2)
Cozinha industrial	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)
Feira/ Ambulante	10,81% (4)	5,41% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	1,29% (2)	6,45% (10)	7,10% (11)	5,16% (8)	3,87% (6)	1,29% (2)
Hotel/ Hospital	15,79% (3)	5,26% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	10,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,00% (1)	5,00% (1)
Peixaria	0,00% (0)	2,17% (1)	13,04% (6)	2,17% (1)	4,35% (2)	2,17% (1)
Restaurante/ Fast food	2,56% (1)	5,13% (2)	2,56% (1)	2,56% (1)	5,13% (2)	5,13% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	25,00% (10)	2,50% (1)	2,50% (1)	5,00% (2)	0,00% (0)	2,50% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	16,67% (1)
Supermercado (pequeno varejo)	15,52% (9)	6,90% (4)	1,72% (1)	1,72% (1)	1,72% (1)	1,72% (1)

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Maior qualidade dos produtos	Melhor preço	Falta de volume dos produtos no Paraná	Maior oferta de variedade de produtos	Constância/regularidade no fornecimento dos produtos
Frutas	6,16% (17)	44,20% (122)	41,67% (115)	16,67% (46)	12,68% (35)	10,51% (29)
Hortaliças	9,69% (25)	37,60% (97)	40,70% (105)	17,83% (46)	13,57% (35)	8,91% (23)
Flores	1,10% (2)	45,60% (83)	29,12% (53)	26,37% (48)	30,22% (55)	12,64% (23)
Carnes	10,43% (22)	42,18% (89)	44,55% (94)	10,43% (22)	14,22% (30)	8,06% (17)
Peixes	6,83% (14)	39,02% (80)	44,88% (92)	17,07% (35)	21,95% (45)	8,29% (17)

Continuação:

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM) (ESTIMULADA)

	Compra de produto sazonal	Melhor apresentação dos produtos	Os produtos não são encontrados no Paraná	Melhor ambiente do local de compra	Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local	Outras citações
Frutas	15,22% (42)	6,16% (17)	2,90% (8)	2,17% (6)	1,45% (4)	1,81% (5)
Hortaliças	13,57% (35)	5,81% (15)	2,33% (6)	1,94% (5)	2,33% (6)	2,71% (7)
Flores	2,20% (4)	4,95% (9)	4,95% (9)	4,40% (8)	3,30% (6)	2,20% (4)
Carnes	6,64% (14)	7,58% (16)	2,84% (6)	1,42% (3)	2,37% (5)	3,79% (8)
Peixes	6,34% (13)	4,88% (10)	4,88% (10)	0,98% (2)	3,41% (7)	2,93% (6)

**Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em
comparação com os fornecedores de fora? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Base respondente	%
Não sabe	288	17,32%
Nenhum	291	17,50%
Preços praticados	291	17,50%
Falta de variedade de produtos	269	16,18%
Falta de qualidade dos produtos	267	16,06%
Falta de divulgação/ informação sobre fornecedores do Paraná e os produtos que oferecem/comercializam	203	12,21%
Demora na entrega	150	9,02%
Falta de volume de produto	138	8,30%
Falta de constância/ regularidade de fornecimento	133	8,00%

Continuação:

	Base respondente	%
Poucas opções de formas de pagamento	77	4,63%
Falta de higiene	27	1,62%
<i>Falta de qualidade no atendimento</i>	12	0,72%
<i>Falta de infraestrutura</i>	6	0,36%
<i>Não entregam tudo o que foi comprado/ as caixas não vem com o peso/ com a quantidade acordada</i>	4	0,24%
<i>Qualidade das embalagens/ falta de embalagens nos produtos</i>	4	0,24%
<i>Falta de incentivo do governo</i>	3	0,18%
<i>Falta de classificação dos produtos</i>	2	0,12%
<i>Não repassam ao cliente a mercadoria escolhida/ misturam produtos ruins nas caixas entregues</i>	2	0,12%
<i>Não vendem para varejistas pequenos/ não dão preferência para os pequenos</i>	2	0,12%
Outras citações	13	0,78%

Região:

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Preços praticados	Falta de variedade de produtos	Falta de qualidade dos produtos	Falta de divulgação/informação sobre fornecedores do Paraná e os produtos que oferecem/comercializam
Cascavel	24,51% (25)	23,53% (24)	12,75% (13)	14,71% (15)	11,76% (12)	8,82% (9)
Curitiba	17,76% (151)	15,06% (128)	18,71% (159)	16,12% (137)	18,00% (153)	12,94% (110)
Foz do Iguaçu	17,61% (25)	20,42% (29)	16,90% (24)	16,90% (24)	10,56% (15)	10,56% (15)
Francisco Beltrão	35,63% (31)	21,84% (19)	13,79% (12)	8,05% (7)	8,05% (7)	4,60% (4)
Guarapuava	13,51% (10)	14,86% (11)	16,22% (12)	21,62% (16)	14,86% (11)	18,92% (14)
Londrina	13,12% (29)	21,72% (48)	13,57% (30)	18,10% (40)	17,65% (39)	12,67% (28)
Maringá	9,09% (17)	17,11% (32)	21,93% (41)	16,04% (30)	16,04% (30)	12,30% (23)

Continuação:

Região:

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Demora na entrega	Falta de volume de produto	Falta de constância/regularidade de fornecimento	Poucas opções de formas de pagamento	Outras citações
Cascavel	5,88% (6)	5,88% (6)	5,88% (6)	0,98% (1)	2,94% (3)
Curitiba	10,94% (93)	8,71% (74)	7,18% (61)	4,82% (41)	4,35% (37)
Foz do Iguaçu	7,04% (10)	8,45% (12)	2,82% (4)	4,23% (6)	5,63% (8)
Francisco Beltrão	6,90% (6)	2,30% (2)	2,30% (2)	4,60% (4)	1,15% (1)
Guarapuava	5,41% (4)	10,81% (8)	10,81% (8)	5,41% (4)	2,70% (2)
Londrina	5,88% (13)	9,05% (20)	12,67% (28)	4,07% (9)	5,88% (13)
Maringá	9,63% (18)	8,56% (16)	12,83% (24)	6,42% (12)	4,81% (9)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Preços praticados	Falta de variedade de produtos	Falta de qualidade dos produtos	Falta de divulgação/ informação sobre fornecedores do Paraná e os produtos que oferecem/comercializam
Açougue/ Assados	20,13% (32)	19,50% (31)	16,98% (27)	9,43% (15)	16,35% (26)	11,32% (18)
Atacadista	4,41% (3)	7,35% (5)	10,29% (7)	10,29% (7)	41,18% (28)	2,94% (2)
Bar/ Lanchonete	21,70% (51)	31,06% (73)	13,19% (31)	8,09% (19)	9,36% (22)	14,04% (33)
Cozinha industrial	13,64% (3)	31,82% (7)	18,18% (4)	9,09% (2)	0,00% (0)	13,64% (3)
Feira/ Ambulante	10,97% (17)	20,65% (32)	17,42% (27)	11,61% (18)	22,58% (35)	5,81% (9)
Floricultura/ Empresa de eventos	8,70% (20)	9,13% (21)	15,22% (35)	38,70% (89)	19,13% (44)	16,96% (39)
Hotel/ Hospital	13,89% (15)	20,37% (22)	19,44% (21)	16,67% (18)	7,41% (8)	16,67% (18)
Intermediário da venda de produtos	3,51% (2)	10,53% (6)	22,81% (13)	15,79% (9)	28,07% (16)	10,53% (6)
Peixaria	4,08% (2)	12,24% (6)	24,49% (12)	26,53% (13)	18,37% (9)	12,24% (6)
Restaurante/ Fast food	30,64% (72)	15,74% (37)	18,30% (43)	10,64% (25)	5,53% (13)	14,47% (34)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	12,88% (17)	15,15% (20)	26,52% (35)	17,42% (23)	21,97% (29)	8,33% (11)
Supermercado (grande varejo)	6,67% (1)	6,67% (1)	20,00% (3)	20,00% (3)	33,33% (5)	13,33% (2)
Supermercado (pequeno varejo)	26,77% (53)	15,15% (30)	16,67% (33)	14,14% (28)	16,16% (32)	11,11% (22)

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Demora na entrega	Falta de volume de produto	Falta de constância/regularidade de fornecimento	Poucas opções de formas de pagamento	Outras citações
Açougue/ Assados	10,06% (16)	6,29% (10)	8,81% (14)	8,18% (13)	3,77% (6)
Atacadista	0,00% (0)	36,76% (25)	11,76% (8)	1,47% (1)	10,29% (7)
Bar/ Lanchonete	9,36% (22)	2,55% (6)	5,11% (12)	5,11% (12)	2,55% (6)
Cozinha industrial	9,09% (2)	0,00% (0)	4,55% (1)	0,00% (0)	9,09% (2)
Feira/ Ambulante	16,13% (25)	10,97% (17)	8,39% (13)	2,58% (4)	5,16% (8)
Floricultura/ Empresa de eventos	4,35% (10)	9,57% (22)	11,74% (27)	5,65% (13)	3,91% (9)
Hotel/ Hospital	15,74% (17)	3,70% (4)	11,11% (12)	2,78% (3)	4,63% (5)
Intermediário da venda de produtos	21,05% (12)	14,04% (8)	8,77% (5)	0,00% (0)	5,26% (3)
Peixaria	0,00% (0)	18,37% (9)	6,12% (3)	2,04% (1)	8,16% (4)
Restaurante/ Fast food	4,26% (10)	6,38% (15)	8,09% (19)	6,38% (15)	2,13% (5)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	8,33% (11)	9,09% (12)	9,85% (13)	5,30% (7)	3,79% (5)
Supermercado (grande varejo)	13,33% (2)	6,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (3)
Supermercado (pequeno varejo)	11,62% (23)	4,55% (9)	3,03% (6)	4,04% (8)	5,05% (10)

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Nenhum	Preços praticados	Falta de variedade de produtos	Falta de qualidade dos produtos	Falta de divulgação/ informação sobre fornecedores do Paraná e os produtos que oferecem/comercializam
Frutas	18,12% (200)	18,12% (200)	18,30% (202)	13,50% (149)	15,85% (175)	11,50% (127)
Hortaliças	20,34% (239)	19,23% (226)	17,02% (200)	12,26% (144)	13,87% (163)	11,91% (140)
Flores	9,16% (24)	8,02% (21)	20,23% (53)	34,35% (90)	20,61% (54)	15,65% (41)
Carnes	22,24% (220)	20,32% (201)	17,09% (169)	12,54% (124)	10,72% (106)	13,55% (134)
Peixes	19,11% (137)	18,55% (133)	19,53% (140)	15,06% (108)	10,74% (77)	13,95% (100)

Continuação:

Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

	Demora na entrega	Falta de volume de produto	Falta de constância/regularidade de fornecimento	Poucas opções de formas de pagamento	Outras citações
Frutas	10,51% (116)	7,61% (84)	7,52% (83)	4,53% (50)	4,53% (50)
Hortaliças	9,96% (117)	7,40% (87)	7,40% (87)	4,51% (53)	4,68% (55)
Flores	6,11% (16)	9,16% (24)	11,45% (30)	4,96% (13)	4,20% (11)
Carnes	9,50% (94)	4,75% (47)	6,77% (67)	5,26% (52)	3,94% (39)
Peixes	9,34% (67)	5,86% (42)	6,28% (45)	6,00% (43)	4,46% (32)

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO DE INTERMEDIÁRIOS

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos?

	Base respondente	%
Não	1319	79,31%
Sim	344	20,69%

Entre os que utilizam serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos: Qual(is)? (RM)
(ESTIMULADA)

	Base respondente	%
Hortaliças	175	10,52%
Frutas	166	9,98%
Flores	87	5,23%
Peixes	26	1,56%
Carnes	18	1,08%

Região:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos? (RM)

	Não	Hortaliças	Frutas	Flores	Peixes	Carnes
Cascavel	79,41% (81)	8,82% (9)	6,86% (7)	8,82% (9)	0,98% (1)	0,00% (0)
Curitiba	83,41% (709)	9,65% (82)	8,94% (76)	3,06% (26)	2,35% (20)	1,29% (11)
Foz do Iguaçu	83,80% (119)	8,45% (12)	6,34% (9)	5,63% (8)	0,00% (0)	0,70% (1)
Francisco Beltrão	86,21% (75)	3,45% (3)	2,30% (2)	6,90% (6)	1,15% (1)	1,15% (1)
Guarapuava	67,57% (50)	17,57% (13)	13,51% (10)	8,11% (6)	0,00% (0)	1,35% (1)
Londrina	71,95% (159)	11,31% (25)	12,22% (27)	11,31% (25)	1,36% (3)	1,36% (3)
Maringá	67,38% (126)	16,58% (31)	18,72% (35)	3,74% (7)	0,53% (1)	0,53% (1)

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos? (RM)

	Não	Hortaliças	Frutas	Flores	Peixes	Carnes
Açougue/ Assados	93,08% (148)	3,77% (6)	2,52% (4)	0,00% (0)	0,63% (1)	2,52% (4)
Atacadista	75,00% (51)	14,71% (10)	16,18% (11)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar/ Lanchonete	77,87% (183)	14,47% (34)	14,89% (35)	0,00% (0)	2,13% (5)	0,85% (2)
Cozinha industrial	81,82% (18)	18,18% (4)	18,18% (4)	0,00% (0)	4,55% (1)	4,55% (1)
Feira/ Ambulante	86,45% (134)	7,10% (11)	8,39% (13)	0,65% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Floricultura/ Empresa de eventos	60,87% (140)	3,04% (7)	2,61% (6)	35,65% (82)	0,43% (1)	0,00% (0)
Hotel/ Hospital	86,11% (93)	7,41% (8)	10,19% (11)	1,85% (2)	1,85% (2)	1,85% (2)
Intermediário da venda de produtos	100% (57)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	81,63% (40)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	18,37% (9)	0,00% (0)
Restaurante/ Fast food	76,17% (179)	18,30% (43)	15,32% (36)	0,00% (0)	2,55% (6)	2,98% (7)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	84,09% (111)	10,61% (14)	10,61% (14)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,76% (1)
Supermercado (grande varejo)	80,00% (12)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)	6,67% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	77,27% (153)	18,69% (37)	15,66% (31)	0,51% (1)	0,00% (0)	0,51% (1)

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o Sr(a) compra para seu estabelecimento? (RM)
(ESTIMULADA)**

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos? (RM)

	Não	Hortaliças	Frutas	Flores	Peixes	Carnes
Frutas	79,53% (878)	13,50% (149)	15,04% (166)	0,82% (9)	1,45% (16)	1,09% (12)
Hortaliças	80,09% (941)	14,89% (175)	12,68% (149)	0,51% (6)	1,36% (16)	1,28% (15)
Flores	62,60% (164)	3,44% (9)	3,44% (9)	33,21% (87)	0,38% (1)	0,00% (0)
Carnes	80,18% (793)	14,16% (140)	12,84% (127)	0,61% (6)	1,72% (17)	1,82% (18)
Peixes	79,50% (570)	14,37% (103)	12,55% (90)	0,84% (6)	3,63% (26)	1,67% (12)

Entre os 20,69% que utilizam os serviços de intermediários:

Base respondente: 344

Por que o Sr(a) prefere utilizar o serviço de intermediários e não realizar diretamente a compra deste(s) produto(s)? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não sabe	10	2,91%
Pela comodidade/ praticidade/ facilidade de receber o produto/ entregam no local/ compra e entrega na porta	149	43,31%
É mais barato/ tem um bom preço/ mais em conta	63	18,31%
Falta de tempo/ economizar/ ganhar tempo/ agilidade	39	11,34%
Pela qualidade do produto/ mercadoria fresca	33	9,59%
Compra em pequenas quantidades/ volume menor	22	6,40%
Maior rapidez/ garantia de qualidade na entrega/ o preço é o mesmo do CEASA	19	5,52%
Não tem transporte para o serviço/ não tem carro refrigerado/ falta caminhão próprio/ vai gastar muito com transporte	19	5,52%

Continuação:

	Base respondente	%
Por falta de opção	19	5,52%
Tem boa variedade	17	4,94%
Quando há a falta do produto/ quando não tem/ não se acha o produto/	11	3,20%
Pela distância/ a viagem é longa e cansativa/ pelo deslocamento	7	2,03%
Prazo/ formas de pagamento/ maior flexibilidade no pagamento/ de negociação	7	2,03%
Pela regularidade/ frequência com que passa na porta do comércio/ vem toda semana	6	1,74%
Pelo horário de funcionamento	6	1,74%
Pelo horário do CEASA/ precisa ir muito cedo/ tem que levantar as 03h00min	6	1,74%
Falta funcionário para este serviço	4	1,16%
Pela fidelidade/ confiança	3	0,87%
Traz o produto embalado	2	0,58%
Outras citações	10	2,90%

